

"Понт-Эвксинский-2013" по проблемам водних екосистем м. Севастополь 24-27 жовтня 2013 року.

УДК 338.2

М.В. Григорків

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

МОДЕЛІ ЗАЛЕЖНИХ ВІД КУПІВЕЛЬНОЇ СПРОМОЖНОСТІ

УЗАГАЛЬНЕНИХ ФУНКЦІЙ ПОПИТУ

M.V. Grygorkiv

MODELS DEPENDING ON PURCHASING POWER OF

GENERALIZED DEMAND FUNCTIONS

While building economic-mathematical models ones have often to be used as their components the so-called functions of economic behavior, in particular the demand. At monoproduktive market of aggregate goods the demand for it depends on the price p of goods and income (or budget) z of a consumer, i.e. on a purchasing power $s = z/p$. There is proposed a modified generalized model depending on the purchasing power of the demand, which reflects the demand $q_1(s)$ for the goods of the first category, the demand $q_2(s)$ for the goods of the second category, and the demand $q_3(s)$ for luxury goods, defined at $s \geq 0$ and formalized in the following ratio:

$$q(s) = \sum_{i=1}^3 q_i(s) = \sum_{i=1}^3 h(s - s_{\min}^{(i)}) q_i^* \left[\frac{s - s_{\min}^{(i)}}{s - s_{\min}^{(i)} + \delta_i (s_i - s_{\min}^{(i)})} + \varepsilon_i (s - s_{\min}^{(i)}) \right],$$

where $h(s - s_{\min}^{(i)}) = \begin{cases} 0, & s < s_{\min}^{(i)}, \\ 1, & s \geq s_{\min}^{(i)}, \end{cases}$ $s_{\min}^{(i)}$ – some boundary value of purchasing

power from which the existing demand for the product of category i ($i = \overline{1,3}$; $s_{\min}^{(i)} = 0$); q_i^* – upper level (value) of demand for the product of category i ($i = \overline{1,3}$), which corresponds to the consumption of this product in an amount s_i^* , sufficient for the life and characteristics of a social status of a consumer (q_1^* – upper subsistence wage of the first category goods consumption, q_2^* – upper level of consumption of the goods of the second category for rich people, q_3^* – the top level of consumption of luxury goods for the richest part of a society); s_i – value of purchasing power corresponding to an acceptable lower level of the goods of category i ($i = \overline{1,3}$) consumption, which is almost $1/(1 + \delta_i)$ of the top level consumption q_i^* ($i = \overline{1,3}$); ε_i ($i = \overline{1,3}$) – a parameter that reflects the presence of

goods of one kind, which differ both in quality and price (its value is sufficiently small, in particular, in many cases we can assume that $\varepsilon_i = 0$ ($i = \overline{1,3}$)). The proposed modification of the generalized function of demand is primarily concerned with the introduction of factor δ_i ($i = \overline{1,3}$), adequately reflecting the ratio between the upper and lower levels of consumption.

УДК 338

Т.І. Дануца

Науковий керівник д.е.н, професор В.М. Вовк

Львівський національний університет імені Івана Франка

МОДЕЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

НА

ОСНОВІ ВЗАЄМОДІЇ З ІНШИМИ СУБ'ЄКТАМИ БІЗНЕС-

СЕРЕДОВИЩА

Т.І. Danutsa

**SIMULATION OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT THROUGH
INTERACTION WITH OTHER ACTORS BUSINESS ENVIRONMENT**

В процесі модернізації ринкової економіки України питання розвитку малого бізнесу відіграє важливе значення для забезпечення стабільності господарської системи. Успішність, ефективність та результативність ведення підприємницької діяльності залежить від процесів взаємодії між малими підприємствами та суб'єктами бізнес – середовища в особі інститутів, що надають інфраструктурні послуги, фінансових інститутів, інших підприємств тощо.

Одним із варіантів оптимізації вирішення такої задачі є нами запропонована економіко – математична модель розвитку малого підприємництва на основі взаємодії в сфері послуг.

Нами пропонується розглянути розвиток малого підприємства(МП) на основі таких теоретико – концептуальних складових(ТКС):

ТКС1. Розташування МП при його розширенні.

ТКС2. Вхідні ресурси МП (вихідні ресурси).

ТКС3. Взаємодія з постачальниками МП.

ТКС4. Потенціал особи, що приймає рішення(керівника, персоналу тощо)

ТКС5. Реклама.

ТКС6. Креативні ідеї(акції, розіграші тощо)

ТКС7. Застосування WEB-технологій для МП.