

Секція: ЕКОНОМІКА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО

Керівники: проф. Р. Федорович, доц. Г. Ціх, проф. О. Панухник.

Вчений секретар: доц. Н.Рожко

УДК 330.322.5

Батюх Н. Д.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА

Batiukh N. D.

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF MANUFACTURING ENTERPRISES

Актуальність теми полягає у тому, що одним з найпоширеніших та найефективніших джерел розвитку підприємства є залучення інвестицій. В свою чергу можливість залучення інвестицій залежить безпосередньо від рішення інвестора. Під час прийняття рішення першим кроком є оцінка інвестиційної привабливості підприємства, на основі якої інвестор і прийматиме рішення.

Під інвестиційною привабливістю підприємства розуміють сукупність характеристик його фінансово-господарської та управлінської діяльності, перспектив розвитку та можливості залучення інвестиційних ресурсів. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства є інтегральною характеристикою його внутрішнього середовища.

Замовником оцінки інвестиційної діяльності підприємства може бути інвестор, або підприємство. Метою проведення оцінки інвестиційної привабливості для інвестора є визначення стану та потенціалу можливого об'єкта інвестування, для підприємства – виявлення його сильних та слабких сторін.

Інвестиційна привабливість виробничого підприємства містить:

- загальну характеристику підприємства (основні види діяльності, тривалість операційного циклу, наявність сучасного устаткування та власного транспорту, географічне розміщення);
- характеристику технічної бази (наявність та стан основних виробничих фондів);
- номенклатуру виготовленої продукції, попит на неї;
- виробничу потужність підприємства, динаміку її зміни за останні кілька років;
- місце підприємства в галузі;
- характеристику системи управління;
- структуру витрат на виробництво;
- обсяг чистого прибутку;
- оцінку фінансового стану підприємства.

Також на інвестиційну привабливість підприємства впливає стадія його життєвого циклу. Сучасна теорія ринку розглядає шість послідовних стадій за : «народження» (до 1 року), «дитинство» (1-2 роки), «юність» (3-5 років), «рання зрілість» (6-10 років), «остаточна зрілість» (11-20 років), «старіння»(21-22 роки).[1]

Інвестиційно привабливими вважаються підприємства які перебувають у процесі зростання, на перших чотирьох стадія.

Можна сказати, що на інвестиційну привабливість підприємства найбільше впливають його фінансові показники та стадія розвитку у якій підприємство знаходиться.

Література:

1. Менеджмент інвестиційної діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://library.if.ua/book/71/5189.html>