

## З М І С Т

Секція:

### ГУМАНІТАРНІ НАУКИ

Волощук О. <b>СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПОВЕДІНКИ ЛЮДИНИ В ДОМАШНЬОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....</b>	<b>3</b>
Бекетов В. <b>ПСИХОЛОГІЧНІ ЗАСОБИ КОРЕКЦІЇ РІВНІВ ТРЕВОЖНОСТІ НАЧАЛЬНИКІВ ГРУП ІНЖЕНЕРНО-АВІАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....</b>	<b>4</b>
Білоусов Ю. <b>МИСТЕЦТВО СЮРРЕАЛІЗМУ.....</b>	<b>5</b>
Брилінська Ю. <b>ПРАВОВІ ОСНОВИ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ....</b>	<b>6</b>
Войціховська О. <b>«Я – СИН ЗЕМЛІ ВІТЧИЗНИ ВІРНИЙ СИН!» - ПОЕТИЧНЕ КРЕДО ПЕТРА ТИМОЧКА.....</b>	<b>7</b>
Гойсак. А. <b>РЕФЕРЕНДУМ ЯК ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ НАРОДОВЛАДДЯ</b>	<b>8</b>
Голда Ю. <b>ОСОБЛИВОСТІ ПРАВОВОЇ СВІДОМОСТІ ТА ПРАВОВОЇ КУЛЬТУРИ В УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ</b>	<b>9</b>
Грудницька А. <b>СЛАБКІ СТОРОНИ ЗОВНІШНЬОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ..</b>	<b>10</b>
Дендевич В. <b>ПРОБЛЕМА ЛЮДИНИ У ТВОРЧОСТІ ІВАНА ФРАНКА.....</b>	<b>11</b>
Капаціла Б. <b>НІГЛІЗМ ФРІДРІХА НІЦШЕ І СУЧАСНІСТЬ .....</b>	<b>12</b>
Керенцева О. <b>РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ СПЕЦІАЛЬНИХ МЕДИЧНИХ ГРУП ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ.....</b>	<b>13</b>
Киридон Є. <b>ЧОЛОВІКИ ТА ЖІНКИ: ГЕНДЕРНІ СТЕРЕОТИПИ СЕКСУАЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ .....</b>	<b>14</b>
Кічаєва О. <b>МОЛОДІЖНІ ОРГАНІЗАЦІЇ УКРАЇНИ ТА ВЕЛИКОБРИТАНІЇ.....</b>	<b>15</b>
Козіцька Х. <b>ФІЛОСОФСЬКЕ ВЧЕННЯ І ДОЛЯ ПІФАГОРА .....</b>	<b>16</b>
Коробій Г. <b>ФІЛОСОФСЬКІ ПОГЛЯДИ ВЕРНАДСЬКОГО.....</b>	<b>17</b>

