

**УДК 004.04**

**К.Б. Швирло, Г.В. Шимчук**

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

## **КОНСОЛІДОВАНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ РЕСУРС В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ**

**K. Shvyrlo, G. Shymchuk**

### **CONSOLIDATED INFORMATION RESOURCES IN THE TOURISM SECTOR**

В останні роки в Україні розвивається туристична сфера, а разом із нею супутня сфера готельного бізнесу. Порівняно з європейськими країнами рівень розвитку готельного бізнесу є недостатнім. Саме тому важливим є відстежування діяльності готельних підприємств на протязі року із тим, щоб порівнювати відвідуваність, рівень обслуговування в готелях та їх прибуток. Процес планування та створення критеріїв для оцінювання діяльності готельних підприємств є досить трудомістким та довготривалим. Для спрощення відбору даних для прийняття рішень щодо подальшої діяльності готельних підприємств доцільно заздалегідь розробити мінімально необхідні критерії для оцінювання діяльності готельних підприємств.

До основного завдання менеджерів готельної сфери високого рівня відноситься проведення аналітичної роботи для отримання висновків щодо якості подій та прийняття певних рішень щодо майбутнього вдосконалення таких подій.

Саме тому є необхідним створення зручного консолідованого інформаційного ресурсу у сфері готельного бізнесу, який дозволив би вирішити дані завдання. Консолідована інформація – це одержані з декількох джерел та системно інтегровані різноманітні інформаційні ресурси (знання), які в сукупності наділені ознаками повноти, цілісності, несуперечності та складають адекватну інформаційну модель проблемної області з метою її аналізу опрацювання та ефективного використання в процесах підтримки прийняття рішень.

Вперше поняття “Консолідована інформація” увійшло до наукового й практичного обігу із назви симпозіуму ЮНЕСКО (1978 р.) “Аналіз і консолідація інформації”, однак не набуло поширення в науковому дискурсі.

За визначенням ЮНЕСКО, “Консолідована інформація – це відкрите знання, спеціальним чином дібране, проаналізоване, оцінене і, можливо, реструктуроване і переформатоване для обслуговування нагальних рішень, проблем та інформаційних потреб певної клієнтури або соціальної групи, які інакше не в змозі ефективно і раціонально звертатися до цього знання, тому що воно важкодоступне в його початковій формі і розподілено по багатьох документах. Критерії відбору, оцінки, реструктуризації та перепакування цього знання визначаються потенційною клієнтурою” [1].

Основною метою розробки консолідованого інформаційного ресурсу у сфері готельного бізнесу є можливість автоматизувати процес спостереження за діяльністю готельних підприємств за певний проміжок часу та систематизувати отриману інформацію з метою прийняття подальших управлінських рішень на її основі.

Завдання, які повинен виконувати даний програмний додаток: можливість перегляду інформації за певний період часу, виведення даних у зручному для користувача вигляді, отримання інформації про діяльність готельних підприємств у формі звітів. Даний додаток повинен забезпечити наявність бази даних готельних підприємств та їх клієнтів.

#### **Література:**

1. Кісь Я. П. Методи документування консолідованої інформації: навч. посібник /Я. П. Кісь, Р. О.Голощук – Львів: Львівська політехніка, 2010. – 238 с. – ISBN 966-553-995-7