

УДК 004.02

Волянчук А. – ст. гр. СКМ-51

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ПРОБЛЕМИ ІНТЕРНЕТ-РОЗВІДКИ**

Науковий керівник: ст. викладач Маєвський О.В.

Volyanyuk A.

*Ternopil Ivan Pul'uy National Technical University*

## **PROBLEMS OF INTERNET EXPLORATION**

Supervisor: Majeviskiy A.

Ключові слова: Інтернет-розвідка, конкурентна розвідка, інформація

Keywords: Internet intelligence, competitive intelligence, information

Наведемо проблеми, пов'язані з конкурентною розвідкою у веб-просторі.

Першою і найбільш істотною проблемою є те, що колосальні об'єми інформації в Інтернет ускладнюють пошук і вибір дійсно необхідних відомостей. Самі по собі необроблені, неузагальнені і неперевірені дані не можуть забезпечити якісну підтримку при прийнятті рішень.

За оцінками фахівців, охоплені в даний час пошуковими системами веб-ресурси становлять понад трильйон документів і постійно зростають. За словами Еріка Шмідта (Eric Emerson Schmidt) – голови ради директорів Google, навіть така потужна пошукова система як Google зможе проіндексувати всю наявну сьогодні інформацію лише приблизно через 300 років.

Традиційні пошукові системи в Інтернет відмінно справляються з простими однократними запитамі, проте, як правило, слабо застосовні для потреб конкурентної розвідки. За деякими оцінками [1], більше 97% критичної для конкурентної розвідки онлайн-інформації неможливо знайти за допомогою традиційних інформаційно-пошукових систем.

Другою проблемою конкурентної розвідки в Інтернет є те, що інформація в Інтернет має явно виражений динамічний характер: інформація розміщується, модифікується і видаляється. Часткове вирішення цих проблем можливе при застосуванні систем контент-моніторингу інформаційних потоків в Інтернет.

Третя проблема, яку необхідно вирішити з метою конкурентної розвідки, – автоматичне вилучення понять з формалізованих масивів інформації (таблиць, баз даних) і не-структурованих текстів. Перспективним напрямком рішення цієї проблеми в системах конкурентної розвідки є використання технологій Knowledge Discovery, Data Mining і Text Mining [2, 3].

Четвертою проблемою є виявлення неочевидних закономірностей і зв'язків. В даний час відомо кілька шляхів вирішення проблем вилучення понять з текстів і виявлення їх взаємозв'язків, як практичних, так і теоретичних. Одним з цих шляхів є побудова матриць і графів взаємозв'язків, до яких можна застосовувати відповідні математичні методи. Як правило, вузли цих графів - коефіцієнти, які пропорційні кількості документів з вхідного інформаційного потоку, які одночасно відповідають досліджуваному поняттям.

П'ятою проблемою є пошук інформації в «прихованому» веб-просторі, де міститься незрівнянно більша кількість даних, потенційно цікавих для конкурентної

розвідки, ніж у відкритій частині мережі Інтернет. Не вся потенційно відкрита «несекретна» інформація є добре доступною, швидше – навпаки. Витяг необхідної в кожному конкретному випадку інформації є складним завданням. На думку експертів, тільки близько 10-15% необхідної інформації є в мережі Інтернет в готовому вигляді, решта 85-90% можна отримати в результаті порівняння, інтеграції та аналізу численних розрізнених даних.

В Інтернет міститься велика частина інформації, необхідної для проведення конкурентної розвідки, однак залишається відкритим питання її знаходження і ефективного використання. Причина – властиві мережі Інтернет недоліки [2]:

- непропорційне зростання рівня інформаційного шуму;
- засилля паразитної інформації;
- слабка структурованість і зв'язність інформації;
- динамічність інформації;
- відсутність цілісності інформації;
- багаторазове дублювання інформації;
- відсутність можливості змістовного пошуку;
- обмеженість доступу до «прихованого» веб.

Література.

1. Ландэ Д., Прищепа В. Школа веб-розвідки. Инструменты и источники // Журнал «Телеком». – К.:, 2007. - N 7-8. - с. 46-49.
2. Ландэ Д.В. Поиск знаний в Internet. Профессиональная работа. – М.: Диалектика, 2005. – 272 с.– ISBN 5-8459-0764-0.
3. Печенкин И.А. Информационные технологии на службе разведки // Конфидент, 2004. – № 4. – С. 28-41.

УДК 621.395.677.32

Чаплій Д. – ст. гр. РРм-51

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ПРОЕКТУВАННЯ ШИРОКОСМУГОВОЇ АНТЕНИ ТИПУ «ХВИЛЬОВИЙ КАНАЛ» UHF – ДІАПАЗОНУ**

Науковий керівник: ст. викладач Химич Г.П.

Chapliy D.

*Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University*

## **DESIGNING OF BROADBAND ANTENNA TYPE "WAVE CHANNEL" UHF - BAND**

Supervizor: senior teacher Khymych G.P.

Ключові слова: антена Ягі, коефіцієнт підсилення, частотний діапазон, широкосмуговий.

Keywords: antenna Yagi, gain, frequency range, broadband.

У даній статті відображені результати проектування антени біжної хвилі типу «хвильовий канал».