

УДК 339.13

Наталія Гула

Nataliya Hula

Науковий керівник – к.е.н., професор Федорович Р.В.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

**СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
ПРОЦЕСАМИ ПОСТАЧАННЯ
NEW APPROACHES TO ORGANIZATION AND MANAGEMENT
PROCESSES SUPPLY**

Одним з головних чинників діяльності будь-якого підприємства є необхідність забезпечення виробничої програми матеріальними ресурсами в потрібному асортименті, кількості та в установлені терміни. На промисловому підприємстві організація процесу постачання основних та допоміжних матеріалів, напівфабрикатів, комплектуючих виробів має визначальне значення для їх ефективного функціонування в ринкових умовах.

Матеріально-технічне забезпечення підприємства - це таке постачання матеріалів, ресурсів, напівфабрикатів та комплектуючих виробів і управління ним, яке обумовлює безперебійний процес виробництва та ефективне використання виробничих потужностей при мінімальній величині обігових коштів та авансового капіталу.

Організація процесу постачання товарів для забезпечення діяльності промислових підприємств має виняткове значення для їх ефективного функціонування в ринкових умовах.

Організації цього процесу залежить формування виробничих витрат, оскільки витрати на обладнання, сировину, матеріали тощо складають значну частину витрат виробництва. Тому чітка організація закупівель є основним резервом зниження витрат виробництва, що є одним з

найважливіших факторів завоювання стійких конкурентних позицій. Управління постачанням є дуже складним процесом, що вимагає від менеджерів, які його здійснюють, неабияких знань та практичного досвіду.

У роботі закупівельного центру беруть участь спеціалісти, які розробляють специфікації, здійснюють контроль якості, проводять дослідження, тому їх думка впливає на прийняття рішень. Важливу роль у роботі закупівельного центру відіграють спеціалісти з маркетингу та постачання, які вивчають споживачів, постачальників, здійснюють маркетингові дослідження та укладають угоди. І звичайно, до складу закупівельного центру входять ті особи, які приймають рішення про закупівлю, незважаючи на їхні посади, формальну чи реальну владу.

Непродуманий склад членів закупівельного центру і неточний розподіл обов'язків між ними призводить як до помилок у прийнятті рішень, так і до марнотратства часу тих чи інших спеціалістів. Останнє значною мірою стосується участі в роботі закупівельного центру вищого керівного складу підприємства чи фірми.

Отже на підприємствах чи фірмах можуть існувати централізовані, децентралізовані чи змішані організаційні структури закупівельних відділів. Найкращим рішенням є те, яке найбільшою мірою відображає специфіку підприємства і відповідно полегшує адміністративне управління процесом закупівель, зменшує обсяги оперативної роботи, заощаджує кошти і час і, звичайно, забезпечує реалізацію обраних ринкових стратегій.