

УДК 004.04

Драпак Р.І. – ст. гр. СКМ-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

АНАЛІЗ СУЧАСНИХ СИСТЕМ ОТРИМАННЯ ІНФОРМАЦІЇ КОРИСТУВАЧІВ З СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

Науковий керівник: асистент Шимчук Г.В.

Drapak R.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

ANALYSIS OF MODERN SYSTEMS FOR INFORMATION FROM USERS OF SOCIAL NETWORKS

Supervisor: Assistant Shymchuk G.V.

Ключові слова: Сховища даних, база даних, соціальні мережі.

Key words: Data warehouse, database, social networks.

Ні для кого не секрет, що сучасні соціальні мережі являють собою величезні БД, що містять багато цікавої інформації про приватне життя своїх користувачів. Через веб-інтерфейс особливо багато даних не витягнеш, але ж у кожній мережі є свій API.

В американській розвідці така дисципліна, як OSINT (Open source intelligence), яка відповідає за пошук, збір і вибір інформації із загальнодоступних джерел. До одного з найбільших постачальників загальнодоступної інформації можна віднести соціальні мережі. Адже практично у кожного з нас є витік інформації в одній або декількох соцмережах. Тут ми ділимося своїми новинами, особистими фотографіями, смаками (наприклад, лайкаєм щось або вступаєм в якусь групу), колом своїх знайомств. Причому робимо це зі своєї доброї волі і практично зовсім не замислюємося про можливі наслідки. На сторінках журналу вже не раз розглядали, як можна за допомогою різних хитрощів витягувати з соцмереж цікаві дані. Зазвичай для цього потрібно було вручну зробити якісь маніпуляції. Але для успішної розвідки логічніше скористатися спеціальними утилітами. Існує кілька open source утиліт, що дозволяють витягати інформацію про користувачів з соцмереж.

Одна з найбільш популярних - Стееру. Вона призначена для збору геолокаційної інформації про користувача на основі даних з його акаунтів Twitter, Instagram, Google+ і Flickr. Дозволяє отримати наступні дані: відео, фото, пости користувача; хто і скільки разів «лайкнув» його запису; геоприв'язки фотографій; статистика коментарів до його записів і фотографій; час, в який він зазвичай буває в онлайні.

fbStalker призначений для збору інформації про користувача на основі його Facebook-профілю. Вона збирає інформацію за координатами, які йому передають, наприклад: місцеві Wi-Fi-точки на основі бази `wigo.net` (зокрема, їх `essid`, `bssid`, `geo`); «Чекин» з Foursquare; Instagram- і Flickr-акаунти, з яких публікували фотографії з прив'язкою до цих координат; всі «твіти», зроблені в цьому районі.

З наведених даних соціальна мережа Facebook найбільш підходить для виконання поставленої задачі, так як є однією з найбільш популярних та розвинених соцмереж у світі. Кількість зареєстрованих користувачів перебільшує один мільярд. Виходячи з цього можна сказати, що API цієї соціальної мережі, використовує новітні технології та є простим у використанні.