

УДК 665.23

Андрій Качмарчик, Ольга Галушчак

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПОЛІГРАФІЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ

Andrii Cachmarchuk, Olha Halushchak

STATE AND TENDENCIES OF UKRAINE POLYGRAPHIC MARKET

Поліграфічна галузь є однією із значущих галузей національної економіки у зв'язку з важливістю продукції, яку вона реалізує на ринку країни та за її межами. Ця продукція є одним з основних елементів засобів масової інформації, освіти, пропаганди, розповсюдження наукових знань, розвитку культури, формування національного світогляду, політичної боротьби.

У найкращому становищі на поліграфічному ринку сьогодні знаходяться малі підприємства. Ці організації здійснюють прибуткову діяльність за рахунок своєї мобільності, невеликої кількості обладнання та малого штату працівників. Порівняно з крупними видавцями ці підприємства здатні швидко переналагоджувати обладнання на друк нових невеликих тиражів, оскільки більша частина їх тиражів – це рекламна продукція, адже реклама знайшла своє застосування в усіх сферах нашого життя. Щодо видання газет та журналів, то прослідковується стійка тенденція до зменшення їхнього обсягу та кількості.

Важче виживати великим поліграфічним підприємствам, вони змушені зменшувати витрати на одиницю продукції, скорочувати кількість персоналу, шукати можливості до переходу на виготовлення альтернативної продукції (надання робіт), щоб якомога повніше завантажити своє обладнання.

Слід зазначити, що сьогодні налічується значна кількість приватних поліграфічних підприємств, які здебільшого оснащені сучасною технікою для друку. Вони успішно конкурують на ринку пакувальної, рекламної, бланкової та іншої комерційної продукції.

До тенденцій технологічного розвитку поліграфічних підприємств слід віднести збільшення швидкості друку, зменшення часу переналагодження і переходу з тиражу на тираж, максимальну автоматизацію друкарського процесу, електронний контроль якості кінцевої продукції, що передбачає зведення до мінімуму використання трудових ресурсів [1].

З метою оцінювання стану поліграфічної галузі важливо проаналізувати динаміку обсягів виробництва продукції. Так, вартість продукції поліграфічної галузі у млн. грн. складала у 2010р. – 26987,3; 2011р. – 31613,1; 2012р. – 34103,9; 2013р. – 35934,9; 2014р. – 43816,7. Ці показники свідчать про зростання вартісного обсягу продукції галузі [2].

Проаналізувавши ситуацію на поліграфічному ринку, необхідно відзначити, що вона є складною та неоднозначною. На цьому ринку практично відсутні іноземні інвестиційні вкладення, недостатньо обігових коштів, високі податки, низька рентабельність виробництва та продаж, відсутня держана підтримка, нерегульована законодавча база, низька платоспроможність населення та юридичних осіб.

Список використаних джерел:

1. Л.Є. Довгань, Ю.П. Воржакова // Економічний вісник Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут". - 2013. - № 10. - С. 139-143. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/evntukpi_2013.

2. Статистичні дані. Промисловість // Державна служба статистики України [Електрон. ресурс]. — Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.