

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

ГНАТЮК НАЗАР ВАСИЛЬОВИЧ

УДК 658.6

**РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ВІНІСАН»)**

8.03060102 «Менеджмент інноваційної діяльності»

Автореферат

дипломної роботи на здобуття освітнього ступеня «магістр»

Тернопіль
2017

Роботу виконано на кафедрі менеджменту інноваційної діяльності та підприємництва Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя Міністерства освіти і науки України

Керівник роботи: кандидат економічних наук, асистент кафедри менеджменту інноваційної діяльності та підприємництва
Шерстюк Роман Петрович,
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя,

Рецензент: кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту у виробничій сфері
Зяйлик Марія Федорівна,
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Захист відбудеться 20 лютого 2017 р. о 9⁰⁰ годині на засіданні екзаменаційної комісії № 53 у Тернопільському національному технічному університеті імені Івана Пулюя за адресою: 46001, м. Тернопіль, вул. Микулинецька, 46, навчальний корпус №7, ауд. 304

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми роботи. Будь-яке підприємство на ринку товарів та послуг може успішно конкурувати лише за умови використання нових продуктів чи процесів їх виробництва та споживання. Така діяльність підприємства має інноваційний характер і відіграє ключову роль в його життєдіяльності. В умовах економічної інтернаціоналізації досвід успішних компаній свідчить, що на ринку інновації та креативні рішення забезпечують виключні конкурентні переваги, довгострокову доходність та високі темпи розвитку. Однак кризові тенденції, що породжують нестабільність зовнішнього оточення, а також знижують внутрішній економічний потенціал, при неадекватному менеджменті компаній, спричиняють сповільнення інноваційної діяльності. За таких умов інновації залишаються джерелом розвитку лише теоретично, та не знаходять своєї практичної реалізації. В зв'язку із цим особливого значення набуває стратегічне управління інноваційним розвитком підприємств на основі процесу їх передбачення, регулювання та пристосування

Основним завданням планування на підприємстві є розробка та реалізація перспективних та поточних планів розвитку виходячи з попиту на виготовлювану продукцію, роботи та послуги, а також із необхідності забезпечення виробничого та соціального розвитку підприємства, підвищення особистих доходів його працівників.

Саме тому, актуальним є розроблення стратегії інноваційного розвитку підприємства.

Мета роботи: розроблення стратегії інноваційного розвитку підприємства.

Об'єкт, методи та джерела дослідження. Основним об'єктом дослідження є діяльність ТОВ «Вінісан». Методи виконання роботи: економіко-статистичний, аналітичний, порівняльний, теоретико-емпіричний.

Наукова новизна отриманих результатів:

- визначено суть та значення виробничо-господарської діяльності підприємства;
- дано характеристику ТОВ «Вінісан» та проведено аналіз виробництва основних видів продукції;
- досліджено вплив ефективного використання основних виробничих фондів на основі фінансових показників діяльності підприємства;
- проведено аналіз проблем та перспектив розвитку підприємства;
- здійснено огляд проблем галузі та шляхи їх вирішення;
- обґрунтовано інноваційні шляхи забезпечення інноваційного розвитку підприємства;
- проведено розрахунок затрат та доходів від впровадження нового виду продукції;
- розглянуто питання застосування інформаційних технологій, охорони праці, безпеки в надзвичайних ситуаціях та екології.

Практичне значення отриманих результатів.

Розроблено стратегію інноваційного розвитку підприємства, яка може бути використана в діяльності базового підприємства.

Апробація. Окремі результати роботи доповідались на Міжнародній науково-технічній конференції молодих учених та студентів „Актуальні задачі сучасних технологій“, 19-20 листопада 2014 року, V Всеукраїнській науково-практичній конференції „Інноваційні засади управління підприємствами в умовах сталого розвитку“, 25 березня 2016 року.

Структура роботи. Робота складається з пояснювальної записки. Пояснювальна записка складається з вступу, 5 частин, висновків, переліку посилань та додатків. Обсяг роботи: розрахунково-пояснювальна записка – ____ арк. формату А4.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У **вступі** визначено, що основним завданням планування на підприємстві є розробка та реалізація перспективних та поточних планів розвитку виходячи з попиту на виготовлювану продукцію, роботи та послуги, а також із необхідності забезпечення інноваційного виробничого та соціального розвитку підприємства.

У **аналітико-дослідницькій частині** подано загальну характеристику діяльності підприємства, проведено аналіз виробництва основних видів продукції, впливу ефективного використання основних виробничих фондів на основі фінансових показників діяльності підприємства, рентабельності підприємства та проблем та перспектив розвитку підприємства.

У **проектно-рекомендаційній частині** проведено огляд проблем галузі та шляхи їх вирішення, запропоновано та обґрунтовано шляхи забезпечення інноваційного розвитку підприємства, розраховано затрати та доходи від впровадження у виробництво інноваційного виду продукції.

