



ХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ИМЕНИ Д. А. ЦЕНОВА  
СВИШТОВ, БОЛГАРИЯ



ТЕРНОПОЛЬСКАЯ АКАДЕМИЯ  
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ТЕРНОПОЛЬ, УКРАИНА

# **ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА**

*Научные исследования*

---

# **ИКОНОМИКИТЕ В ПРЕХОД**

*Научни изследвания*

СВИШТОВ  
2000

## **ИКОНОМИКИТЕ В ПРЕХОД**

**Издава:** СА "Д. А. Ценов" Свищов

**Редакционна колегия:**

доц. д-р Нено Павлов, проф. д-р ик. н. Евгений Савелев,  
доц. д-р Румяна Лилова, доц. д-р Никола Янков, доц. д-р Ирина Гладий

**Рецензент:** проф. д-р ик. н. Димитър Панайотов

**Организатор:** Анастасия Марчева, главен асистент

**АКАДЕМИЧНО ИЗДАТЕЛСТВО "ЦЕНОВ" ПРИ СА "Д. А. ЦЕНОВ"  
5250 ГР. СВИЩОВ, УЛ. "ЕМ. ЧАКЪРОВ" 2**

Художник: Ангел Ангелов

Техническа обработка: Милена Александрова

Поръчка № 519

**ПОЛИГРАФИЧЕСКА БАЗА ПРИ АКАДЕМИЧНОТО ИЗДАТЕЛСТВО "ЦЕНОВ"**

ISBN 954-23-0004-2

<b>2. Степан ЛУКАСЕВИЧ</b> ФИНАНСОВО-КРЕДИТНАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ	111
<b>3. Татьяна ЖЕЛЮК</b> ПРОГРАММНО-ПЛАНОВЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ В КОНТЕКСТЕ МИРОВОГО ОПЫТА	118
<b>4. Дмитрий ШТЕФАНИЧ, Ольга ШТЕФАНИЧ</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС- ПЛАНА ПРЕДПРИЯТИЯ	126
<b>5. Нила ХРУЩ, Д. РЕДЬКИН</b> ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЪЕКТА НА УКРАИНЕ	131
<b>6. Ирина СТЕЦ</b> ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА КАК ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	136
<b>7. Василий ЮРИЕВ</b> СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СИТУАЦИИ	143
<b>8. Александра БРАТКО</b> КОМПОНЕНТЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ ИХ ВЛИЯНИЕ НА КОНЪЮНКТУРУ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ УКРАИНЫ	149
<b>9. Евгений ТКАЧ</b> ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ НА ТОВАРЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ	159
<b>10. Надежда ХОРУНЖАК</b> УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В УКРАИНЕ	167
<b>11. Григорий МОНАСТЫРСКИЙ, Роман ФЕДОРОВИЧ, Петр ХАРИВ</b> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ	173
<b>12. Ирина МИХАЛЬЧУК</b> ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРА ВРЕМЕНИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТОВАРНОЙ ИННОВАЦИИ	178
<b>13. Сергей ШОКАЛО</b> УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ С ГЛУБИНЫ СТОЛЕТИЙ ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ: ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ	181
<b>14. Ирина ДАНИЛЮК</b> УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА: ПРОБЛЕМЫ МЕТОДИКИ	186
<b>15. Галина БОЙКО</b> ПРАКТИЧЕСКИЙ АУДИТ В УКРАИНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ЕГО РЕШЕНИЯ	192
<b>16. Татьяна ДУДА</b> ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОПЕРАЦИЙ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ В УКРАИНЕ	196
<b>17. В. Я. ШВЕЦ</b> МЕСТНЫЕ ОРГАНЫ ВЛАСТИ И ПРЕДПРИЯТИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	204

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Григорий Леонардович МОНАСТЫРСКИЙ**

Тернопольская академия народного хозяйства (Украина)

**Роман Владимирович ФЕДОРОВИЧ**

канд. экон. наук, проф.

Тернопольская академия народного хозяйства (Украина)

**Петр Степанович ХАРИВ**

канд. экон. наук, проф.

Тернопольская академия народного хозяйства (Украина)

Стремительное всемирное развитие научно-технического прогресса в последние десятилетия показало, что центральным необходимым условием становления конкурентоспособной рыночной экономической системы в каком-либо государстве есть постоянное внедрение в общественное производство инноваций (нововведений) - комплексных процессов создания, распространения, и использования новшеств для удовлетворения определённых потребностей субъектов экономики.

