

існуючими клієнтами дасть змогу підприємству бути еластичним на ринку та усвідомлювати їх потреби і побажання в політиці створення нового продукту.

Література

1. Максимова Т. Особливості формування маркетингової стратегії та маркетингової політики на українських промислових підприємствах в умовах кризи / Т. Максимова, О. Жданова, Є. Івченко // *Маркетинг в Україні*. – 2013. – №6. – С. 22-27.

2. Телетов О.С. Маркетинговий аспект в інноваційній діяльності виробників промислової продукції / О.С. Телетов // *Маркетинг: теорія і практика: зб. наук. праць Східноукраїнського національного університету*. – Луганськ: Вид-во Східноукр. нац. ун-ту, 2014. – С. 208-215.

УДК 330.1:338.3

Г.Б. Машлій, к.е.н., доцент

І.М. Зінчук

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

G.B. Mashliy, Ph.D., Assoc. Prof.

I.M. Zinchuk

THE WAYS OF IMPROVEMENT OF THE OPERATING ACTIVITIES OF ENTERPRISES

Одним з ключових напрямків зростання конкурентоспроможності бізнесу є забезпечення підвищення ефективності операційної діяльності підприємства. Особливої актуальності дана проблема набуває за наявності кризових умов в економіці, оскільки це вимагає жорсткого скорочення витрат і забезпечення максимальної віддачі продуктивності системи за мінімальних капіталовкладень.

Необхідною умовою вирішення цього завдання є удосконалення економічного обґрунтування як стратегічних, так і тактичних аспектів управлінських рішень, а також механізмів її реалізації. Здійснення операційної діяльності підприємства вимагає застосування певних підходів при її організації та проведенні обліку, аналізу та аудиту.

Для зростання ефективності операційної діяльності підприємства велике значення має кількісний та якісний аналіз її результатів. Тому необхідною умовою при прийнятті управлінських рішень є опрацювання даних функціонування підприємства, отриманих із зовнішніх та внутрішніх джерел інформації. Слід зазначити, що операційна діяльність будь-якого підприємства носить циклічний характер, що обумовлений закономірностями відтворювального процесу і зміною форм капіталу, що відбувається при цьому.

До шляхів покращення операційної діяльності підприємства можна віднести наступні:

- зростання обсягів інвестування у заходи, спрямовані на втілення інноваційних напрямів розвитку;
- зростання рівня кваліфікації персоналу та застосування прогресивних методів управління ним;
- використання більш продуктивного, автоматизованого та енергоощадного обладнання та устаткування;
- удосконалення системи комунікацій на підприємстві;
- покращення ефективності використання основних фондів підприємства;
- проведення ефективної маркетингової політики, що забезпечить передумови успішної реалізації виробленої продукції на ринку.

Література:

1. Капінос Г.І. Операційний менеджмент/ Г.І. Капінос, І.В. Бабій. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1554042253489/menedzhment/operatsiyniy_menedzhment

УДК 64.016:640.43

Г.С. Нагорняк, к.т.н., доцент

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ОСНОВНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ

H.S. Nahorniak, Ph.D., Assoc. Prof.

BASIC PRINCIPLES OF ORGANIZATION OF HOTEL AND RESTAURANT SECTOR IN UKRAINE

Динамічний розвиток готельного бізнесу, що відзначається високим ступенем інтернаціоналізації капіталу та міжнародним характером своїх операцій, є каталізатором економічного зростання, оскільки виступає каналом перерозподілу прибутків між країнами. Поглиблення спеціалізації підприємств гостинності взаємозалежно з утворенням готельних мереж, що відіграють значну роль у розробленні й просуванні високих стандартів обслуговування. Особливої актуальності набуває розвиток та подальше розширення діяльності операторів готельного бізнесу на території України. За останнє десятиліття на готельний ринок України вийшло десять міжнародних готельних операторів. Готельна індустрія стає швидко зростаючим бізнесом, що приносить значні грошові надходження, в тому числі, і валютні.

Через економічну кризу сьогодні можна спостерігати зменшення кількості закладів ресторанного господарства у порівнянні з попередніми роками. Важливу роль у цьому відіграла і сучасна політична ситуація в країні. Однак, не дивлячись на це, ресторанне господарство має великі перспективи розвитку в майбутньому. Ресторанний бізнес постійно змінюється, розширюється під дією різноманітних технічних, економічних, політичних та,