

УДК 339.13

Бурденюк О. – ст. гр. БКмп-52

Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Науковий керівник: к. е. н. доцент Оксентюк Б. А

Конкурентоспроможність - це комплексна характеристика діяльності підприємства, основою якої є аналіз різних аспектів виробничої діяльності, який дозволяє з'ясувати «сильні сторони» підприємства в конкурентній боротьбі і знайти способи досягнення переваг перед конкурентами.

Управління та забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах ринкової економіки представляють собою досить складну проблему, так як базуються на комплексному аналізі виробничої діяльності, включаючи виробничий потенціал, трудові ресурси, забезпечення матеріальними ресурсами і т.д.

За останні роки ця проблема залишається однією з найбільш актуальних. Вивченню та вирішенню цього питання свої роботи присвячувало багато вітчизняних та зарубіжних вчених, серед яких А.Маренич, І.Астахов, О.Богатирьов, М.Портер та інші.

Розглядаючи економічну сутність бізнесу як процесу, визначаємо, що конкурентність підприємства підлягає і зовнішньому втручання, тобто управлінню з боку самою підприємства. Чим масштабніший виробничий комплекс, більш розвинені економічні відносини і більш висока економічна культура персоналу, тим більш складним є організаційно-економічний механізм управління конкурентоспроможністю підприємства. Таким чином, всі елементи, функції, проблеми конкурентоспроможності розглядаються тільки у вигляді взаємопов'язаного цілого.

Більш детальне вивчення організаційно-економічного механізму управління конкурентоспроможністю підприємства можливе, лише розглянувши його основні етапи:

- вибір конкурентних стратегій розвитку. Це означає, що однією із цілей стратегічного керування є розподіл обмежених ресурсів фірми між елементами стратегічного потенціалу для забезпечення більш високого рівня конкурентних переваг.

- створення умов децентралізації внутрігосподарського менеджменту, підвищення самостійності та відповідальності структурних підрозділів підприємства.

- реформування системи управління персоналом та мотивація працівників. Погляди управлінського та робочого персоналу на впровадження даної системи управління конкурентоспроможністю повинні бути узгоджені.

- підвищення якості та конкурентоспроможності власної продукції. Передбачає розробку нової стратегії управління якістю товару, яка дозволить знайти способи досягнення конкурентних переваг на ринках збуту.

- планування та диверсифікації виробництва. Це розробка стратегічних програм виробництва та оновлення номенклатури продукції, формування поточних, оперативних та перспективних планів виробництва залежно від існуючої кон'юнктури ринку, використання інструментів, які сприяють досягненню прибутковості.

- вдосконалення внутрішнього фінансового менеджменту. Фінансовий менеджмент підприємства передбачає виконання таких завдань, як: забезпечення фінансової стабільності, оцінка ризику та прибутковості, вмотивований вибір джерел фінансування інноваційних програм.

- інформаційне забезпечення системи управління. Передбачає впровадження передових інформаційних технологій, інформаційне забезпечення менеджера про можливе падіння конкурентоспроможності та фактори, які його спричинили і т.д.