Костюк Т. <b>ЛЮДИНА В ФІЛОСОФСЬКОМУ БАЧЕННІ.....</b>	<b>18</b>
Коцюрко Р. <b>ФІЛОСОФІЯ В СИСТЕМІ КУЛЬТУРИ.....</b>	<b>19</b>
Крайничин І. <b>МОРАЛЬНА ФІЛОСОФІЯ І.КАНТА .....</b>	<b>20</b>
Крамар І. <b>ВНУТРІШНЬООСОБИСТІСНІ ПРИЧИНИ КОНФЛІКТІВ МІЖ ВИКЛАДАЧЕМ І СТУДЕНТОМ У ВУЗІ.....</b>	<b>21</b>
Крамар І. <b>САНОГЕННЕ МИСЛЕННЯ – ШЛЯХ ДО УСПІХУ .....</b>	<b>22</b>
Лазечко Х. <b>ЖІНКИ, ЩО БУЛИ ПОРУЧ.....</b>	<b>23</b>
Лахманюк М. <b>ДІАЛЕКТИКА СОКРАТА.....</b>	<b>24</b>
Левченко Є. <b>КОНЦЕПЦІЯ САМОПІЗНАННЯ ГРИГОРІЯ СКОВОРОДИ..</b>	<b>25</b>
Лук'яненко О. <b>КОЛОВОРІТ ВИБОРЧИХ ТЕХНОЛОГІЙ: ДОСВІД ПОЛТАВЩИНИ.....</b>	<b>26</b>
Луцик Н. <b>ТЕОРІЯ ВІДНОСНОСТІ АЛЬБЕРТА ЕЙНШТЕЙНА .....</b>	<b>27</b>
Магера Т. <b>ПОЕТИКА ХУДОЖНЬОЇ МОДАЛЬНОСТІ МАЛОЇ ПРОЗИ І.ФРАНКА: ДІАЛОГІЗМ МІЖ АВТОРОМ ТА РЕЦИПІЄНТОМ І АВТОРОМ ТА ПЕРСОНАЖЕМ.....</b>	<b>28</b>
Мальований П. <b>ПЕРЕДУМОВИ СТАНОВЛЕННЯ НАУКИ В ЕПОХУ ВІДРОДЖЕННЯ.....</b>	<b>29</b>
Олійник І. <b>МІЖНАРОДНІ КОНФЛІКТИ ТА МЕХАНІЗМ ЇХ УРЕГУЛЮВАННЯ.....</b>	<b>30</b>
Орловська І. <b>САМОВИХОВАННЯ – ПОКАЗНИК ОСОБИСТІСНОГО ЗРОСТАННЯ.....</b>	<b>31</b>
Оселедько І. <b>ЕКОНОМІЧНІ ІНТЕРЕСИ ТА ЇХ РОЛЬ В РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН.....</b>	<b>32</b>
Островський В. <b>АНГЛІЙСЬКА МОВА ЯК МОВА ІНТЕРНЕТУ .....</b>	<b>33</b>
Петрика Т. <b>ПЕРЕЖИВАННЯ ОСОБИСТІСТЮ ЖИТТЄВИХ КРИЗ.....</b>	<b>34</b>

Плешаков А. <b>УКРАЇНА В ПРОЦЕСАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....</b>	<b>35</b>
Пшоняк О. <b>ВЧЕННЯ ПРО СУБСТАНЦІЮ В ФІЛОСОФІЇ Б. СПІНОЗИ..</b>	<b>36</b>
Рибіна С. <b>КОНФЛІКТИ ТА ПРОТЕСТИ В СУЧАСНОМУ ЗАХІДНОМУ СУСПІЛЬСТВІ (в контексті теорії Ю.Хабермеса).....</b>	<b>37</b>
Рижанич Ю. <b>УКРАЇНА РОСІЯ ВІДНОСИНИ ПОВ'ЯЗАНІ З ГАЗОМ.....</b>	<b>38</b>
Самсак І. <b>ГОЛОВНІ ЗДОБУТКИ УКРАЇНЦІВ ГАЛИЧИНИ В РЕВОЛЮЦІЇ 1848 – 1849 р.р.....</b>	<b>39</b>
Свіжінська О. <b>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТОВАРУ ЯК ЗАПОРУКА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ РИНКУ.....</b>	<b>40</b>
Стадник М. <b>ВОНИ ВІДКРИЛИ СВІТУ ТЕРНОПІЛЛЯ.....</b>	<b>41</b>
Стеліга Т. <b>ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ СТУДЕНТІВ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ.....</b>	<b>42</b>
Стельмах І. <b>РОЗВИТОК ДІАЛЕКТИКИ В НІМЕЦЬКІЙ КЛАСИЧНІЙ ФІЛОСОФІЇ.....</b>	<b>43</b>
Студніцький І. <b>ПОНЯТТЯ ДУШІ У ПОГЛЯДАХ АРИСТОТЕЛЯ .....</b>	<b>44</b>
Тихий А. <b>ЛЕСЬ КУРБАС - ВІД «ТЕРНОПІЛЬСЬКИХ ТЕАТРАЛЬНИХ ВЕЧОРІВ» ДО ТЕАТРУ «БЕРЕЗІЛЬ».....</b>	<b>45</b>
Трачук О. <b>ІСТОРИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ ТА УРОКИ БОРТЬБИ УКРАЇНСЬКОГО НАРОДУ ЗА НЕЗАЛЕЖНІСТЬ У 1917 – 1920 РР.....</b>	<b>46</b>
Фіалка О. <b>РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО КОНСТРУКТИВНИХ ДІЙ У КОНФЛІКТНИХ СИТУАЦІЯХ.....</b>	<b>47</b>
Фіалка О. <b>ВПЕВНЕНІСТЬ У СОБІ ЯК ФАКТОР ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....</b>	<b>48</b>
Ягьяєв Е. <b>ПОЛІТИЧНІ І ПРАВОВІ ПОГЛЯДИ М.П. ДРАГОМАНОВА.....</b>	<b>49</b>

