

УДК 657

Г.В. Ковалик, О.Р. Кіляр канд. економ. наук, доц.

Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя, Україна

АНАЛІЗ ВПЛИВУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

G.V. Kovalyk, O.R. Kilyar, Ph.D., Assoc. Prof.

ANALYSIS OF INFLUENCE OF FINANCIAL RESULTS ISON ACCEPTANCE OF A ADMINISTRATIVE DECISIONS

Основними показниками, які характеризують фінансові результати суб'єктів господарювання є показники фінансового аналізу. Однією з найважливіших його характеристик є вивчення фінансового стану підприємства, шляхом дослідження всіх елементів системи фінансово-господарських відносин, що характеризують його ділову активність, розміщення і використання фінансових ресурсів, його потенціал у діловому партнерстві.

Вченими – економістами розглядаються різні об'єкти фінансового аналізу. Вивчивши економічну літературу по даному питанню, ми пропонуємо аналіз фінансових результатів від давальницьких операцій розглядати в такій послідовності: вивчення ділової активності - як комплексної характеристики діяльності підприємства; аналіз прибутку від здійснення давальницьких операцій в розрізі підприємств учасників; аналіз рентабельності досліджуваних операцій для замовника та виконавця.

Здійснюючи господарську діяльність, підприємство повинно намагатися не лише використовувати наявні засоби, але й отримувати від них максимальну віддачу. Тому, головним критерієм роботи підприємства є оцінка показників ефективності господарської діяльності.

Одним із узагальнюючих показників, що характеризує кінцевий результат діяльності підприємства є прибуток. У сучасних умовах не слід віддавати перевагу одному тлумаченню прибутку. Необхідно розглядати різні ситуації його походження, які взаємно не виключають, а доповнюють одна одну.

Для оцінки ефективності роботи підприємства використання тільки показника прибутку недостатньо. Якщо підприємство одержує прибуток воно вважається рентабельним. У перекладі з німецької „рентабельність” означає дохідність, економічна ефективність виробництва.

Показники рентабельності визначаються у відносних величинах і показують частку прибутку в кожній грошовій одиниці витрат. Оскільки зазначені показники є відносними величинами, вони мають перевагу перед показниками прибутку, тому, що не перебувають під впливом інфляції і реальніше відображають стан того чи іншого об'єкта дослідження.

Отже, категорія ефективності характеризується такими основними показниками як прибуток та рентабельність, які найоб'єктивніше характеризують діяльність підприємства для їх контрагентів.

Література

1. Бухгалтерський фінансовий облік: Підручник для студентів спеціальності “Облік і аудит” вищих навчальних закладів / За редакцією проф.Ф.Ф.Бутинця. – 5-е вид., доп. і перероб.–Житомир: ПП “Рута”, 2003. – 726 с.

2. Нападовська Л. Управлінський облік: Підруч.для студ. вищ.навч.закл.–К.: Книга, 2004. – 544 с.