

УДК 004.054

Лучка П.І. – ст. гр. СНм-52

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ДОСЛІДЖЕННЯ ПІДВИЩУВАНOSTІ ВІДВІДУВАНOSTІ САЙТІВ НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ ЇХНЬОЇ ТЕМАТИКИ ТА ДИЗАЙНУ

Науковий керівник: к.т.н. ст. викл. Бондарчук І.О.

Luchka P.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

RESEARCH GROWTH SITE TRAFFIC ON THE BASIS OF THEIR THEMES AND DESIGNS

Supervisor: Bondarchuk I.

Ключові слова: дизайн, відвідуваність, тематика сайту, аналіз.

Keywords: design, vdevice, the subject site, analysis.

Кількість сайтів в інтернеті зростає в геометричній прогресії, щоб сайти появлялися на перших сторінках пошукових систем їх необхідно просувати. Просування сайту, також відоме як пошукове просування, розкрутка сайту, пошукова оптимізація сайту – це комплекс заходів, які спрямовані на підвищення видимості сайту у пошукових системах, при просуванні сайту підвищується його відвідуваність. Відвідуваність сайту – це число відвідувачів сайту за певний період часу, зазвичай за добу.

Важливу роль у підвищенні відвідуваності сайтів заключається в їхній тематиці і дизайні. Для початку потрібно визначити мету створення сайту, його актуальність, і чи буде він унікальний у порівнянні з іншими аналогічними сайтами схожої тематики і дизайну. Дизайн сайту – це сукупність графічних елементів, шрифтів і кольорів, реалізованих на сайті. Тематика сайту - це сукупність основних і побічних подій (відповідей, проблем, рішень), якими зв'язуються матеріали сайту і які відповідають тільки на питання в певній галузі. Тематика буває комерційного характеру і некомерційного. Вузьконаправлена і загальна.

За допомогою програми Google Analytics проводиться аналіз відвідуваності сайтів на основі їхньої тематики і дизайну. Google Analytics — безкоштовний сервіс, що надається Google для створення детальної статистики відвідувачів веб-сайтів. Статистика збирається на сервері Google, користувач розміщує тільки JS-код на сторінках свого сайту. Код відстеження спрацьовує, коли користувач відкриває сторінку у своєму веб-браузері (за умови дозволеного виконання Javascript в браузері).

Сервіс інтегрований з Google AdWords. Особливістю сервісу є те, що вебмастер може оптимізувати рекламні та маркетингові кампанії Google AdWords за допомогою аналізу даних, отриманих за допомогою сервісу Google Analytics, про те звідки приходять відвідувачі, як довго вони залишаються на сайті і де вони знаходяться географічно. Користувачі бачать групи оголошень і віддачу від ключових слів у звітах.

Користувачі сервісу можуть визначити цілі і послідовності переходів. Метою може виступати сторінка завершення продажу, показ певних сторінок, або завантаження файлів. Використовуючи цей інструмент, можна визначити, яка з рекламних кампаній є успішною, і знаходити нові джерела цільової аудиторії.