

УДК 330

Моспан Н. – ст. гр. БМ-21

Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя

ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ В УКРАЇНІ ЯК ОБ'ЄКТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

Науковий керівник: старший викладач Нагорняк І.С.

У другій половині ХХ ст. міжнародний туризм набув значних масштабів і утвердився як важлива форма міжнародних економічних відносин, так як це не тільки джерело пізнання світу, але й великий прибутковий бізнес.

В Україні є можливості для задоволення практично всіх видів туристичних потреб. Це пов'язано як зі сприятливими кліматичними, так і культурно-історичними об'єктами, науково-технічним та рекреаційно-лікувальним потенціалом.

Проте, разом із пріоритетами та перспективами участі України в міжнародному туризмі, є ряд проблем, які потрібно вирішувати, насамперед це:

- відсутність необхідної інфраструктури – готельних комплексів, мотелів, туристичних баз, кемпінгів, зручних та швидкісних шляхів сполучень;
- недостатньо розвинутою в Україні є і мережа супутніх щодо міжнародного туризму видів діяльності –в виготовлення сувенірів, надання послуг зв'язку, транспортування, харчування тощо;
- наданий час залишається проблематичним визначення обов'язкових видів страхування в туризмі;
- проблемою є відсутність реклами вітчизняних курортів на світовому рівні;
- недостатній рівень розвину тості “зеленого туризму”.

На нашу думку, для того, щоб сприяти розвитку міжнародного туризму в Україні, потрібно:

- заохочувати національні та іноземні інвестиції у розвиток туристичної індустрії;
- забезпечити формування кваліфікованого кадрового та наукового потенціалу галузі, створення системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації туристичних кадрів (маються на увазі працівники готельної інфраструктури, екскурсоводи, гіді-перекладачі);
- сприяти інформуванню туристів з метою створення умов для розуміння звичаїв місцевого населення в місцях проїзду і тимчасового перебування;
- сприяти розвитку етнічного туризму, залучати до національних умов життя народу або етнічної групи країни, так як наявність великої української діаспори становить собою значущу передумову етнічного туризму;
- сприяти розвитку внутрішнього туризму (всередині країни), адже міцна база внутрішнього туризму є великою перевагою, яка сприяє розвитку міжнародного туризму в країні;
- проводити будівництво необхідної для міжнародного туризму інфраструктури;
- розвивати туризм, пов'язаний з певними подіями або влаштовувати пригодницькі подорожі, екскурсії, походи, розваги на свіжому повітрі, де відсутність інфраструктури і належного обслуговування не заважатимуть туристам;
- необхідно створити за участю туристичних фірм окремої програми чи телепередачі для висвітлення питань розвитку туризм на одному з національних телеканалів.