

УДК 339.138

Сергій Огнистий

Serhii Ohnystyi

Науковий керівник – к.е.н., доцент Борисова Т.М.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
**АКТУАЛЬНІСТЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ
ДЛЯ АГРОПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ
ACTUALITY OF MARKETING INFORMATION SYSTEM FOR
AGRICULTURE ENTERPRISES**

Найбільш вражаючим досягненням сучасного суспільства є генерування колосальних обсягів інформації і їх раціональна організація з метою використання за допомогою новітніх інформаційних технологій. Інформаційні маркетингова система представляє собою концентроване вираження наукових знань, відомостей і практичного досвіду, що представлене в формалізованому вигляді і дозволяє раціональним чином організувати певний інформаційний процес. Вона націлена на вирішення управлінських завдань економічного об'єкта на базі програмного забезпечення, що використовує сукупність методів і засобів реалізації операцій збору, реєстрації, передачі, накопичення та обробки інформації.

Підвищення вимог до ефективного управління АПК України в умовах жорсткої конкуренції на товарних і сировинних ринках обумовлює гостру необхідність отримання оперативної та обґрунтованої інформації. Тому роль інформаційно-аналітичного забезпечення підтримки прийняття управлінських рішень на всіх рівнях ієрархії АПК останнім часом різко зростає. Збільшується і обсяг вимог, що пред'являються до оперативної інформації. Реалізація цих вимог на практиці пов'язана з вирішенням цілого ряду складних інформаційно-аналітичних і організаційно-методичних завдань.

Все це призводить до необхідності перегляду основних положень і закономірностей, а також принципів управління агропромисловим виробництвом на основі врахування провідної ролі інформації та інформаційних технологій у сьогodнішньому господарському житті. Інформаційні технологи ініціюють активізацію і підвищення продуктивності використання інформаційних ресурсів суспільства, які є сьогodні найбільш значущими стратегічними рушійними силами його розвитку. Аналіз даного розвитку демонструє значну економію традиційних видів ресурсів за рахунок продуктивного застосування інформаційних ресурсів (прогресивного досвіду, наукових знань і технологій, винаходів і відкриттів), а також їх поширення та активізації.

Завдяки інформаційним технологіям оптимізуються, а часто і автоматизуються інформаційні процеси, які відіграють останнім часом надзвичайно велику роль у функціонуванні суспільства, становлення якого в процесі розвитку цивілізації обумовлює той факт, що об'єктами і результатами діяльності більшості зайнятого населення стають уже нематеріальні цінності, а в основному, інформація і наукові знання. У багатьох розвинених країнах сьогodні значна частка зайнятого населення у своїй діяльності в різній мірі пов'язана з питаннями підготовки, зберігання, обробки і передачі інформації, що вимагає освоєння і застосування необхідних для здійснення заданих процесів інформаційних технологій.

Отже, інформаційні технології використовуються як складові відповідних виробничих чи соціальних технологій внаслідок того, що інформаційні процеси є складовими частинами інших більш складних виробничих і соціальних процесів. Сучасні технічні рішення, які з'явилися в останній час та використовують закордонний досвід, а саме мережеві технології Інтернет, а також корпоративні кластерні системи, дозволяють перевести ефективність управління на зовсім новий якісний рівень і вирішують більшість поставлених завдань.