

УДК 338.12:658.155

О. Гарматюк

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ – НАУКА І МИСТЕЦТВО УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ

Сучасне суспільство намагається освоїти новий напрямок, який полягає в соціалізації відносин між громадянами, залученні людей до праці у відповідності з їх інтересами, знаннями та здібностями. Цей напрямок носить глобальний характер. Однак суспільство не перебуває на початку шляху. Одним з інструментів цього напрямку є комунікативний менеджмент. Це новий науковий напрям, який вносить значні зміни в класичні дисципліни: стратегічний менеджмент, управлінські рішення, «паблік рілейшнз» (зв'язки з громадськістю), управління змінами, організаційну культуру, загальний менеджмент та ін..

Комунікативний менеджмент являє собою обов'язковий компонент суспільного життя. Яку б сферу життя суспільства не зробити об'єктом вивчення, чи то економіка, політика чи соціальне буття, у кожній із них визначальною умовою її життєдіяльності є комунікація - процес обміну інформацією.

У науковій, навчальній та популярній літературі постулюється безліч різноманітних (до 200) тлумачень поняття комунікації. Отже, лаконічно позначимо суть дефініції: комунікація - це рух інформації. У свою чергу, якщо є рух, то мають місце канали інформації - те, через що проходить інформація, маршрути - спрямування потоку інформації, прокладання каналів комунікації. У результаті утворюється комунікаційна мережа - сукупність каналів комунікацій, що має місце в певному комунікаційному просторі і в конкретному комунікаційному середовищі.

Зазначені вище аспекти свідчать про те, що реально існує такий феномен, як комунікаційні процеси, що утворюють складну систему суспільного життя. Тому з метою управління поведінкою людей, як переконливо свідчить соціальна практика, необхідний спеціальний механізм управління комунікаційними процесами. У якості такого постає комунікативний менеджмент - наука і мистецтво управління комунікаційними процесами.

Комунікативний менеджмент - цілеспрямована діяльність щодо забезпечення надійного функціонування комунікаційних процесів у просторі і часі, системоутворюючий (по відношенню до об'єкта і предмета) механізм комунікаційного функціонування соціальних структур.

З позиції прикладного аспекту, комунікативний менеджмент «провокує» інтерес людей до впровадження комунікаційної техніки та високих інформаційних технологій. У діловому світі це обов'язкова умова виживання в конкурентній боротьбі. Хто володіє більш «свіжою» інформацією, той отримує більше шансів її використовувати в своїх корпоративних інтересах. Крім того, чим ефективніше задіяна інформація, тим менші витрати на її зберігання та управління. Завдяки комунікативному менеджменту можна повністю автоматизувати бухгалтерську і платіжну системи організації, провести інвентаризацію, обслужити споживачів, проаналізувати замовлення, налагодити програмне забезпечення, здійснити закупівлі та ін..

Таким чином, комунікативний менеджмент є найважливішим компонентом всіх сфер життєдіяльності сучасних людей. Комунікативний менеджмент, відтворюючи систему інформаційного обміну, пронизує всі сфери і рівні організації, суспільного життя, допомагає людям отримати доступ до банку інтелектуальних знань і практичних навичок.