

## **ІНТЕГРОВАНІЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЗВ'ЯЗОК ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА СТРАТЕГІЇ ЛОГІСТИЧНОГО ЛАНЦЮГА**

У швидкозмінному ринковому середовищі інформаційні потреби логістики набувають актуального значення з декількох важливих причин. По-перше, компресія часу, розширення простору та ускладнення логістичних процесів вимагають актуальної інформації в режимі реального часу з тим, щоб забезпечити оптимальний характер прийняття будь-яких операційних рішень. По-друге, загострення конкуренції, в тому числі і з боку глобальних фірм, переносить центр конкурентної боротьби на інтегровані ланцюги пропозиції, а це вимагає інтеграції інформаційних систем учасників ланцюга пропозиції. По-третє, потреба в інтеграції сфер діяльності суб'єктів господарювання (логістики, виробництва, фінансів, маркетингу, персоналу, досліджень і розвитку) ініціює підхід щодо створення єдиної інформаційної системи підприємства взамін декількох "галузевих", спроможної задовільнити інформаційні потреби всіх функцій підприємства. По-четверте, тенденція зростання е-бізнесу вимагає дотримання умов глобальної стандартизації інформаційних систем, щоб скористатися відповідним ефектом – "ефектом відкритого простору". По-п'яте, мотивація зниження витрат стимулює процеси автоматизації ідентифікації, прийняття рішень тощо, серед яких особливе місце слід відвести методам штучного інтелекту. По-шосте, вимоги щодо моніторингу та відстеження продуктів у ланцюгах пропозиції істотно впливають на формування інтегрованого інформаційного зв'язку.

Окрім названих доцільностей впровадження інтегрованих інформаційних систем, існують також міжнародні вимоги, що зобов'язують це робити. Зокрема, розпорядження ЄС 178/2002 накладає на усі підприємства харчової галузі обов'язок моніторингу переміщення продуктів і відстеження їх у ланцюгу поставок. Ключовою категорією у цьому розпорядженні є така: *traceability* (відстеження руху і походження) – це можливість локалізації і відстеження харчових продуктів через усі етапи виробництва, перетворення і дистрибуції. Цей процес може бути орієнтований у двох напрямках: а) відстеження вперед, починаючи з першої ланки у ланцюгу поставок; б) відстеження назад, починаючи з кінцевої ланки у ланцюгу поставок (наприклад, продукту).

Одним з напрямів системного задоволення інформаційних потреб є технологія автоматичної ідентифікації за рахунок впровадження автоматизації процесів ідентифікації під час використання логістичної етикетки EAN.UCC.

Завдяки інтеграції інформаційних систем кооперації організація все істотніше відрізняється від класичного ланцюга пропозицій і набуває організаційної форми у вигляді складної мережі організацій, в якій питання довіри і контролю стають особливо важливими під час управління зв'язками. Високий рівень взаємної довіри дає змогу учасникам обмінюватися інформацією і працювати на підставі неформальних домовленостей і неповних угод. І, навпаки, низький рівень взаємної довіри передбачає застосування механізмів контролю, які б унеможливили опортуністичну поведінку окремих учасників.