

УДК 339.172

Галина Машлій, Вікторія Поправська

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

СТРАТЕГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ

Halina Mashliy, Victoria Popravska

STRATEGIC POTENTIAL IN THE ENTERPRISE CRISIS MANAGEMENT

Одним із основних аспектів успішної діяльності підприємств є забезпечення їх ефективного розвитку та постійного удосконалення. Головним у цьому питанні є розробка інноваційних заходів, спроможних забезпечити успіх господарюючому суб'єкту. У сучасних умовах господарювання переважна більшість підприємств функціонує у складному зовнішньому середовищі, яке змушує їх адаптуватись до різних умов, що швидко змінюються, здійснювати пошук можливих шляхів виживання у ринковій економіці з урахуванням чинників невизначеності та нестійкості економічного середовища. Відомо, що кризові явища на підприємстві можуть бути зумовлені багатьма причинами, серед яких можна відмітити наступні: високе податкове навантаження, несприятлива ринкова ситуація, недосконалість системи менеджменту та маркетингу на підприємстві, зростання рівня витрат, недостатність обсягів наявних фінансових ресурсів для потреб фінансування та інші. Сукупність заходів, які спрямовані на попередження кризових явищ, розробка механізму виходу із нестабільного фінансового стану формують систему антикризового управління.

Обов'язковою складовою такої системи є оцінка наявного стратегічного потенціалу та реалізація управлінських рішень щодо його нарощування. Основна проблема при оцінці стратегічного потенціалу підприємства полягає в тому, що він представляє собою складну структуру. При цьому слід враховувати, що підприємства відрізняються між собою за масштабами діяльності, часткою ринку, фінансовими результатами, побудовою системи та рівнем менеджменту, інноваційною активністю, ефективністю маркетингової діяльності та іншими параметрами. Постає необхідність зведення складових стратегічного потенціалу в єдиний показник. Деякими науковцями пропонується визначати величину інтегрального показника рівня стратегічного потенціалу підприємства як зважену суму інтегральних значень локальних потенціалів (фінансового, інноваційного, виробничого, маркетингового, трудового), а інтегральний показник ефективності його використання - як суму добутків часткових показників на їх вагомість [1]. Після оцінки стратегічного потенціалу підприємства постає необхідність встановлення пріоритетних напрямів його реалізації та нарощування відповідно до завдань антикризового управління та розробка конкретних тактичних завдань. Однією із складових управління стратегічним потенціалом є моніторинг, на основі якого здійснюється прийняття рішення щодо необхідності чи недоцільності втручання у процес антикризового розвитку.

Список використаних джерел:

1. Марченко Н.Я. Оцінка стратегічного потенціалу автомобілебудівних підприємств України / Н.Я. Марченко//Ефективна економіка. - 2011. - №11. - [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=805>