

КРИТЕРІЇ ТА ЧИННИКИ СТВОРЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ АЛЬЯНСІВ

Спостереження за поведінкою організацій протягом останніх двадцяти років показують, що серед різноманітних форм співробітництва надзвичайно привабливими представляються стратегічні альянси. Сьогодні стратегічні альянси сприймаються як засіб збільшення можливостей розвитку підприємства. [1, 24].

Визначимо чинники та критерії створення та функціонування таких об'єднань. Чинники, які впливають на створення стратегічних альянсів зобразимо за допомогою таблиці 1 [2].

Таблиця 1

Чинники, що впливають на створення та функціонування стратегічних альянсів

Чинник	Тенденції прояву
Правовий	Правові можливості розподілу функцій або спільної діяльності чи перетворення власних активів компанії на активи спільної діяльності.
Економічний	Чинники витрат і економії, вкладення інвестицій, отримання максимальних прибутків.
Досвід діяльності в зарубіжних країнах	Виняткового значення набуває наявність глобального досвіду маркетингу, логістики, інвестування, міжнародного менеджменту транснаціональних організаційних структур.
Глобальна конкуренція	Глобальні конкуренти, стаючи партнерами по глобальному альянсу, спрямовують конкуренцію у регульоване русло, що приносить відчутні економічні результати.
Ризики	Рівень і характер ризику в транснаціональних альянсах відносно зменшується порівняно з прямими інвестиціями через його диверсифікацію.
Ефективність менеджменту та контролю.	Важливість здійснення ефективного контролю зростає із збільшенням масштабів і диверсифікації діяльності транснаціональних альянсів.

До критеріїв стратегічних альянсів можна віднести: ресурсозабезпеченість, цілі, управління, партнерські відносини, культура. За даними критеріями здійснюється дослідження та оцінка стратегічних альянсів, а в результаті обирається стратегія подальшого розвитку такого об'єднання [3].

Дослідження чинників та критеріїв стратегічних альянсів дозволяє краще зрозуміти суть стратегічних альянсів, визначає їх успіх та дозволяє передбачити помилок у подальшій роботі такого стратегічного союзу.

Використана література:

1. Шапілов А. Конкуренція в системах альянсів // Києво-Могилянська Бізнес Студія, №9, 2004 с.23-27.
2. Транснаціональні корпорації: навчальний посібник // В. Рокоча, О. Плотніков, В. Новицький та ін. – К: Таксон, 2001. – 131с.
3. З.С. Каїра Інноваційні стратегії управління підприємствами: ефективність стратегічних альянсів // Наукові праці ДонНТУ, 2005, вип. 89-2, с.194-201.