

УДК 658.5.

Дайдак Т. - ст. гр. БМ-31

Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Науковий керівник: к.е.н., доц. О. Я. Галушак

Стратегічне планування являє собою, по-перше, процес моделювання майбутнього при якому повинні бути визначені цілі та сформульована концепція довгострокового розвитку. По-друге, це управлінський процес створення та підтримки стратегічної відповідності між цілями підприємства, його можливостями та шансами на перспективу. І по-третє, це адаптивний процес, в результаті якого здійснюються щорічні і постійні коригування рішень та узгодженість планів. Стратегічне планування 1) визначає перспективний напрямок розвитку, основні види діяльності та політики підприємства; 2) включає в себе сукупність глобальних ідей розвитку підприємства; 3) проводить діагностику "вузьких місць" бізнесу; 4) відображає інноваційний характер плану; 5) слугує основою для будь-якого іншого виду планування, так як являється основним плановим документом підприємства; 6) передбачає єдину систему маркетингової, виробничої, фінансової та іншої діяльності; 7) створює основу для розподілу обмежених економічних ресурсів підприємства; 8) передбачає розробку заходів для досягнення цілей в майбутньому; 9) містить системний підхід щодо оцінки сильних та слабких сторін діяльності підприємства; 10) встановлює контрольні параметри етапів діяльності для проведення моніторингу. Основна перевага стратегічного планування полягає у вищому рівні обґрунтованості планових показників, більшій ймовірності реалізації планових сценаріїв розвитку подій, ніж при традиційному техніко-економічному плануванні.

Розробка стратегічного плану повинна проходити у кілька етапів, а саме:

1. Аналіз середовища господарювання. Проводиться аналіз зовнішнього (аналіз потреб споживачів, вивчення конкурентів та їх стратегії, оцінка ринкових характеристик попиту і пропозиції) та внутрішнього середовища (сильних і слабких сторін фірми), розробляються відповідні прогнози.

2. Визначення цілей бізнесу (визначаються цілі та місія бізнесу);

3. Стратегічний аналіз (проводиться порівняння цілей з оцінкою аналізу середовища, виявляють різницю між ними, вибирається вид стратегії);

4. Проведення економічних розрахунків (проводяться економічні розрахунки та обґрунтування стратегічного плану за кількома варіантами плану, вибирається оптимальний);

5. Розробка програми дій та складання графіка робіт;

6. Формування бюджету (включає вартісну оцінку плану та розподілу ресурсів, в тому числі і фінансових);

7. Моніторинг та коригування плану.

Таким чином, застосування підприємством стратегічного плану, як документу його стратегічного розвитку, дозволяє системно та масштабно обґрунтовувати необхідні напрями майбутніх дій для досягнення цілей.