

За результатами аналізу моделі, було визначено наступний оптимальний план товарів: кофт – 17 одиниць, штани – 21 одиниць, боді – 38 одиниць, верхній одяг – 24 одиниць.

З використанням результатів даної моделі, було розроблено план для закупки найменувань з кожної групи товарів. Таким чином було отримано результати (таблиця 1).

Таблиця 1

Плани оптимальної закупки товарів

Кофти	«Soul&Glory» - 6	«Disney» - 11	«Carter's» - 4
Штани	«Soul&Glory» - 4	«Minoti» - 6	«Respect» - 12
Боді	«Америка» - 2	«Польща» - 9	«Англія» - 10
Верхній одяг:	«Польща»-2	«Англія»-3	«Америка»-1.

Таким чином нами було проаналізовано напрямки підвищення прибутку магазину. Визначено напрямки підвищення прибутку магазину за рахунок оптимальної закупки товарів. Обрано оптимізаційну модель лінійного програмування.

Дослідження проводилося у 2015 році. За його результатами було проведено переформування асортименту дослідженої групи товарів у магазині «Piccolino». В результаті чого було істотно збільшено обсяг продажів, що призвело до підвищення прибутку магазину.

Література:

1. Бланк И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк. – 3-е изд., перераб. и доп. – К.: Ника-Центр, 2007. – 768 с.
2. Таха Х. А. Введение в исследование операций 7-е издание. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. — 912 с.
3. Казарезов А.Я. Економіко-математичне моделювання: навч. посібник/ Казарезов А.Я., Ципліцька О.О. – Миколаїв, 2009. –196 с.

УДК 330.4

Г.М. Тріль

Львівський торговельно-економічний університет

**ПОБУДОВА МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ
ПОТОКАМИ В ЛОГІСТИЧНІЙ СИСТЕМІ ТОРГОВЕЛЬНО-
ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА**

G.M.Tril

**THE MODELS OF MANAGEMENT OF INFORMATION FLOWS
BUILDING IN LOGISTICS SYSTEMS OF TRADING-INDUSTRIAL
ENTERPRISE**

Проведений аналіз описів вітчизняних і зарубіжних логістичних систем, а також вивчення досвіду реалізації конкретних бізнес-процесів дозволили

отримати функціонально-логічну модель управління інформаційними потоками в логістичній системі торговельно-виробничого підприємства. При цьому в якості інструментарію вирішення завдань оптимізації логістичних бізнес-процесів запропоновано використовувати методологію структурного аналізу і проектування, а також процесного підходу до управління.

Нами визначено структуру і організацію інформаційних потоків торговельно-виробничого підприємства для всіх процесів логістичної системи. До основних логістичних процесів відносяться: закупівля сировини і матеріалів; доставка їх до місця виробництва; безпосереднє виробництво продукції; її розподіл; транспортування до місця реалізації; сервісне обслуговування споживачів та виконання замовлення.

Для покращення управління логістичними процесами та визначення необхідності в підвищенні ефективності їх виконання нами запропоновано використовувати процесну карту, яка дозволяє побачити всі частини процесу, недоліки в існуючому процесі та переваги, що потрібно зберегти в новому процесі. Карта процесу дозволяє розробляти альтернативні варіанти існуючого процесу, порівнювати їх і вибрати найоптимальніший з них.

При формалізації процесу управління інформаційними потоками необхідно розглянути типове оточення логістичної системи. Саме оточення визначає основні характеристики та порядок функціонування будь-якої системи, в тому числі, і логістичної. Підтримка відповідності входів і виходів забезпечує внутрішню цілісність схем інформаційних потоків. Розбиваючи процес на нижчі рівні деталізації, дуже легко пропустити деякі входи і виходи, що виявлені на вищому рівні. І, навпаки, іноді виявляється, що на цьому детальному рівні входи і виходи пропущені на схемі вищого рівня. У цьому випадку необхідно додати ці входи і виходи на схемі вищого рівня. Використовуючи схеми інформаційних потоків вищого рівня, ми можемо зробити висновок, який саме логістичний процес вимагає змін для покращення ефективності (рис. 1).



