

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Тернопільський національний технічний університет імені Івана

Пулюя

Тернопільський осередок наукового товариства

імені Т. Шевченка

Технічний коледж

Зборівський коледж

Гусятинський коледж

XIX

НАУКОВА КОНФЕРЕНЦІЯ

**Тернопільського національного технічного
університету імені Івана Пулюя**

18-19 травня 2016 року



ТЕРНОПІЛЬ, 2016

Н.Є. Юрик, к.е.н., доц., О.В. Шпак, ст. гр. БМ-51	239
НЕОБХІДНІСТЬ ДІАГНОСТИКИ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	239
Секція: ЕКОНОМІКА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО	241
Батюк Н. Д.	241
ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА	241
Т.М. Борисова, канд. екон. наук, доц.	242
ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ПОНЯТТЯ ЕФЕКТУ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НЕКОМЕРЦІЙНИХ СУБ'ЄКТІВ	242
Гайдучька Ірина – ст. гр. ПФз-51, Маркович І.Б., к.е.н., доцент	244
ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	244
О.Д. Дячун, к.е.н., доц.	245
СУТНІСТЬ АНАЛІЗУ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	245
О. Захаревич	246
ФОРМУВАННЯ КЛЮЧОВИХ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ В УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	246
Кареліна О. В. канд. пед. наук, доцент	248
ПРАКТИКА ВПРОВАДЖЕННЯ КОМПЕТЕНТІСНОГО ПІДХОДУ У ПРОФЕСІЙНУ ПІДГОТОВКУ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ БІЗНЕСУ І УПРАВЛІННЯ	248
Т.М. Королюк, канд. економ. наук, доц.	249
АНАЛІЗ ВІТЧИЗНЯНИХ ДИСЕРТАЦІЙ ЗА НАПРЯМОМ	249
Кудлак В. к.е.н., доц.	251
ПАРТИЦИПАТОРНЕ БЮДЖЕТУВАННЯ В УКРАЇНІ	251
Кукурудза А.О. - ст. групи ПФз-51, к.е.н., Маркович І.Б.	252
ОЦІНЮВАННЯ ТА ФОРМУВАННЯ ДОВГОСТРОКОВОЇ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	252
І.Б. Маркович, к.е.н.	253
АДМІНІСТРУВАННЯ СПРОЩЕНОЇ СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	253
Л.М. Мельник, к.е.н.	254
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ МОДЕЛІ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПЕРЕХОДУ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ	254
Петруніна Вероніка, доц. екон. Наук. Хрупович С. Є.	256
СТРАТЕГІЧНЕ ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	256

УДК 336

Гайдутька Ірина – ст. гр. ПФ-51, Маркович І.Б., к.е.н., доцент

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

I. Gaydutska, I. Markovic, Ph.D., associate professor.

THE ECONOMIC MECHANISM OF DEVELOPMENT OF FINANCIAL STRATEGY OF THE ENTERPRISE

Ефективність формування фінансової стратегії стає особливо актуальним в сучасних умовах поглиблення ринкових перетворень, розвитку інтеграційних процесів і зростання мінливості чинників зовнішнього фінансового середовища. Від якості сформованої фінансової стратегії залежить робота самого підприємства та здатність ефективно використовувати фінансові ресурси та реалізовувати свій економічний потенціал. З огляду на це, проблема розробки ефективної фінансової стратегії на сучасних підприємствах є досить важливою та актуальною [1].

На сьогоднішній день все більше підприємств визнають потребу у свідомому перспективному управлінні фінансовою діяльністю на основі наукових методик передбачення її напрямків, адаптації до загальних цілей розвитку підприємства і умов зовнішнього середовища. Найбільш сильним інструментом перспективного управління фінансовою діяльністю підприємства є фінансова стратегія.

Фінансову стратегію можна визначити як одну з найважливіших функціональних стратегій підприємства, що забезпечує усі основні напрямки розвитку його фінансової діяльності і фінансових відносин шляхом формування довгострокових фінансових цілей, вибору найбільш ефективних шляхів їх досягнення, адекватного корегування напрямків формування і використання фінансових ресурсів при зміні умов зовнішнього середовища.

Фінансову стратегію можна розглянути з двох точок зору: як функціональна стратегія, яка має підпорядкований характер відносно загальної корпоративної стратегії підприємства, і як складова загальної концепції розвитку підприємства, тобто складова фінансового менеджменту підприємства [1].

В процесі розробки фінансової стратегії підприємства, як правило, вилучає ряд етапів, основними серед яких є: визначення загального періоду формування фінансової стратегії, дослідження факторів зовнішнього фінансового середовища, оцінка сильних та слабких сторін підприємства, комплексна оцінка стратегічної фінансової позиції, формування стратегічних цілей фінансової діяльності підприємства, розробка цільових стратегічних нормативів, прийняття основних стратегічних фінансових рішень, оцінка розробленої фінансової стратегії, забезпечення її реалізації та організація контролю за реалізацією.

Література:

1. Оберемчук В. Стратегія підприємства: Короткий курс лекцій / Міжрегіональна академія управління персоналом. — К.: МАУП, 2000. — 127с.