

УДК 339.13.021

**А.Оксентюк, Є. Врублевський**

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

## **МЕБЛЕВА ПРОМИСЛОВІСТЬ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ СЕКТОР РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ**

Меблева промисловість, яка виробляє товари народного споживання, займає особливе місце серед деревопереробних галузей промисловості України. Потреба в меблях, залежно від умов життя і економічного стану населення, зменшується або збільшується, але не зникає ніколи. Продукція галузі залишається затребуваною, виробництво меблів найбільш близьке до конкурентоспроможного рівня в порівнянні з іншими товарами народного споживання тривалого користування. В Україні вона стабільно розвивається, працює здорова конкуренція, співвідношення вітчизняних та імпортних виробників приблизно рівне (у різних сегментах ринку по-різному, а загалом врівноважене). Даний сегмент є цікавим ще й тому, що носить двоякий характер, оскільки, з одного боку – меблі дійсно є товаром незамінним, але з іншого – йому властива довготривалість у використанні. Тому, умови ринку меблевих виробів дещо відрізняються від звичних для товарів першої необхідності ринкових умов. Адже меблі є товаром незамінним лише за повної його відсутності, у випадку ж коли він є у наявності в конкретного споживача, лише можливості покупця вирішуватимуть, купити він нові меблі чи ні.

На сьогоднішній день розподіл на ринку меблевих товарів практично завершився, спостерігається найбільш висока насиченість пропозиції в столиці і значно нижча в регіонах розподіл ринку на сегменти у відповідності з основними товарними групами, кожний з сегментів ринку орієнтується на пропозицію повного асортименту. Загальні тенденції моди по всіх сегментах ринку меблів, скоріше за все, залишаться стабільними, буде рости попит на меблі з натуральних матеріалів та “теплих” тонів. Можливе посилення конкурентної боротьби в сегменті якісних офісних меблів вітчизняного виробництва. На нашу думку, важливою перепорою підвищення продажу побутових меблів залишиться неможливість ефективного використання системи продажу в кредит. Українські виробники намагаються задовольнити потреби сучасних споживачів, але все ще є чому вчитися у наших іноземних конкурентів. Головним чином, це стосується дизайну, бо основною проблемою збуту є те, що переважна частка меблевих потужностей належить “старим” підприємствам, що ще не встигли перебудуватися на доволі прискіпливого, останнім часом, українського споживача.

Провідні українські виробники здатні випускати елітарні меблі, що по якості не поступаються дорогим європейським, важливо перш за все “ім’я”. Сьогодні продавці відмічають зменшення продажу меблів середньої цінової групи. Та частина населення, яка змогла покращити своє матеріальне становище і житлові умови в бурхливій 90-ті, меблі вже купила. Купувати нові їм ще рано. Для багатьох споживачів купувати меблі за 700-1500 у. о. є розкіш. Вони віддають перевагу дешевим меблям. Слід відмітити, що зростає продаж дорогих меблів – забезпечені громадяни хочуть йти в ногу з модою.

На найближчу перспективу прогнозується подальше зростання виробництва, зменшення частки імпорту, розширення асортименту. Істотних змін у цьому сегменті не чекають, орієнтації споживачів не зміняться – масовий споживач купуватиме здебільшого недорогі меблі. Спостерігатиметься поступова відмова від громіздких монолітних стінок, які займають багато місця. Частіше будуть купувати меблеві секції, з яких можна сформувати стінку будь-якого розміру або вбудовані шафи.