

УДК 339.13: 664.68

Колосівська В. – ст. гр. ПФМ-51

Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя

КОНДИТЕРСЬКА ГАЛУЗЬ УКРАЇНИ – РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ

Науковий керівник: к.е.н., доц. Конstantiuk Н.І.

Kolosivska V.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

UKRAINE CONFECTIONERY INDUSTRY - REALITY TODAY

Supervisor: PhD (Economics), Associate professor Konstantiuk N.

Ключові слова: харчова промисловість, кондитерська галузь.

Keywords: food industries, confectionery industry.

Одним з головних завдань національної економіки є зростання ВВП країни, яке можливе завдяки збільшенню обсягів виробництва та реалізації в усіх галузях економіки. На даний час найстійкішими є галузі, орієнтовані на задоволення базових потреб громадян. Однією з таких галузей є харчова промисловість, котра є для України саме тим двигуном, який може забезпечити суттєве зростання ВВП і допомогти посісти одну з провідних позицій на ринку продуктів харчування на світовій арені.

Важливе місце у структурі харчової промисловості посідає галузь кондитерських виробів. Це одна з небагатьох галузей промисловості України, яка є самодостатньою, розвиненою, успішно діючою та цілком сформованою.

ПАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» та ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч» є одними із найбільших виробників кондитерських виробів в Україні. За минулий рік прибутки «Світоч» різко зменшилися, натомість «Рошен» – збільшилися.

ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч» у 2015 році отримало чистий прибуток у розмірі 22 тисячі гривень проти 28,08 млн гривень 2014 року. Нерозподілений прибуток на кінець року становив 277,39 мільйона гривень. Поточні зобов'язання компанії зросли на 34,9% порівняно з 2014 роком - до 139,4 мільйона гривень. Сумарна дебіторська заборгованість скоротилася з 114,2 мільйона гривень 2014 року до 79,2 мільйона гривень 2015 року.

Натомість, чистий прибуток ПАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» (Roshen) в 2015 році склала 34,797 мільйона гривень. Про це йдеться у звіті компанії, оприлюдненому на її офіційному сайті. За підсумками 2014 року прибуток Roshen склав 3,925 мільйона гривень. Таким чином, за рік компанія збільшила прибуток у 8,86 рази. Нерозподілений прибуток компанії за звітний рік склав 341,397 мільйона гривень, що на 11% більше торішнього показника. Активи Roshen за 2015 рік склали 784,263 мільйона гривень, скоротившись на 4%, а основні засоби – 705,005 мільйона гривень (-6,8%).

У першому кварталі 2016 р. український кондитерський ринок зіткнувся з цілою низкою взаємопов'язаних проблем. У першу чергу відзначимо нову хвилю девальвації. Станом на березень 2016 р. курс гривні знизився на 47,0% порівняно з курсом, зафіксованим на грудень 2015 р., – 24,98 грн за \$ 1 проти 15,63 грн за \$ 1 (курс на міжбанку). Девальвація за підсумками 2016 р. склала більше 50%, тому порівняно з

березнем 2015 р. її сумарний рівень склав 130%. Вкрай негативний вплив на розвиток вітчизняного кондитерського ринку мало і подальше падіння купівельної спроможності населення. Так, за даними Державної служби статистики, за період січень-березень 2016 рр. реальна заробітна плата в Україні скоротилася на 20,1% порівняно з відповідним періодом 2015 р. На фоні загального збідніння населення відбулося чергове підвищення цін на реалізовану продукцію на ринку. За даними AR-group, станом на березень 2016 р. зростання цін склало 32,6% порівняно з даними за той же період минулого року.

Під тиском вище перелічених проблем ринок борошняних кондитерських виробів у першому кварталі 2016 р. скоротився на 14,3% порівняно з аналогічним періодом 2015 р. У фактичному обчисленні обсяг ринку склав 70,9 тис. т проти 82,7 тис. т, зафіксованих у першому кварталі попереднього року. Внаслідок подорожчання імпоротної сировини та енергоресурсів ціни на кондитерські вироби у найближчій перспективі будуть продовжувати зростати.

Попри все, ринок кондитерських виробів в Україні є ринком, який динамічно розвивається, оскільки, з одного боку, великі компанії витісняють менш потужних, а з іншого – постійно з'являються нові підприємства, які створюють конкурентне середовище.

В цілому кондитери перерахували до бюджетів усіх рівнів біля 6 млрд. гривень. Кондитерське виробництво України зосереджено на 30 спеціалізованих і біля 770 малих та середніх підприємствах, на яких працює близько 55 тисяч працівників.

Оскільки кондитерська галузь відноситься до однієї з найбільш прибуткових в Україні, держава повинна всіма способами стимулювати її розвиток. Насамперед потрібно удосконалювати виробництво, що потребує значних капітальних інвестицій.

У зв'язку з лібералізацією торгівлі України з ЄС підприємства галузі в 2015 році дещо збільшили свої поставки до Латвії, Польщі, Німеччини та Естонії. Загалом експорт товарів кондитерської галузі у країни ЄС у 2015 році становив 60 млн. доларів. Це свідчить про достатньо високу конкурентоспроможність вітчизняної кондитерської галузі та її спроможність збільшити експортні поставки на європейський ринок і витримати конкурентний тиск з боку імпорту на внутрішньому ринку.

Отже, на даний момент потрібно активно вивчати європейський ринок, оскільки він є дуже перспективним і ще неосвоєним до кінця українськими виробниками.