

УДК 330.341

Наталія Юрик, Наталія Коваленко

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ІННОВАЦІЙНА КУЛЬТУРА ПІДПРИЄМСТВА ЯК ПЕРЕДУМОВА ФОРМУВАННЯ ЙОГО ІННОВАЦІЙНОГО КЛІМАТУ

Nataliia Yuryk, Nataliia Kovalenko

INNOVATION CULTURE ENTERPRISE AS PREREQUISITES OF ITS INNOVATIVE CLIMATE

Проблеми формування сприятливого інноваційного клімату на вітчизняних підприємствах належать до кола питань, вирішення яких призведе до глибинних змін у сфері впровадження і використання інновацій.

Інноваційна культура підприємства є порівняно новим поняттям, яке сьогодні починає розглядатися на рівні особистості. Вона відображає не лише рівень розвитку інноваційних процесів, але й міру участі в цих процесах людей, їх задоволення від цієї участі.

Роль інноваційної культури в інноваційному розвитку підприємства полягає в організації, оптимізації, контролі, регулюванні і стимулюванні взаємодії усіх елементів інноваційної системи підприємства.

Сприятливий інноваційний клімат підприємства формується на такій залежності: «інноваційний клімат підприємства → інноваційний потенціал підприємства → інноваційна діяльність підприємства». Тим самим, ця взаємозалежність доводить необхідність подальшого дослідження процесів формування сприятливого інноваційного клімату суб'єктів господарювання.

Переважає більшість науковців сьогодні розглядають «інноваційний клімат підприємства» як комплексну характеристику діяльності підприємства, яка свідчить про його можливість та готовність до формування інноваційного потенціалу певного суб'єкта інноваційної діяльності.

«Інноваційний клімат підприємства (інноваційний мікроклімат) – це сукупність характерних факторів та ознак, які забезпечують господарюючому суб'єкту можливість формування інноваційного потенціалу».

Відповідно, якщо необхідною умовою формування інноваційного клімату підприємств є наявність визначальних факторів та системи інформаційних зв'язків між учасниками процесу інноваційної діяльності, то достатньою умовою формування сприятливого інноваційного мікроклімату виступає інноваційна культура суб'єкта господарювання. При цьому, саме інноваційна культура підприємства наповнює іншим змістом загальні фактори, перетворюючи їх у визначальні, трансформує всю систему інформаційних зв'язків між учасниками процесу інноваційної діяльності як за кількісними параметрами, так і за якістю інформації.

Інноваційна культура – це чутливість соціально-економічної системи (або її складових) до інформації креативного характеру з метою її накопичення, оброблення, генерування і використання у процесах, пов'язаних з інноваційною діяльністю.

Отже, інноваційна культура підприємства сприяє формуванню його позитивного іміджу серед зовнішніх партнерів та споживачів як такого, що активно розробляє та впроваджує інноваційні ідеї і є відкритим для здійснення подальших нововведень. Тому роль інноваційної культури в розвитку інноваційної діяльності підприємства проявляється у тому, що вона виконує функцію стимулятора творчої думки, оптимізує всі складові інноваційного потенціалу підприємства, відображає відносини, які складаються на всьому інноваційному циклі із висвітленням слабкої ланки та формує бажання працювати на випередження і гідно сприймати сучасні виклики часу.