

УДК 621.326

Черниш О. – ст. гр. БМ-31

Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя

**ПРОЦЕС УПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ ІНТЕГРОВАНОЇ
ЛОГІСТИКИ У ФУНКЦІОНАЛЬНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА
В УМОВАХ СТАНОВЛЕННЯ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

Науковий керівник: к.е.н., доцент Малюта Л. Я

Chernysh O.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

**CONCEPTS IMPLEMENTATION PROCESS INTEGRATED
LOGISTICS IN THE FUNCTIONAL ACTIVITY OF THE ENTERPRISE
IN THE CONDITIONS OF MARKET ECONOMY**

Supervisor: Maliuta L., Ph.D, Assoc. Prof.

Ключові слова: інтегрована логістика, підприємство, управління

Keywords: integrated logistics, enterprise, management

На сьогодні, ключовою метою усіх підприємств є безпосереднє задоволення потреб споживачів, і як наслідок – отримання прибутку. В даному процесі логістику варто розглянути як компетентну сферу взаємозв'язку компанії з її споживачами і постачальниками.

Варто детермінувати, що поняття «інтегрована логістика» виникає в 1980-х роках та основний розвиток генези спостерігається у Західних країнах у період 1990-2000-х років. Головним чином консолідація зусиль персоналу структурно-функціональних підрозділів підприємства, а також низки логістичних партнерів, взаємодія яких відбувається на основі спільних цілей та аспектів ефективності, чітко окреслює концепцію інтегрованої логістики.

Сьогодні широковідомою та розповсюдженою у використанні є бізнес-концепція логістики – Supply Chain Management — управління ланцюгами поставок, яка охоплює планування і управління всіма видами діяльності, які беруть участь в процесі пошуку, закупівлі, перетворенні та управління матеріально-технічним забезпечення, а також координація і співпраця з партнерами, які можуть бути постачальниками, посередниками або клієнтами. Своєю чергою, це дозволяє інтегрувати постачання і управління попитом як всередині, так і між підприємствами.

Підсумовуючи, з цією метою, пропонуємо ряд концептуальних пропозицій для утвердження інтегрованої логістики на підприємстві, а саме налагодження діяльності, що пов'язана з обслуговуванням споживачів, а також створення доходу від реалізації шляхом забезпечення передбаченого стратегією рівня обслуговування споживачів з мінімальними загальними витратами.

Отже, завдяки інтеграції логістики можна досягнути таких оперативних цілей як швидка реакція на своєчасне задоволення попиту споживачів; мінімізація запасів, що дозволить зменшити величину оборотного капіталу та прискорити його оборотність; консолідація вантажоперевезень; підтримка життєвого циклу.

Саме на такі оперативні цілі має опиратись підприємство під час організації управління логістичною системою, аби забезпечити ефективність своєї виробничої та збутової діяльності.