В частині **«Охорона праці та безпека в надзвичайних ситуаціях»** розглянуто питання з охорони праці на підприємстві, правові основи забезпечення безпеки в надзвичайних ситуаціях.

В частині **«Екологія»** проаналізовано сучасний екологічний стан України, розглянуто питання забруднення довкілля.

У **загальних висновках** до дипломної роботи описано прийняті в роботі рішення й інноваційні заходи, які забезпечують ефективний розвиток підприємства.

Графічна частина містить слайди опису усіх частин дипломної роботи та висвітлює результати проведених досліджень.

ВИСНОВКИ

Прийняті в дипломній роботі наукові та інноваційні рішення дозволили розробити стратегію інноваційного розвитку підприємства.

Після проведення розрахунків по проекту реалізації стратегії інноваційного розвитку підприємства можна зробити висновок щодо підтвердження економічної доцільності впровадження розробленого проекту.

Так, очікуваний економічний ефект від впровадження нового виду продукції на підприємстві, а саме вінілштучної шкіри Trend Fashion SVF становить 126 202,82 грн. Тобто йде мова про доцільність затracених коштів на вдосконалення господарської діяльності підприємства.

Сума основних капітальних затрат для виробництва нової продукції становить 964320 грн. Загальна собівартість реалізації проекту становить 2056865,58грн. При цьому отримаємо річний чистий прибуток в сумі 270850,82 грн. Рентабельність впроваджуваної продукції становить 13,17 %.

Отже, розроблена стратегія інноваційного розвитку по впровадженню нового виду продукції є прийнятною для впровадження у виробництво на ТОВ «Вінісан».

СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ АВТОРОМ ПРАЦЬ ЗА ТЕМОЮ РОБОТИ

1. Гнатюк Н. В. Вплив податкової системи на функціонування суб'єктів підприємництва / Н. В. Гнатюк, О. М. Владимир // Збірник тез доповідей Міжнародної науково-технічної конференції молодих учених та студентів „Актуальні задачі сучасних технологій“, 19-20 листопада 2014 року — Т. : ТНТУ, 2014 — С. 311-312. — (Економічні та соціальні аспекти нових технологій).
2. Гнатюк Н. Зарубіжний досвід стимулювання інноваційного процесу / Назар Гнатюк, Юрій Вовк, Ірина Боцюк, Михайло Фундитус // Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції „Інноваційні засади управління підприємствами в умовах сталого розвитку“, 25 березня 2016 року — Т., 2016 — С. 33-34.

АНОТАЦІЯ

Гнатюк Н.В. «Розроблення стратегії інноваційного розвитку підприємства (на прикладі ТОВ «Вінісан»)». – Рукопис.

Спеціальність 8.03060101 – Менеджмент інноваційної діяльності. – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. – Тернопіль, 2017.

У теоретичній частині розділі розглянуто основи стратегії інноваційного розвитку підприємства.

У аналітико-дослідницькій частині подано загальну характеристику діяльності підприємства, проведено аналіз виробництва основних видів продукції, впливу ефективного використання основних виробничих фондів на основі фінансових показників діяльності підприємства, рентабельності підприємства та проблем та перспектив розвитку підприємства.

У проектно-рекомендаційній частині проведено огляд проблем галузі та шляхи їх вирішення, запропоновано та обґрунтовано шляхи забезпечення інноваційного розвитку підприємства, розраховано затрати та доходи від впровадження у виробництво інноваційного виду продукції.

Спеціальна частина містить розроблені заходи з покращення охорони праці, безпеки життєдіяльності та екології на підприємстві.

В даній роботі особливу увагу приділено визначенню оптимальної схеми виробництва нових виробів для оптимізації затрат, проведено детальний аналіз

господарської діяльності підприємства і зроблені конкретні висновки про її стан та запропоновані рішення щодо покращення.

Ключові слова: стратегія, інноваційний розвиток, виробництво, продукція.

ANNOTATION

Hnatyuk N.V. "Strategy research on an enterprise innovative development (LCC "Vinisan" as a case study)" - Manuscript.

Specialty 8.03060101 - Management of innovation. - Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University. - Ternopil, 2017.

In the theoretical part of the chapter introduces the basics strategy of innovative development company.

In analytical research part gives the general characteristics of the company, analysis of major products, the impact of effective utilization of production capacity based on the financial performance of the company, Profitability and problems and prospects of the company.

In the design and recommendation of the review of industry problems and solutions proposed and reasonable ways to ensure innovative development company, calculated the costs and revenues of the introduction into production of innovative product.

Special part contains measures designed to improve the safety, life safety and the environment at the company.

In this paper special attention given to the optimal scheme of new products to optimize costs, a detailed analysis of business enterprise and made concrete conclusions about its condition and proposed solutions for improvement.

Keywords: strategy, innovation development, production, product.