

УДК 336

Івахів О. – ст. гр. ПФ-41

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ОСОБЛИВОСТІ РОЗПОДІЛУ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Науковий керівник: д.н. з держ.упр., професор Рудакевич М.І.

Ivachiv O.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

FEATURES OF INCOME DISTRIBUTION ENTERPRISE

Supervisor: Dr., Professor Rudakevych M.I.

Ключові слова: прибуток; розподіл прибутку.

Keywords: profit; distribution of profits.

Використанню прибутку на підприємстві, передусе його розподіл, який є важливим економічним важелем, що забезпечує гармонізацію економічних інтересів держави, підприємства як господарюючого суб'єкта ринку та його трудового колективу. Порядок розподілу прибутку підприємства залежить від чинного законодавства, яке регулює взаємовідносини підприємства з бюджетом, формами власності й організаційно-правовим статусом підприємства.

Отриманий підприємством прибуток направляється на виплату податків та обов'язкових платежів, що сплачуються з прибутку, і на утворення чистого прибутку. Прибуток, що залишається в розпорядженні підприємства, використовується для матеріального заохочення та соціального розвитку, формування резервного фонду, фондів комерційного ризику, виробничого розвитку, виплати дивідендів, поповнення інших фондів, що формуються за рішенням підприємства. Розподіл прибутку має певні особливості залежно від організаційно-правової форми господарювання.

Основною метою планування розподілу чистого прибутку є оптимізація пропорції між частиною чистого прибутку, що споживається (персоналом та власниками підприємства), та частиною, що залишається в кругообороті коштів підприємства.

Планування розподілу прибутку здійснюється наступним чином:

1. Визначення потреби в прибутках за напрямками його використання.
2. Формування цільової структури розподілу прибутку.
3. Визначення пріоритетності у використанні прибутку за окремими напрямками використання.
4. Збалансування потреби в прибутку за напрямками його використання з можливостями отримання прибутку при здійсненні господарсько-фінансової діяльності підприємства.

Остаточне рішення про плановий розподіл прибутку приймається тільки після затвердження плану формування прибутку підприємства [1].

Список використаних джерел:

1. Марцин В.С. Економіка торгівлі: Підручник / В.С. Марцин. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1584072015249/ekonomika/ekonomika_torgivli.