Рис. 1. Формалізована схема управління логістичним процесом виконання замовлення в торговельно-виробничому підприємстві.

Після розробки варіантів логістичного процесу замовлення, можна детально вивчити графіки інформаційних потоків низького рівня й алгоритми виконання окремих завдань для покращення логістичних процесів. У структурному аналізі логістичний процес представляється за допомогою схем інформаційних потоків, що відображають різні рівні деталізації згідно принципів взаємозалежності. Процесна схема є найпростішим способом відображення інформаційних потоків на вході та виході. На рівні окремих робіт можна використовувати алгоритмічні схеми для представлення наявних етапів, прийнятих рішень, вводу інформації або руху матеріальних, фінансових, інформаційних, управлінських ресурсів.

Далі наведемо процесну схему виконання замовлення, з допомогою якої продемонструємо сильні сторони цього методу і можливості його широкого застосування, а також негативні моменти, яких варто уникати.

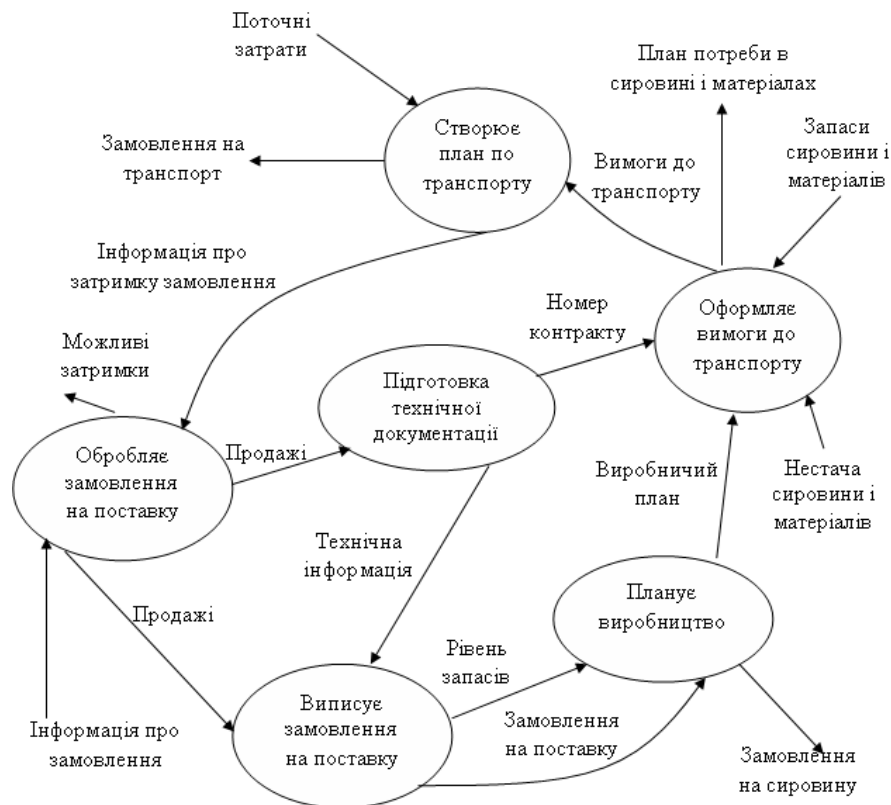


Рис. 2. Модель управління інформаційними потоками в логістичній системі торговельно-виробничого підприємства

Для оперативного врахування всіх факторів і забезпечення логістичного процесу замовлення потрібно як комплексна оптимізація самого процесу замовлення, так і підвищення ефективності всієї логістичної системи. Основою оптимізації повинен стати всебічний аналіз складових процесів, структур і функцій замовлення, його оточення, проведений на базі об'єктивної формалізації.