

УДК 339.13: 664.68

Черній І. – ст. гр. ПФМ-51

*Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя*

## **ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СВІТОВОГО РИНКУ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЙОГО РОЗВИТКУ**

Науковий керівник: к.е.н., доц. Винник Т.М.

Chernii I.

*Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University*

## **FEATURES OF THE WORLD CONFECTIONERY MARKET AND TRENDS DEVELOPMENT**

Supervisor: PhD. Vynnyk T.M.

Ключові слова: світовий кондитерський ринок, сегменти кондитерського ринку.

Keywords: global confectionery market, confectionery market segments.

Ринок кондитерських виробів є одним з найбільш динамічних у світовій економіці – за даними Euromonitor International в 2015 році його вартість становила майже \$ 200 мільярдів (темп зростання – 2 відсотки). За прогнозами експертів ринок кондитерських виробів і надалі зростатиме – впродовж 2016-2010 років його ріст, в середньому, складатиме 2,68%. І це попри те, що споживання солодошів протягом останніх п'яти років у Північній Америці та Європі знизилось. Серед причин розвитку ринку солодошів є збільшення загальної кількості населення на планеті та, як не дивно, світова криза (вчені довели, що люди, які потерпають від фінансових труднощів частіше та у більшій кількості споживають кондитерську продукцію).

Світовий кондитерський ринок поділяють на три сегменти: вироби, що містять какао, борошняні кондитерські вироби та цукристі вироби, що не містять какао.

Майже 60% ринку солодошів становить, так званий, шоколадний сегмент (вироби, що містять какао) – продажі шоколадних кондитерських виробів зросли на 24 відсотки в період з 2010 по 2015 роки. Тенденція до використання натуральних інгредієнтів зумовила збільшення попиту на темний шоколад. «Шоколадною країною» Європи вважається Бельгія, де виготовляють 172,0 тис. тонни шоколаду в рік. Найменше шоколаду споживають в Італії та Японії. Упродовж 2010-2015 рр. на 5 відсотків зріс попит на кондитерські борошняні вироби, найбільшим попитом користується дешеве печиво. Також високими темпами розвивається сегмент цукристих виробів, що не містить какао. Зокрема у 2015 рік на 8 відсотків збільшилися обсяги продажів жувальних гумок, досягнувши \$3 млрд.

З точки зору географічного розташування, Європа домінує на глобальному ринку кондитерських виробів, оскільки найбільше шоколадних солодошів споживають саме в Європі (Швеція, Фінляндія, Данія – цукристий сегмент; Швейцарія, Норвегія, Велика Британія – шоколадний сегмент; Нідерланди, Бельгія, Італія – борошняний сегмент) (рис. 1).

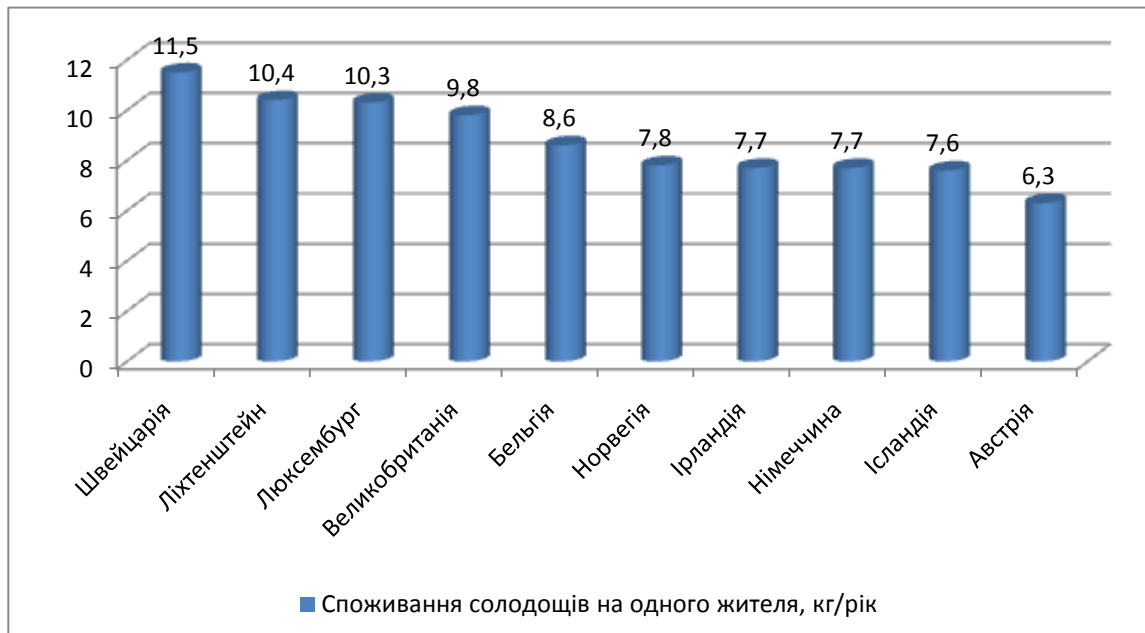


Рис. 1. Споживання солодоців на одного жителя, кг/рік

Після Європи найбільше солодоці любляють жителі Північної Америки і Азіатсько-Тихоокеанського регіону.

Світовим лідером з виробництва солодоців є американська компанія Mars. У таблиці 1 представлені провідні світові виробники кондитерських виробів.

Таблиця 1

Провідні світові виробники кондитерської галузі в 2015 році

№ п/п	Компанія	Чистий обсяг продажів 2015 року (\$ млн.)
1	Mars Inc (США)	18,400
2	Mondelēz International (США)	16,691
3	Nestlé SA (Швейцарія)	11,041
4	Ferrero Group (Люксембург/Італія)	9,757
5	Meiji Co Ltd (Японія)	8,461
6	Hershey Co (США)	7,422
7	Chocoladenfabriken Lindt & Sprüngli AG (Швейцарія)	4,171
8	Arcor (Аргентина)	3,000
9	Ezaki Glico Co Ltd (Японія)	2,611
10	Yildiz Holding (Туреччина)	2,144

Як бачимо, жодна з українських компаній не входить до переліку лідерів світового кондитерського ринку, проте у рейтингу ТОП-100 Candy Industry 2015 три вітчизняні кондитерські компанії посіли такі місця: 22 – Кондитерська корпорація «Roshen», 42 – ПрАТ «Конті» та 60 – ПрАТ «АВК».