

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**Тернопільський національний технічний університет імені Івана
Пулюя**

**Тернопільський осередок наукового товариства
імені Т. Шевченка
Технічний коледж
Зборівський коледж
Гусятинський коледж**

XIX

НАУКОВА КОНФЕРЕНЦІЯ

**Тернопільського національного технічного
університету імені Івана Пулюя**

18-19 травня 2016 року



ТЕРНОПІЛЬ, 2016

Н.Є. Юрик, к.е.н., доц., О.В. Шпак, ст. гр. БМ-51	239
НЕОБХІДНІСТЬ ДІАГНОСТИКИ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	239
Секція: ЕКОНОМІКА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО	241
Батюк Н. Д.	241
ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА	241
Т.М. Борисова, канд. екон. наук, доц.	242
ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ПОНЯТТЯ ЕФЕКТУ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НЕКОМЕРЦІЙНИХ СУБ'ЄКТІВ	242
Гайдучька Ірина – ст. гр. ПФз-51, Маркович І.Б., к.е.н., доцент	244
ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	244
О.Д. Дячун, к.е.н., доц.	245
СУТНІСТЬ АНАЛІЗУ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	245
О. Захаревич	246
ФОРМУВАННЯ КЛЮЧОВИХ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ В УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	246
Кареліна О. В. канд. пед. наук, доцент	248
ПРАКТИКА ВПРОВАДЖЕННЯ КОМПЕТЕНТІСНОГО ПІДХОДУ У ПРОФЕСІЙНУ ПІДГОТОВКУ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ БІЗНЕСУ І УПРАВЛІННЯ	248
Т.М. Королюк, канд. економ. наук, доц.	249
АНАЛІЗ ВІТЧИЗНЯНИХ ДИСЕРТАЦІЙ ЗА НАПРЯМОМ	249
Кудлак В. к.е.н., доц.	251
ПАРТИЦИПАТОРНЕ БЮДЖЕТУВАННЯ В УКРАЇНІ	251
Кукурудза А.О. - ст. групи ПФз-51, к.е.н., Маркович І.Б.	252
ОЦІНЮВАННЯ ТА ФОРМУВАННЯ ДОВГОСТРОКОВОЇ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	252
І.Б. Маркович, к.е.н.	253
АДМІНІСТРУВАННЯ СПРОЩЕНОЇ СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	253
Л.М. Мельник, к.е.н.	254
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ МОДЕЛІ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПЕРЕХОДУ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ	254
Петруніна Вероніка, доц. екон. Наук. Хрупович С. Є.	256
СТРАТЕГІЧНЕ ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	256

УДК 336.14

Кукурудза А.О. - ст. групи Пфз-51, к.е.н., Маркович І.Б.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ОЦІНЮВАННЯ ТА ФОРМУВАННЯ ДОВГОСТРОКОВОЇ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

A. Kukurudza, I. Markovic, Ph.D., associate professor.

EVALUATION AND FORMATION OF LONG-TERM FINANCIAL POLICY ENTERPRISE

Фінансова політика підприємства є направленим використанням фінансів для досягнення поставлених завдань, визначених засновницькими документами підприємства.

Розробкою довгострокової фінансової політики займаються засновники, реалізують фінансові служби, виробничі структури, підрозділи і окремі працівники.

Зміст фінансової політики багатогранний і складається з таких ланок:

1. Розробки підходящої схеми управління фінансовими ресурсами підприємства, що забезпечує високу прибутковість і захист від підприємницького ризику.

2. Визначення використання фінансових ресурсів у поточному та майбутньому періодах.

3. Здійснення дій та використання навичок, націлених на досягнення поставленої мети (фінансовий аналіз, розробка способів фінансування підприємства, оцінка реальних інвестицій).

Завданнями довгострокової фінансової політики є:

1) забезпечення джерел фінансування виробництва;

2) запобігання збитків та збільшення прибутку;

3) вибір шляхів та налагодження структури виробництва, щоб підвищити її ефективність;

4) зниження фінансових ризиків

Для реалізації довгострокової фінансової політики використовують стратегічні і тактичні рішення, які розділяємо на дві групи:

1) інвестиційні;

2) рішення фінансування.

Інвестиційні рішення використовують в освіті та використанні активів.

Рішення фінансування використовують в освіті і використанні пасивів.

Метою розробки довгострокової фінансової політики підприємства є створення системи управління фінансовими ресурсами, направленої на забезпечення стратегічних і тактичних завдань. Ці завдання різні та індивідуальні для підприємства.