

- «Страхова компанія «Альфа страхування» -
$$K_n = \sqrt[3]{10,21 * 9,92 * 0,78} = 26,64$$
- «Страхова компанія «Дніпро» -
$$K_n = \sqrt[3]{8,96 * 13,56 * 0,97} = 32,63$$

Отже, більшу здатність до виконання зобов'язань за договорами страхування має «Страхова компанія «Дніпро», про що свідчить, як інтегральний показник надійності, так і його окремі складові елементи.

Література:

1. Річна інформація [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://smida.gov.ua/db>

2. Ковтун І.О., Денисевич М.П., Кабанов В.Г. Основи актуарних розрахунків.-Навчальний посібник.-К.:»ВД «Професіонал», 2008., с.184

УДК 621.8

Р.М. Рогатинський, д.т.н., професор

П.О. Леськів;

Т.М. Пелешок, к.т.н

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

**ТЕХНІКО- ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ РОЗРОБЛЕННЯ
ШВИДКОХІДНИХ ДВОВАЛЬНИХ ГВИНТОВИХ КОНВЕЄРІВ**

R.M. Rogatynskyi, Dr., Prof

P.O. Leskiv;

T.M. Peleshok, Ph.D., Assoc. Prof.

**THE FEASIBILITY STUDY FOR THE DESIGN OF HIGH-SPEED TWIN-
SHAFT SCREW CONVEYORS**

Для оцінки техніко-економічної ефективності та виявлення найбільш економічної конвеєрної установки та конвеєрної системи проводиться аналіз основних економічних показників: капітальних затрат та експлуатаційних витрат, які є основними критеріями при виборі оптимального варіанту, а також натуральних показників – розходу електроенергії, металу, кількості штатних одиниць, собівартості переробки однієї тони вантажу; терміну окупності капітальних витрат тощо. Основними складовими, за якими доцільно порівнювати двовальний конвеєр з аналогами є капітальні затрати, матеріалота енергоємність. Оскільки швидкісний двовальний конвеєр порівняно із тихохідним двовальним за рахунок більшої осьової швидкості та, відповідно, продуктивності за всіма показниками має суттєві переваги, то доцільно його показники порівнювати із показниками типового горизонтального (низько-нахиленого) одновального гвинтового конвеєра. Для типових гвинтових конвеєрів великої продуктивності (зовнішнім діаметром гвинта $D > 0,16$) неможливо використати дешеву технологію виготовлення спіралі способом

навивання на оправку. Використання технології прокатування спіралей суттєво здорожує технологічну підготовку виробництва і може бути оправданим лише при масовому виробництві та наявності спеціального прокатного стану. Штамповарний метод виготовлення таких спіралей не забезпечує заданих показників точності та якості і його допустимо використовувати тільки при ремонті конвеєрів. Отже, в цьому випадку використання швидкохідних двовальних конвеєрів для горизонтального транспортування сипких вантажів розходом $10-40 \text{ м}^3/\text{год}$ є пріоритетним, особливо за умови нерівномірної подачі вантажу. Велика площа завантажувального бункера двовальних конвеєрів при суттєвій нечутливості до перевантажень робить практично незамінним використання двовальних конвеєрів в системах розвантаження автомобілів та вагонів. Важливим ресурсом покращення техніко-економічних показників двовальних гвинтових конвеєрів є використання полімерних матеріалів, наприклад поліетилену, для виготовлення еластичних робочих поверхонь, що знижує коефіцієнт тертя вантажу до робочих поверхонь і, відповідно, в 1.5-2 рази знижує енергоємність транспортування та суттєво зменшує масу конвеєра.

За умови неявних переваг використання швидкохідних двовальних конвеєрів порівняно з аналогами, вибір тої чи іншої конструкції проводять за типовою методикою вибору інвестиційного проекту із дисконтуванням витрат та майбутніх вигід на протязі періоду експлуатації конвеєра. При терміні окупності конвеєра $T \leq 5$ років його використання є доцільним.

УДК 37.015.6

С.Б. Семенюк, к.е.н., доцент

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ОЦІНКА ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ОБСЯГУ РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ

S.B. Semenyuk, Ph.D., Assoc. Prof.

**ASSESSMENT AND FORECASTING OF EDUCATIONAL SERVICES
MARKET**

Оцінка і прогнозування ринку освітніх послуг передбачає визначення поточних і перспективних ринків для програм навчального закладу і його освітніх послуг. Питання про оцінку ринку освітніх послуг постає у випадку, коли навчальний заклад планує відкрити нову освітню програму чи збільшити кількість вступників. Тому для оцінювання і прогнозування ринку потрібно дати відповідь на такі ключові запитання:

1. Хто є цільовою аудиторією для навчального закладу? Визначення цільової аудиторії дасть можливість встановити обсяг ринку, сприятиме у розробці і просуванні програм для цільової аудиторії.

2. Який обсяг поточного ринку? Оцінювання попиту на освітні послуги допоможе навчальному закладу встановити реалістичні очікування стосовно кількості вступників.