Особенно остро проблема развития инновационного процесса стоит в постсоциалистических странах, которые стали на путь формирования рыночных экономических отношений. Старая система создания инновационного продукта в условиях реформирования экономики потерпела крах, но, вследствие экономического кризиса, её место не занял новый механизм реализации инноваций - инновационное предпринимательство. Большинство предприятий не готовы эффективно проводить инновационную политику, в их деятельности отсутствует инновационная стратегия, и многие озабочены только тем, как выжить сегодня. Такая ситуация грозит ещё большим научно-техническим, социально-экономическим отставанием переходной экономики страны от уровня развития передовых государств мира. Определим роль и место инновационной деятельности в процессе развития экономических отношений.

Как показал мировой опыт, инновационное предпринимательство является основной базой всех сфер предпринимательской деятельности. Рассмотрим типовую схему инновационного предпринимательства, позволяющую получить представление о нём (рис. 1).



Рис. 1. Принципиальная схема инновационного предпринимательства

Инновационное предпринимательство - это особый новаторский процесс создания нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновацию, умение извлекать и использовать для решения постоянных задач ресурсы из самых разнообразных источников. Отметим, что инновационным следует считать предпринимательство, основу которого составляет производство научно-технической продукции (товаров, услуг) и интеллектуальное производство, которое, кроме освоения новой продукции, предусматривает также изменение производственного процесса, то есть технологии и организации производства. Оно связано с готовностью предпринимателя взять на себя весь риск, связанный с осуществлением нового проекта, принять на себя финансовую, моральную и социальную ответственность за процесс, который должен принести денежный доход и личное удовлетворение достигнутым.

Когда речь идет об инновационном предпринимательстве в сфере потребительских изделий, исследования и разработки ориентируются на прибыль и тем самым по сути приобретают защитный характер для предприятия, но лишь до рациональных пределов риска. Следовательно, необходимо различать новые предприятия, основывающиеся на изобретении или радикально новой идее, и уже функционирующие предприятия, нацеленные на совершенствование существующего продукта или технологии его изготовления. Своим появлением они могут приводить к возникновению новой отрасли промышленности.

Учитывая сложность выживания предприятия в условиях рынка, предприниматель вынужден прибегать к услугам консалтинговых фирм.

Опыт консалтинга в данной области показывает, что наиболее успешными изменениями являются те, которые начинаются в критической ситуации, то есть чем больше реальная опасность кризиса или банкротства, тем больше вероятность успеха, поскольку в последнем случае сти-

мулируется инициатива и активная инновационная деятельность, создание совершенно новых и более эффективных процессов.

Остановимся на основных аспектах торможения развития инновационного предпринимательства в период рыночных преобразований. Так, одной из ключевых проблем инновационного предпринимательства является доминирование функционального управления в организациях, что порождает множество трудностей. Функциональные подразделения прямо не заинтересованы в общих результатах, поскольку системы оценки их деятельности оторваны от результативности компании в целом. Бухгалтерия, по мнению работников, прежде всего, выдаёт зарплату, а не обслуживает инновационные проекты или тем более клиентов. В функционально ориентированных структурах чрезмерно усложнён обмен информацией из-за внутренних бюрократических стандартов. Поэтому процесс принятия управленческого решения является длительным, что в итоге приводит к потере клиентов. Наконец, в функционально ориентированных структурах люди пекутся о своей функции, «забывая» о целевых задачах предприятия. Вместе с тем, реальная работа не движется вверх-вниз вдоль линейно-функциональной иерархии, она пронизывает предприятие в виде набора **бизнес-процессов** - потоков работы, проходящих от одного специалиста к другому или от одного отдела к другому, которыми в большинстве своём никто не управляет, за них никто не отвечает.

Большие потенциальные преимущества управления бизнес-процессами в том, что работа становится более эффективной, поскольку происходит переход продукта бизнес-процесса от одного специалиста к другому с меньшим количеством ошибок и задержек, и, следовательно, требования клиента удовлетворяются с первого раза и вовремя. Как показывает мировой опыт, многие ключевые проблемы предприятия, занимающегося инновационной деятельностью, имеют межфункциональную природу, поэтому концепция бизнес-процессов может быть использована на практике на уровне межфункционального решения, описания и внедрения процессной организационно-управленческой структуры.

