

УДК 658.5

Сівчук І. - ст. гр. БМм-51

Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя

АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ТЕРНОПІЛЬСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Науковий керівник: старший викладач Юрик Н.Є.

У туристичній галузі Тернопільської області нині склалася парадоксальна ситуація. Мова йде про те, що Тернопільщина має для цього одні з найкращих в Україні умови: вигідне геополітичне становище і наявність унікальних у європейському і світовому масштабах культурних і природних об'єктів. Область належить до тих регіонів України, в яких найбільше у кількісному і якісному відношенні пам'яток природи, культури, історії та архітектури, що є в державі. Так, зі ста замків і замкових споруд, що є в даний час в Україні, на Тернопільщині збереглося 34. Але увесь цей туристичний ресурс до цього часу використовувався вкрай нераціонально, через що Тернопільська область за економічними показниками у цій сфері народного господарства має незадовільні, порівняно з іншими областями, показники. У минулі роки в області проводилася певна робота, спрямована на розбудову туристичної галузі. Зокрема, в листопаді 1997 року була затверджена програма розвитку туризму в Тернопільській області на 1997-2005 роки. Однак, через постійні інфляційні та дестабілізуючі фактори в економіці держави вона практично не виконувалася. Для прикладу, даною програмою було передбачено будівництво близько десятка нових готелів, кемпінгів, інших закладів сервісного обслуговування туристів, реально ж не появилось жодного. Більше того, деякі районні центри через відсутність коштів і завантажень взагалі були змушені відмовитись від утримання комунальних готелів.

Однак, підсумки роботи туристичних підприємств Тернопільщини за 2000 рік вселяють оптимізм. Все це стало можливим завдяки тому, що обласна державна адміністрація почала приділяти цій сфері більше уваги: проводяться засідання координаційної ради з питань туризму при облдержадміністрації, ведеться контроль за діяльністю туристичних підприємств, дотриманням ними умов ліцензування і статистичної звітності, більше уваги приділяється випуску рекламної туристичної продукції, робота керівництва районів спрямовується на вирішення питань відпочинку та оздоровлення населення, на прийом туристів, на екскурсійну діяльність, розроблено "Програму розвитку туризму в Тернопільській області на 2001 – 2010 роки", яка затверджена сесією обласної ради. У результаті цих та інших заходів у минулому році Тернопільщину відвідало 797 іноземних туристів (у 1999 році було 437), за кордон виїжджало 4013 наших громадян (у 1999 році - 2082). Водночас, багато тернополян використовувало туристичні поїздки для працевлаштування за кордоном. Внутрішнім туризмом, тобто по Україні, було охоплено 19199 громадян області (у 1999 - 9945). Фінансові показники такі: обсяг наданих туристичних послуг у 2000 році становив 2247 тис. грн. і порівняно з 1999 роком зріс більше, ніж удвічі. До бюджету перераховано 161,8 тис. грн. (у 1999 році – 93,2 тис.). Цифри, звичайно, мізерні, але намічається тенденція до їх зростання.

І все ж, враховуючи усі фактори, характерні для Тернопільщини: соціальні, економічні, геологічні, кліматичні, історичні, культурні та демографічні, можна стверджувати, що в найближчому майбутньому визначальними для неї будуть такі три галузі: сільське господарство, переробна промисловість і туризм.