

УДК 339.138

Ірина Мирон, Ольга Краузе

Myron Irina, Olga Krause

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

**РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ
КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ
ENTERPRISE DEVELOPMENT DEVELOPMENT STRATEGY BASED
ON COMPETITIVE EDGE**

На сучасному етапі розвитку, з врахуванням економічної і політичної кризи в країні, основною умовою діяльності підприємства є досягнення конкурентних переваг на довгострокову перспективу, переваг, які сприятимуть зміцненню конкурентних позицій, зростанню частки ринку, спроможні забезпечити належну норму прибутку та стабільне економічне зростання. Розвиток ринкових відносин в Україні визначає необхідність у зміні стереотипів господарювання, характеру менеджменту та маркетингу сучасного підприємства. Першочерговим завданням вітчизняних підприємств є виживання і забезпечення безперервності розвитку. Залежно від конкретних умов господарювання, стану бізнес-середовища, це завдання вирішується підприємствами різними способами, але завжди на базі формування і впровадження конкурентних переваг.

Розв'язанню окремих завдань цієї проблеми присвячені праці багатьох вітчизняних науковців: М.В. Володькіної, А.Е. Воронкової, В.Г. Герасимчука, Т.В. Головка, В.Л. Диканя, Л.Є. Довганя, Ю.Б. Іванова, Н.В. Куденко, Н.М. Мартиненко, В.Д. Немцова, В.С. Пономаренка, С.В. Салова, Ю.В. Соболева та інші.

Не дивлячись на значну увагу науковців до цієї проблеми, ряд питань залишається недостатньо дослідженим і потребує подальшого переосмислення та теоретичного обґрунтування.

Очевидним є факт необхідності пристосування вітчизняних підприємств до мінливих умов господарювання. Управління адекватне мінливим умовам бізнес-середовища можливе шляхом розробки теоретичних і практичних положень для формування системи управління спроможної постійно підтримувати відповідність між маркетинговим середовищем та результатами діяльності підприємства.

Технологія формування конкурентних переваг являє собою комплекс маркетингових процедур і способів їхнього виконання, призначених для кращого позиціонування підприємства в конкурентному середовищі. Принциповими особливостями цих технологій є: систематичний характер виконання, зумовлений динамічністю конкурентного середовища й необхідністю її постійного моніторингу; інерційність прояву наслідків підготовлюваних рішень і як наслідок – неможливість оперативного усунення небажаних наслідків; складність організаційної підтримки реалізації технологій через їх багатофункціональність та необхідності координації робіт між різними ієрархічними рівнями управління підприємством; інтерактивність, що пояснюється наявністю великої кількості не формалізованих процедур і необхідністю введення окремих корективів внаслідок змін кон'юнктури; необхідність потужної інформаційної підтримки у вигляді статистичних даних, результатів панельних досліджень і так званих слабких сигналів; багатокритеріальність, пов'язана з багатоаспектним характером як процесів управління, так і стану конкурентного середовища.

Результат реалізації цих технологій – широкий клас складних управлінських рішень, орієнтованих одночасно, принаймні, у трьох просторах: товарному, регіональному й функціональному.