

УДК: 81'373.48

Левицький Б., Чоп Т.

Тернопільський національний університет ім. Івана Пулюя, Україна

ІНТЕРНЕТ-МЕМИ ЯК ФОРМА ВІРТУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Levyts'kyu B, Chop T.

INTERNET MEME AS A PHENOMENON OF VIRTUAL COMMUNICATION

Мем (англ. Meme), поняття, також відоме як Медіавірус - це ідея, образ або будь-який інший об'єкт нематеріального світу, який передається вербально, невербально, через інтернет або іншим чином. Етіологія терміну відходить до грецького слова *μίμημα* (подоба), що відображає основну властивість мема - здатність до утворення власних копій [2]. Концепція мемів належить британському вченому Р. Докінзу, який в 1976 р. вжив це поняття в якості одиниці культурної інформації. Вчений відводив мемам роль навчальної структури в культурі. Звичайно, в такому значенні меми існували задовго до дослідження Докінза. Поява інтернет-мережі – найшвидшого каналу для передачі інформації, призводить до народження нового феномену: інтернет-мему, який має певні специфічні характеристики.

Особливість розповсюдження інтернет-мему – постійна реплікація, яка відбувається на шаленій швидкості, що її забезпечує інтернет-мережа. Популярність мему доволі нетривала, але масова. Спеціалісти наголошують на відмінності інтернет-мему від інших різновидів віртуальної комунікації, яка має ігровий, іронічний характер. Такими явищами є: Едвайс (advise англ. - радити) – інтернет-плакат з головою, розміщеною в центрі картинки, що супроводжується іронічним висловлюванням. Демотиватор – макрос-зображення, оточене рамкою на темному тлі із написом-слоганом. Фотожаба – графічна карикатура, різновид фотомонтажу. Форсед-мем – штучно створений мем, ціллю якого є прагматичне використання [4].

Інтернет-меми є особливим інструментом комунікації, оскільки несуть своєрідне інформаційне навантаження за допомогою емоційної реакції, впливаючи, тим самим, на співрозмовника; вони забезпечують роль збереження й поширення інформації про сучасну культуру, відношення та деформацію традиційних цінностей [1]. Більшість лінгвістів і психологів вважає, що основною функцією мемів є розважальна, проте варто зазначити: велика їхня кількість може порушувати соціально-політичні, культурні, психологічні, етичні проблеми суспільства. Інтернет-меми, як й іноземні мови, обов'язково потрібно розуміти, фактично вивчати, щоб перебувати в контексті цього явища. В них присутні сленги, позначення, які конкурують між собою за життя. [3]. Чому меми такі популярні? Експерти вважають, що веселі картинки з текстом дозволяють споживачам не лише розважатись та висловлювати свою точку зору. На їхню думку, меми мають потенціал змінити сучасний світ.

Література:

1. Кронгауз М. Інтернет-меми. - Режим доступу: http://imho.in.ua/uk/6_liudina-i-nauka/27_nauka-i-mi/2284_internet-memi/
2. Мем - стаття з «Луркморь» - енциклопедія сучасної культури, фольклору та субкультур.- Режим доступу: <https://lurkmore.to/%D0%9C%D0%B5%D0%BC>
3. Сиротенко О. Феномен Інтернет-мемів як особливого інструменту комунікацій. – Режим доступу: repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/937
4. Форсед-меми. - Режим доступу <https://lurkmore.to/%D0%A4%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%B5%D0%B4-%D0%BC%D0%B5%D0%BC>