Яцишин А. <b>НАУКОВА І РЕЛІГІЙНА ВІРА В КОНТЕКСТІ КАРТИНИ СВІТУ.....</b>	<b>50</b>
---	-----------

*Секція:* **Економіка, менеджмент, фінанси**

Бакай Н. <b>ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ЕТАПІВ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ПРОДУКЦІЇ ТА ПРИБУТКІВ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>51</b>
Табас Т. <b>НЕПРЯМІ МЕТОДИ ОЦІНКИ ВАРТОСТІ БРЕНДУ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ.....</b>	<b>52</b>
Голда Ю. <b>ПОПИТ ЯК ЕЛЕМЕНТ РИНКОВОГО МЕХАНІЗМУ.....</b>	<b>53</b>
Березюк Н. <b>МАРКЕТИНГ ІСТОРІЙ ТА РОЗПОВІДЕЙ.....</b>	<b>54</b>
Блятник Б. <b>ПАЛИВНО-ЕНЕРГЕТИЧНІ РЕСУРСИ В СТРУКТУРІ СОБІВАРТОСТІ КОМУНАЛЬНИХ ПОСЛУГ...</b>	<b>55</b>
Богомолова І. <b>PR –КОНСАЛТИНГ В УКРАЇНІ.....</b>	<b>56</b>
Бойко Н. <b>КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ КОМЕРЦІЙНОЇ ТАЄМНИЦІ .....</b>	<b>57</b>
Бойко Н. <b>ПОМИЛКИ АУДИТОРА ТА ЇХ ПОПЕРЕДЖЕННЯ.....</b>	<b>58</b>
Бойко Н. <b>ДЕЯКІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>59</b>
Бойко Н. <b>АКТУАЛІЗАЦІЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ СЕРВІСНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ.....</b>	<b>60</b>
Бойко Н. <b>СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ.....</b>	<b>61</b>
Бондарук О. <b>ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ.....</b>	<b>62</b>
Борейко У. <b>ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДИТЯЧОГО МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ.....</b>	<b>63</b>

Борейко О. <b>ЗАХОДИ, ЯКІ ХАРАКТЕРИЗУЮТЬ УСПІШНІСТЬ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ.....</b>	<b>64</b>
Боярчук О. <b>ПРОБЛЕМА ҐРУНТІВ В КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....</b>	<b>65</b>
Булбук Д. <b>СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО РЕАЛІЗАЦІЇ ТА КОНТРОЛЮ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ .....</b>	<b>66</b>
Вербіцька І. <b>ПРОБЛЕМИ РИНКУ ЖИТЛА ТА МОЖЛИВІ ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....</b>	<b>67</b>
Верста І. <b>БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ....</b>	<b>68</b>
Вінтонів Н. <b>ОСОБЛИВОСТІ РИНКУ ТЕЛЕРЕКЛАМИ.....</b>	<b>69</b>
Вовк Ю. <b>ОСОБЛИВОСТІ ПРОФЕСІЇ МЕНЕДЖЕРА В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ.....</b>	<b>70</b>
Волощук О. <b>НОВИЙ ЕТАП РОЗВИТКУ АУДИТУ.....</b>	<b>71</b>
Гаврилюк Н. <b>АМОРТИЗАЦІЯ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ЇЇ РЕФОРМУВАННЯ..</b>	<b>72</b>
Гавришко О. <b>ІНФЛЯЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ ПРИБУТОК.....</b>	<b>73</b>
Глєєва М. <b>ПРОБЛЕМИ ВИЗНАЧЕННЯ СПЕЦИФІКИ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ.....</b>	<b>74</b>
Голда Ю. <b>РЕКЛАМА ЯК МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ПОТРЕБ.....</b>	<b>75</b>
Гончар І. <b>ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ МАРКЕТИНГУ.....</b>	<b>76</b>
Городничий А. <b>ЩОДО МОЖЛИВИХ НАСЛІДКІВ ВСТУПУ ДО СОТ ДЛЯ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ.....</b>	<b>77</b>
Гриник Т. <b>СПОСОБИ ПРОДОВЖЕННЯ ТРИВАЛОСТІ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ТОВАРУ.....</b>	<b>78</b>

