

УДК 338.45

Куц Г. – ст. гр. БМ-53

Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя

ПРОБЛЕМИ ВЗАЄМОВІДНОСИН БІЗНЕСУ І ОСВІТИ

Науковий керівник: д.т.н., професор Мартиненко В.Я.

Вищі заклади освіти (ВЗО), як і будь-які суб'єкти підприємництва, під час своєї діяльності стикаються з багатьма проблемами. Ці проблеми стосуються і кількісних і якісних сторін. Кількісні – обсяг фінансування за різними статтями, обсяг навантаження, контингент студентів, викладачів та співробітників та інше. Якість – рівень забезпеченості умов праці викладачів і співробітників, умови навчання та дозвілля студентів та аспірантів, рівень навчальних програм, навчальних планів та методичного забезпечення дисциплін, рівень комп'ютеризації, участь студентів, аспірантів та викладачів у виконанні різноманітних проєктів, в тому числі інноваційного характеру, і т.і.

Узгодити цілі та інтереси у такій специфічній мікрологістичній системі як ВЗО надзвичайно важко.

Сьогодні на українському ринку представлено більше як 200 організацій, інститутів та шкіл, які так чи інакше причетні до ринку бізнес-освіти. Причому левову частку цієї суми становлять консалтингові послуги, в той час як навчальні бізнес-курси охоплюють порівняно незначний ринковий сектор. Отже, потенціал залучення інноваційними структурами ВЗО коштів дасть можливість розширити матеріальну базу (придбати якісні підручники, необхідне лабораторне та випробувальне устаткування, засоби інформаційних технологій, оплатити використання інформаційних ресурсів тощо). Особливо актуальним це є в умовах саме технічних університетів, адже поєднання економічних, інженерних та комп'ютерного напрямків у підготовці майбутніх керівників різних ланок значно підвищує їх конкурентоздатність.

Початком практичної реалізації даного напрямку започатковано в Тернопільському державному технічному університеті імені Івана Пулюя шляхом створення Центру трансферу технологій (ЦТТ) з метою організації та впровадження наукових, науково-дослідних, науково-практичних, дослідно-конструкторських, проектно-конструкторських розробок у виробництво і сферу обслуговування. Зокрема, можна визначити місію функціонування даного Центру – сприяння ринковим реформам, комерціалізації інноваційної діяльності, пошуку нових ринків збуту з використанням сучасних інформаційних технологій, активізації інноваційно-інвестиційної діяльності у регіоні.

В цьому сенсі актуальним для університету два роки тому було започаткувати створення пілотного проєкту першого галузевого Центру маркетингу та інтелектуальної власності (ЦМІ). Центр почав свою роботу з тісного співробітництва з корпорацією "Ватра".

Результати досліджень оформляються патентами інтелектуальної власності. Центр співпрацює з такими галузями народного господарства як загальне і сільськогосподарське машинобудування. В центрі задіяні співробітники кафедр менеджменту підприємницької діяльності і енергосистем.

Створення загального координаційного Центру трансферу технологій в складі 11 галузевих центрів дозволяє університету залучити до науково практичної роботи науковців більшості кафедр університету, оскільки методи роботи, правові і інші аспекти і норми співпраці університету та бізнесу в основному відпрацьовані.