

УДК.658.5.

Радковська Н. – ст.гр. БМ -31

Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Науковий керівник : к.е.н., доцент Галушак О.Я.

У зв'язку з різноманітністю форм власності та розвитком товарно-грошових відносин і регульованого ринку здійснюється перебудова системи планування економічного і соціального розвитку країни, регіонів, підприємств. Центральним моментом є перехід до самостійного планування підприємством своєї діяльності на основі договорів, укладених зі споживачами (покупцями).

Ефективне внутрішньофірмове планування передбачає дотримання таких основних принципів: володіти необхідною гнучкістю і адаптивністю; займатися плануванням повинні ті, хто потім ці плани втілює у життя; рівень компетентності в плануванні повинен відповідати рівневі компетентності в ресурсах.

На всіх підприємствах за кордоном незалежно від їх форм власності складаються бізнес-плани. Їх короткий зміст: що продавати, з чого робити, хто зробить, скільки коштуватиме зроблене, хто купить, як дізнатися про товар, як розширити збут.

Основним завданням планування є розробка техніко-економічних показників, які треба розглядати як систему показників за їх змістом і як систему – з рівнями управління. Визначення ключових (з точки зору обчислення) показників треба здійснювати, використовуючи дані інших (щодо системи техніко-економічного планування на рівні підприємства) систем (вищого, того ж або нижчого порядку) планування: НТП, соціального розвитку підприємства, внутрішньо – заводської системи та ін.

Важлива характеристика виробництва – його організаційно-технічний рівень, який визначається низкою показників, а також ступінь завантаженості устаткування, який залежить від коефіцієнта його завантаження. Аналітичний вираз цього коефіцієнта дає змогу визначити шляхи покращення завантаження устаткування.

Ефективному і координованому плануванню сприяє розробка задумів, тобто встановлення сприятливих з точки зору плановиків припущень, які мають важливе значення для розроблюваних планів. Під плановими припущеннями мається на увазі можливе оточення, в якому повинні будуть реалізуватися плани. Сюди входять припущення або прогнози стосовно майбутніх і вже відомих умов, які впливатимуть на процес виконання плану, як от: домінуючий спосіб дій компанії і вже прийняті нею плани, від яких залежить характер допоміжних планів.

Одне з основних завдань менеджменту – встановити можливу планомірність та пропорційність у діяльності фірми, виходячи з її стратегічних цілей. Основне управлінське завдання керівництва фірми (підприємства) при використанні планування полягає в тому, щоб зменшити ступінь невизначеності і ризику в господарській діяльності та концентрацію ресурсів на обраних пріоритетних напрямках.