Грицина С. <b>СИСТЕМА МІЖНАРОДНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....</b>	<b>79</b>
Гупка І. <b>ДОЦІЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ КЛАСИФІКАЦІЇ ЗАПАСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ .....</b>	<b>80</b>
Давидок А. <b>ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО ПРОДАЖУ НА ПРОМИСЛОВОМУ РИНКУ.....</b>	<b>81</b>
Данилишин Г. <b>ОПЕРАЦІЙНА СИСТЕМА ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЇЇ ПРОДУКТИВНОСТІ.....</b>	<b>82</b>
Данилишин Г. <b>РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В УКРАЇНІ.....</b>	<b>83</b>
Данилишина А. <b>ВПЛИВ ПОПИТУ НА ПРОЦЕС ЦІНОУТВОРЕННЯ.....</b>	<b>84</b>
Данилюк А. <b>ФУНКЦІОНАЛЬНІ ЗОНИ ВИКОРИСТАННЯ POS-МАТЕРІАЛІВ.....</b>	<b>85</b>
Дмитраш Н. <b>ВИКОРИСТАННЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ В СИСТЕМІ КАЛЬКУЛЮВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....</b>	<b>86</b>
Дмитраш Н. <b>ПІДХОДИ ДО ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ВІДПОВІДНО ДО КОНЦЕПЦІЇ TQM.....</b>	<b>87</b>
Дмитраш Н. <b>ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПОЛЯ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ.....</b>	<b>88</b>
Дмитрів І. <b>ЗНАЧЕННЯ ТРУДОВОГО КОНТРАКТУ В СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИНАХ.....</b>	<b>89</b>
Доломан Є. <b>УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК ЛОГІСТИКИ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.....</b>	<b>90</b>
Дубчак О. <b>ВИКОРИСТАННЯ АЛГОРИТМУ TARGET COSTING, ЯК НЕТРАДИЦІЙНОГО МЕТОДУ ОБЛІКУ ВИТРАТ.....</b>	<b>91</b>

Дубчак О. <b>МЕГАТRENДИ СВІТОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ .....</b>	<b>92</b>
Дубчак О. <b>ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОЧОГО МІСЦЕ МЕНЕДЖЕРА.....</b>	<b>93</b>
Дубчак О. <b>ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АУДИТУ В УКРАЇНІ.....</b>	<b>94</b>
Дубчак О. <b>ПЛАНУВАННЯ Й ПРОГНОЗУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>95</b>
Євсеєнкова Є. <b>ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ В УМОВАХ ІНФЛЯЦІЇ.....</b>	<b>96</b>
Євсеєнкова Є. <b>УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ НА ОСНОВІ ПІДХОДУ „ТОЧНО - ВЧАСНО”.....</b>	<b>97</b>
Захарій І. <b>ШЛЯХИ РОЗШИРЕННЯ СФЕР ДІЯЛЬНОСТІ БАНКУ „НАДРА” НА РИНКУ БУДІВЕЛЬНИХ ПОСЛУГ.....</b>	<b>98</b>
Змієнко М. <b>РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ ВИДИ.....</b>	<b>99</b>
Каленюк Г. <b>СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ ВАНТАЖОПЕРЕВЕЗЕНЬ.....</b>	<b>100</b>
Кихивка М. <b>ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПОТУЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>101</b>
Клепчик Н. <b>АКТУАЛЬНІСТЬ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧОЇ ПРОГРАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>102</b>
Клизуб Т. <b>КЛЮЧОВІ ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>103</b>
Ковальчук Л. <b>СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЗОВНІШНЬОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....</b>	<b>104</b>
Колосівська О. <b>УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....</b>	<b>105</b>

