

УДК. 621.326

Демчак І. - ст. гр. ХО-31

Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя

ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ ФАСУВАННЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ

Науковий керівник: к.т.н., доцент Шинкарик М. М.

Сучасне технологічне обладнання для розфасовки харчових продуктів, відрізняється багаточисельністю, яка обумовлена великим асортиментом пакувального матеріалу і різними властивостями харчових продуктів, способом дозування. Для фасовки харчових продуктів використовується полімерна, скляна, металева тара, пергамент, фольга і т.д.

Відповідно до виду упаковки розрізняють автомати для фасовки в полімерну, скляну, металеву, паперову тару.

Автомати для фасовки продукції в полімерну тару, як правило використовують наступні принципи розфасовки рідких і пастоподібних продуктів:

1) у тверду тару:

- на автоматах і напівавтоматах у готову пластикову тару, що отримується зазделегідь (дозування-запечатування);
- на автоматах, в яких реалізований повний технологічний цикл починаючи від виготовлення тари і закінчуючи приваркою покривного матеріалу і вирубкою готових упакувань (формування, дозування, запечатування, вирубка окремих пакетів).

Корпусний матеріал (з якого виготовляється тара) і покривний матеріал використовуються в рулонному виді.

2) у гнучку полімерну тару:

- на автоматах і напівавтоматах у готове гнучке упакування (заготовка пакетів);
- на автоматах з повним технологічним циклом одержання упаковок з рулонних матеріалів (формування пакетів, дозування, зварювання, вирубка окремих пакетів).

На автоматах і напівавтоматах, що працюють з готовою тарою можна розфасувати рідкі і пастоподібні продукти в готові ламіновані і фольговані картонні пакети типу „Пюр-Пак" чи „Тетра-Рекс" об'ємом 0,25, 0,5, 2,0л.

Однією з провідних організацій щодо планування, виробництва й пакувальних установок зарекомендувала себе фірма «Інтернешнл пекіджінг системс». Особливістю запропонованих фірмою машин є модульний тип конструкцій.

Одна з найважливіших проблем підвищення ефективності розвитку та функціонування харчової промисловості в умовах ринкових відносин є виготовлення й прискорене впровадження вітчизняних високоякісних пакувальних видів паперу й картону та екологічно безпечних технологій їх виробництва

Саме тому незважаючи на широке виробництво полімерних матеріалів. їх активне застосування в різних галузях економіки, папір і картон не втрачатимуть свого значення і в майбутньому, збережуть частку споживання на ринку пакувальних матеріалів до 40-50%

Необхідно зазначити, що універсального пакувального матеріалу не існує. Залежно від виду продукту, сама властивість упакування може бути як корисною, так і шкідливою.

При виборі обладнання і виду пакувального матеріалу важливе значення має екологічність упаковки і можливість утилізації.