

УДК 336

Возьна І. – ст. гр. ПФМЗ-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ОЦІНКА РИНКОВОЇ ПОЗИЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Науковий керівник: д.н. з держ.упр., професор Рудакевич М.І.

Vozna I.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

ASSESSMENT OF MARKET POSITION OF THE COMPANY

Supervisor: Dr., Professor Rudakevych M.I.

Ключові слова: ринкова позиція; фінансовий стан.

Keywords: market position; financial position.

Оцінка ринкової позиції підприємства здійснюється за багатьма параметрами розвитку його економіки. В зарубіжній та вітчизняній практиці вже відпрацьований механізм такої оцінки, розроблено систему фінансово-економічних показників, за допомогою яких можна зробити висновок про спроможність підприємства своєчасно повертати взяті кредити та інші боргові зобов'язання, в установлені строки поставляти товари і сплачувати виставлені рахунки за одержані ресурси.

Слід також мати на увазі, що ряд підприємств випускають цінні папери – акції, облігації, закладні, що вимагає оцінки стану таких підприємств на ринку капіталу. Адже потенційні інвестори повинні знати прибутковість і надійність цінних паперів того чи іншого підприємства з тим, щоб прийняти рішення про доцільність інвестування своїх коштів в їх купівлю.

Далі наведено методика розрахунку й економічний зміст фінансово-економічних показників, які доцільно використовувати при оцінці ринкової позиції підприємств. Така оцінка насамперед здійснюється за даними балансу підприємств. Зокрема, піддається детальному аналізу платоспроможність підприємства на основі оцінки таких її показників, як коефіцієнт загальної ліквідності, коефіцієнт швидкої ліквідності та коефіцієнт моментальної ліквідності.

Крім того, на основі даних балансу визначають показники фінансової стабільності підприємства, які також достатньо повно характеризують його ринкову позицію. Такими показниками є: коефіцієнт незалежності (автономії), коефіцієнт заборгованості, коефіцієнт фінансового лівериджу та коефіцієнт фінансової міцності (стійкості).

Для оцінки позиції підприємства на ринку капіталів застосовується система показників, що дозволяють інвесторам судити про доцільність придбання тих чи інших цінних паперів. Ця оцінка ґрунтується на визначенні розміру тієї частини активів підприємства, що матеріально забезпечує випущені ним цінні папери – звичайні і привілейовані акції, облігації. Структура капіталізованих коштів через випуск цінних паперів повинна бути збалансованою [1].

Список використаних джерел:

1. Оцінка ринкової позиції підприємства за даними балансу і на ринку капіталів: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/29524/>.