

УДК 004.04

Н.А. Гарматюк, Маєвський О.В.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

КОНСОЛІДОВАНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ РЕСУРС ДЛЯ ГАЛУЗІ ОРГАНІЗАЦІЇ ДОЗВІЛЛЯ

N. Harmatiuk, A. Maevskyj

CONSOLIDATED INFORMATION RESOURCE FOR THE FIELD OF FUN

На сьогоднішній день галузь організації дозвілля не може обійтись без сучасних технологій, однією з яких є сучасні комп'ютерні технології. Вони дозволяють створювати сучасні інструменти консолідації інформації та прийняття рішень.

Консолідація інформації у галузі організації дозвілля потребує дослідження, вдосконалення та розробки нових інструментів. Для прийняття дієвих управлінських рішень стосовно підвищення якості роботи підприємств виконувати такі аналітичні завдання: збір інформації, яка необхідна для виконання конкретних аналітичних та управлінських завдань, її аналітико-синтетичне перетворення задля виділення істотної інформації та добування необхідних відомостей, що містяться у первинній інформації в неявному вигляді, а також зіставлення, узагальнення та інтерпретація відомостей, фіксація результатів оброблення в інформаційних документах. Тому актуальною проблемою є розробка таких інструментів консолідації інформації, які допоможуть при виконанні даних аналітичних завдань.

Метою роботи є обґрунтування та розробка консолідованого інформаційного ресурсу для застосування у організації дозвілля, що стане інструментом для управлінців у процесі прийняття важливих рішень.

У зв'язку з цим в роботі поставлені для вирішення наступні завдання:

- проаналізувати основні підходи до вивчення побудови консолідованого інформаційного ресурсу та висвітлити основні напрямки досліджень та розробок в даній галузі;
- дослідити можливості застосування консолідованого інформаційного ресурсу з метою покращення діяльності;
- дослідити та провести аналітичну оцінку предметної області організації дозвілля;
- розробити базу даних в області організації дозвілля, на основі якої можна буде робити аналітичні висновки щодо відповідних підприємств та мережі в цілому;
- визначити та побудувати запити на вибірку даних про діяльність підприємств для представлення їх в графічному вигляді;
- проаналізувати умови праці в маркетинговому відділі та рівень цивільного захисту на підприємстві галузі організації дозвілля та запропонувати рівень їх покращення;
- визначити економічну доцільність та економічний ефект від розробки консолідованого інформаційного ресурсу для організації дозвілля.

Основною проблемою, що постає на шляху діяльності підприємства є створення єдиного інформаційного ресурсу, що стане базовим у прийнятті управлінських рішень. Відповідно до потреб підприємства, до ресурсу ставляться вимоги: актуальність, достовірність, повнота, точність, цінність інформації.

Для вирішення поставлених завдань було використано такі методи: основні положення теорії бази даних, методи порівняння та узагальнення, методи системного аналізу. Положення і висновки дипломної роботи можуть застосовувати вітчизняні підприємства, що задіяні в організації дозвілля.