Для усовершенствования инновационного предпринимательства за счёт концепции бизнес-процессов мы предлагаем использовать теорию **реинжиниринга** - радикального перепроектирования бизнес-процессов предприятий и организаций для получения существенных эффектов в снижении стоимости, повышении качества и роста объёмов продаж продукции и услуг. В частности, инновационный процесс может осуществляться различными путями. Выбор наиболее эффективного пути в каждом конкретном случае зависит от характера технологии, рынка конечной продукции, потенциала фирмы, экономического климата, степени компетентности руководства. Заметим, что инновационный процесс - последовательность многогранных и многоэтапных бизнес-процессов, осуществляемых различными группами, динамичное взаимодействие многих людей, подразделений и организаций. Вместе с тем успех всегда связан с преодолением многих препятствий и сопротивлений, поэтому инновационное

предпринимательство невозможно без инициативы и настойчивости, крупных затрат в области производственных, организационных и социальных факторов.

Мы считаем, что вследствие дифференциации рынков, технологических процессов в производстве продукции и услуг, появления новых конкурентов для оптимизации процесса инновационного предпринимательства необходимо:

- 1) разрабатывать инновационную стратегию соответственно постоянно меняющейся внешней среде;
- 2) нацеливать начинающих предпринимателей на небольшие рынки;
- 3) создавать совершенно независимые команды, работа которых вела бы к прекращению производства продукции, товаров и услуг прежде, чем это сделают конкуренты;
- 4) рассматривать каждый потенциальный, новый или существующий товар эксперимент, который необходимо постоянно модифицировать;
- 5) осуществлять децентрализацию управления, создание небольших по масштабам, независимых подразделений.

Необходимым условием совершенствования экономического механизма управления инновационной деятельностью в условиях создания рыночной экономики есть формирование инновационного предпринимательства. В существующих условиях одним из способов достижения этой цели является последовательный переход к многоукладной экономике путём частичного разгосударствления и приватизации собственности научных организаций. Это позволит решить ряд актуальных и важных задач, в их числе:

- преодоление отчуждения научных организаций от собственности;
- повышение ответственности и заинтересованности научных организаций в результатах труда;
- создание условий для наиболее полного раскрытия научного потенциала научных организаций;
- повышение эффективности хозяйственной деятельности научных организаций различных форм собственности.

В конечном счёте, это поможет сделать экономику восприимчивой к инновациям, повысит качество продукции и услуг. Таким образом, частичное разгосударствление и приватизация собственности научных организаций создают предпосылки для распространения новейших технологий и передовых научно-технических знаний.

Важнейшей и наиболее острой проблемой ускорения инноваций в народном хозяйстве является поиск таких экономических механизмов науки и производства, которые в наибольшей степени стимулировали бы не только стремление инновационного предпринимательства к удовлетворению потребностей рынка инноваций, к достижению наибольшего эффекта от научных разработок, но и потребность предпринимательских фирм в



быстрейшем и наиболее полном применении достижений научно-технической мысли.

Необходимость рыночной реорганизации (реинжиниринга) инновационного предпринимательства обусловлена:

- ✓ глобализацией рынка;
- ✓ обострением конкуренции;
- ✓ лавинообразным нарастанием изменений во внешней среде;
- ✓ доминированием на рынке клиентов;
- ✓ решающей ролью инновации в повышении эффективности производства и достижении его конечной цели;
- ✓ многостадийностью процесса создания и внедрения новой техники;
- ✓ спецификой процесса научно-технического производства (неопределённость затрат и результатов, риск и возможность отрицательных результатов, высокая динамичность развития НТП);
- ✓ значительным влиянием субъективного фактора и психологического климата в коллективе;
- ✓ ростом затрат и временным ухудшением экономических показателей предприятия при освоении новой продукции;
- ✓ быстрым моральным старением техники и технологии;
- ✓ уникальностью процесса исследования и разработки инноваций;
- ✓ значительностью временного лага между затратами на разработку и получением эффекта от внедрения результатов.

Только с учётом вышеперечисленных особенностей развития и использования механизмов стимулирования становления инновационное предпринимательство в государствах с переходным типом экономики может стать детонатором рыночных преобразований и будет содействовать их интеграции в мировое сообщество.

### Литература

1. Грачёва М. В. Инновационная деятельность промышленности (теория и практика). – М.: МИЭМО, 1994.
2. Инновационный менеджмент. – СПб.: Наука, 1997.
3. Медынский В. Г. Инновационное предпринимательство. – М.: ИНФРА – М., 1997.