

УДК 338.242

Оксана Вешко

Хмельницький національний університет

АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА СТРУКТУРНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СПІЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ У РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ «МЕНЕДЖМЕНТУ РІЗНОМАНІТНОСТІ»

Oksana Veshko

ANALYTICAL EVALUATION OF STRUCTURAL POTENTIAL JOINT VENTURES IN CONCEPT OF «DIVERSITY MANAGEMENT»

Значний динамізм та невизначеність зовнішнього середовища бізнесу, розвиток науково-технічного прогресу на фоні постійного посилення конкуренції потребують нової методології управління. Це в свою чергу обумовлює активізацію розвитку різноманітних нових концепцій управління, детальний аналіз яких дозволить обрати ті, які сприятимуть прийняттю найкращих управлінських рішень в умовах значного різноманіття чинників зовнішнього середовища та можливих ситуацій.

Водночас найбільш результативними і ефективними є ті учасники ринку, які проявляють високі адаптивні властивості і здатні до оперативного реагування на нові ринкові виклики. Це досягається активною інноваційною діяльністю, в процесі якої можна досягти нових комбінацій ресурсів і процесів.

Організація різноманітності – це активний і стійкий процес, у якому завжди співіснує декілька шляхів організації, навчання, пояснення і оцінки однієї і тієї ж дії, що забезпечує розвиток конструктивної організаційної рефлексивності. І це дає змогу здійснювати рекомбінацію ресурсів, рекомбінацію старих організаційних форм економічної взаємодії у нову організаційну конструкцію з високими адаптивними властивостями [1, с. 119].

На наш погляд, саме на спільних підприємствах, учасниками яких є працівники різних країн, реалізація концепції «менеджменту різноманітності» може бути використана для підвищення ефективності роботи усього підприємства – через створення мультинаціональних (мультикультурних) команд. Досліджуючи роботу таких команд, Ч. Сноу зазначив, що вони передусім різняться відмінностями у сприйнятті інформації та стилями міжособистісної взаємодії.

Одним із шляхів формування таких відносин може бути удосконалення підходів до розробки програм розвитку персоналу. На сьогодні вони здебільшого зорієнтовані на професійний розвиток – отримання нових знань, навичок, компетенцій. Проте не менш важливими складовими таких програм мають стати і соціально-психологічні тренінги, спрямовані на профілактику (вирішення) конфліктів гетерогенності. Важливим питанням ефективної діяльності спільних підприємств є необхідність підтримання достатнього рівня гетерогенності у їх діяльності при формуванні економічних умов співпраці. Дослідження таких умов, за яких фактори гетерогенності можна використати для формування конкурентних переваг машинобудівних підприємств, що працюють на ринку виробників, і буде предметом наступних досліджень.

Список використаних джерел:

1. Старк Д. Неоднозначность активов и организация разнообразия в постсоциалистических странах / Д. Старк // Экономическая социология. – 2001. – № 2, т.2. – С. 115–129.