

оптимальніший варіант. Головну роль при встановленні збутової практики підприємства на ринку відіграє добре налагоджена система технічного обслуговування, яка приваблює покупців більше, ніж високі науково-технічні характеристики товару.

Впровадження збутової політики є найважливішим етапом розробки цієї політики. Після здійснення аналітичної роботи підприємству потрібно провести презентації, які підтверджують ефективність його діяльності з метою залучення додаткової робочої сили. Особливу увагу потрібно приділити тому, як вироблені правила сприятимуть досягненню належних результатів.

Підприємство повинно постійно вдосконалювати свою збутову політику з метою підвищення її ефективності та придатності для використання. Аналізувати потрібно всі результати роботи, як якісні, так і кількісні, адже від цього залежатиме функціонування підприємства та можливість отримання прибутку.

Література:

Пересадько Г.О. Аналіз маркетингової політики просування та збуту продукції підприємства / Г.О. Пересадько, О.В. Пересадько, О.В. Радченко, С.І. Науменко // Механізм регулювання економіки. Міжнародний науковий журнал. — 2010. — Т. 3, № 3 (48). — С. 72-80.

УДК 338

О.Я. Лисаковський

Львівський національний університет імені Івана Франка

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

O. Lysakovskiy

BUSINESS DEVELOPMENT IN UKRAINE

Підприємництво як процес організації виробництва товарів та надання послуг для задоволення попиту є основою стрімкого розвитку провідних країн світу. Ефективність функціонування підприємницького сектора відіграє важливе значення як у світовій економіці, так і в економіці України. Підприємництво – це ініціативна ефективна діяльність суб'єктів підприємницької діяльності, що спрямована на досягнення ефективності і прибутковості власних підприємницьких структур, утримання стабільності на ринку[4]. Воно веде до залучення кадрів з високим професійним рівнем, умінням оптимально використовувати обмежені ресурси в умовах ризику та невизначеності.

В Україні протягом кількох останніх років ставлення до підприємництва поступово змінювалось: починаючи з повного відторгнення

і закінчуючи переконаннями в тому, що його розвиток є основою для відродження національної економіки країни. Незважаючи на це, темпи розвитку підприємництва є надзвичайно низькими у порівнянні з провідними європейськими країнами.

На сьогоднішній день, одним з основних завдань уряду є всеможлива підтримка малого та середнього бізнесу. Усвідомлюючи новаторську роль підприємництва, держава старається надати йому всебічну підтримку. В Україні прийняті та діють ряд нормативних актів і законів, які заклали підґрунтя для формування і стрімкого розвитку підприємництва. Згідно з цими актами та законами, державна підтримка спрямована на створення сприятливих організаційних та економічних умов для ведення власної справи.

Незважаючи на значну підтримку держави у розвитку малого та середнього бізнесу, можна виділити декілька основних проблем, які не дають можливості підвищити темпи розвитку підприємництва, а саме: проблема недостатності кваліфікованих державних службовців та посадових осіб місцевого самоврядування; відсутність навичок адміністративного менеджменту; проблема недостатності або відсутності певних статистичних параметрів, певної аналітичної інформації, які необхідні органам влади для глибокого аналізу і структурування проблем; ускладнений доступ підприємців до інформації про регуляторні вимоги та наявні ресурси, які можна залучити для розвитку бізнесу, інформації про наявні земельні ділянки, приміщення та обладнання; незбалансованість інтересів у відносинах між підприємцями, які здійснюють торгівлю на ринках, та адміністраціями цих ринків.

Для вирішення цих проблем потрібно до кожної з них підходити з особливою увагою, оскільки вирішення однієї з них, може призвести до появи декількох нових.

Для пришвидшення подолання цих проблем, рекомендується здійснити такі початкові кроки: сформувати методичні основи викладання окремих дисциплін, розробивши відповідні освітні, навчальні й методичні матеріали, які б змогли підвищити кваліфікаційний рівень працівників; модернізувати інструментарій державної статистичної служби, розробити методики застосування статистичних даних в управлінській практиці; запровадити принцип обов'язкового розміщення на офіційних інтернет-сторінках та порталах, спеціалізованих інформаційно-довідкових стендах, буклетах, опублікування в офіційних ЗМІ органів державної влади (як центрального, так і місцевого рівнів) та органів місцевого самоврядування довідкової інформації про нормативні вимоги щодо здійснення підприємницької діяльності тощо.

Для розвитку підприємництва в Україні необхідно створити певні політичні умови, коли органи влади визнають необхідність підприємницької

діяльності, надають підтримку бізнесу. Формування адекватного правового поля та проведення правильних реформ здатне надати значний поштовх до активізації ефективної підприємницької діяльності.

Література:

1. О.М. Шевчук Особливості розвитку підприємництва в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/chem_biol/nvnlts/17_8/256_Szewczuk_17_8.pdf
2. В.Л. Терещенко Сутність підприємництва та тенденції його розвитку в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Eir/2009_1/52-55.pdf
3. Закон України про розвиток та державну підтримку малого та середнього підприємництва в Україні (Відомості Верховної Ради України(ВВР),2013, №3, ст.23)
4. Федоренко В.Г., Діденко О.М., Руженський М.М., Іткін О.Ф. Політична економія: Підручник / За науковою ред. доктора економ. наук проф. В.Г. Федоренка. – К.: Алерта, 2008. – 487 с.

УДК 338

Н. М. Міськевич

Львівський національний університет імені Івана Франка

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА

N. M. Miskevych

ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISE

Поняття "економічна безпека" пройшло чимало переосмислень у зв'язку зі зміною умов зовнішнього середовища і з урахуванням факторів, які зумовлюють процеси управління. Вперше поняття "економічна безпека" почало застосовуватися на Заході у зв'язку зі зростанням проблеми обмеженості ресурсів та розпадом колоніальної системи, що призвело до порушення традиційних зв'язків між постачальниками ресурсів, життєво необхідних індустріальним суспільствам.

Найважливішими факторами, що впливають на економічну безпеку підприємства, є ступінь досконалості законодавчої бази, рівень оподаткування, доступ на світові ринки збуту, інвестиційна привабливість регіону, держави. Насамперед, економічна безпека підприємства залежить від економічної безпеки держави, регіону, адже ґрунтується на їхньому фінансовому, сировинному та виробничому потенціалі, перспективах розвитку. Наявність багаторівневої концепції економічної безпеки