

**СУЧАСНІ БІЗНЕС-СТРАТЕГІЇ
CURRENT BUSINESS STRATEGY**

На даному етапі розвитку економіки, підприємствам, щоб втриматися на «плаву» в жорстких конкурентних умовах, необхідно повсякчас пристосовуватися до різноманітних змін. Для того, щоб ефективніше здійснювати такі кроки, потрібно моделювати вже існуючі стратегічні підходи на сучасний лад. Однією з таких бізнес-стратегій виступає стратегія «поглянути на себе з боку». Про майбутнє відомо лише те, що воно незвідане і не буде таким, як сучасність. Отже, стратегічне рішення вимагає зміни правил аналізу: фактично необхідно «піднятися» над реальністю та «змінити кут бачення». Так, будь-яка спроба планувати свої дії, враховуючи тільки сучасний стан, є економічно неефективною. Проте, це не означає відмову від стратегічного планування, навпаки, сюди слід додати інші важливі компоненти (рис. 1).

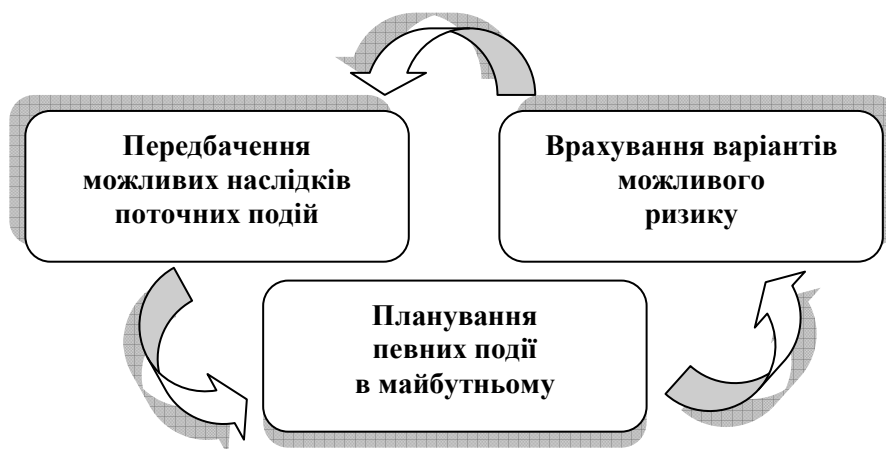


Рис. 1. Компоненти планування сучасної бізнес-стратегії

Примітка: сформовано на основі джерела [1]

Зміни, які породжують майбутній стан, можна виявити тільки шляхом систематичного пошуку. Адже, між принциповими відкриттями та їхніми наслідками існує певний часовий проміжок, проте, для конкретних галузей виробництва наслідки передбачувані.

В основному, управлінці заклопотані вирішенням приватних завдань із обмеженими чинниками впливу. Стратегічне ж рішення вимагає миттєвої зміни правил оцінки та розробку варіантів вирішення.

Концентрація є основою економічного результату. В кожній організації існує проблема нестачі ресурсів (фінанси, персонал, матеріали тощо). Спроба робити все потроху веде до розпорошення ресурсів. Г. Мінцберг (1989 р.) відзначав, що стратегічне управління реалізують компанії, готові йти на революційні зміни. Спочатку керівництво компанії протистоїть зовнішнім змінам, які підштовхують до коригування напрямів розвитку. Поступово невідповідність зовнішніх умов та системи функціонування компанії досягає свого критичного рівня, що призводить до організаційної кризи і подальших революційних внутрішніх змін. Стратегічне управління концентрує зусилля компанії на певному напрямку розвитку, але періодично така політика призводить до організаційних криз.

Тому, сучасна бізнес-стратегія розвитку підприємства повинна ефективно поєднати наступні чинники, серед яких: пізнання зовнішніх можливостей та небезпек; пізнання та розвиток внутрішнього потенціалу; пошук шляхів досягнення запиту можливостей компанії; прагнення змінити своє зовнішнє оточення [1].

Список використаних джерел:

1. Стратегія бізнесу: поглянути на себе збоку: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ua.prostobiz.ua/biznes/rozvitok_biznesu/statti/strategiya_biznesu_poglyanuti_na_sebe_zboku.