Колосівська О. <b>УПАКОВКА ЯК ЕЛЕМЕНТ ЛОГІСТИКИ.....</b>	<b>106</b>
Колосівська О. <b>ПОКРАЩЕННЯ ПЛАНУВАННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....</b>	<b>107</b>
Корнієнко Л. <b>ВІДМІННОСТІ В ОРГАНІЗУВАННІ ВІЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ЗОН У ПОЛЬЩІ ТА УКРАЇНІ...</b>	<b>108</b>
Костецький В. <b>ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОГО ПОСТАЧАННЯ.....</b>	<b>109</b>
Костюк Ю. <b>ПРОЦЕС РОЗРОБКИ НОВОГО ТОВАРУ.....</b>	<b>110</b>
Костюк Ю. <b>ЗАСОБИ ПОШИРЕННЯ РЕКЛАМИ.....</b>	<b>111</b>
Кравець В. <b>РОЗВИТОК ТУРИЗМУ У ТЕРНОПІЛЬСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....</b>	<b>112</b>
Крамар І. <b>РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ПСИХОЛОГІЧНИХ ФАКТОРІВ ПРИ СЕГМЕНТУВАННІ РИНКУ.....</b>	<b>113</b>
Кривокульський С. <b>МЕТОД KAIZEN В СИСТЕМІ БЕЗУПИННОГО ПОЛІПШЕННЯ ПРОЦЕСІВ І ПРОДУКТІВ.....</b>	<b>114</b>
Кубай С. <b>СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ СТАНДАРТІВ ДСТУ ISO 9000 В ОРГАНІЗАЦІЯХ УКРАЇНИ.....</b>	<b>115</b>
Кузів А. <b>ЛОГІСТИКА І МАРКЕТИНГ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....</b>	<b>116</b>
Кузів А. <b>АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ПОДАТКУ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ .....</b>	<b>117</b>
Кузюк Ю. <b>ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>118</b>
Куліковський Р. <b>ПРІОРИТЕТНІ ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТНО- СПРОМОЖНОСТІ ТЕКСТИЛЬНОЇ ГАЛУЗІ.....</b>	<b>119</b>



Кушнір О. <b>ОЗНАКИ ДІЛОВОГО ЕТИКЕТУ ДЕРЖАВНОГО СЛУЖБОВЦЯ.....</b>	<b>120</b>
Кушнір О. <b>ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ВИТРАТ В УМОВАХ РИНКУ: СИСТЕМА СТАНДАРТ-КОСТ ТА МЕТОД НОРМАТИВНОГО ОБЛІКУ ВИТРАТ.....</b>	<b>121</b>
Кушнір О. <b>ПРОЕКТУВАННЯ ОСНОВНИХ ПАРАМЕТРІВ ЛОГІСТИЧНОГО ПРОДУКТУ.....</b>	<b>122</b>
Кушнір О. <b>ІНФОРМАЦІЙНА ТА НОРМАТИВНА БАЗА ПЛАНУВАННЯ.....</b>	<b>123</b>
Ласій О. <b>СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО СТРУКТУРИ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ.....</b>	<b>124</b>
Луців М. <b>БРЕНД – ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ВТОРГНЕННЯ НА РИНОК.....</b>	<b>125</b>
Мацюк О. <b>ВСТАНОВЛЕННЯ ЗАЛЕЖНОСТІ НОРМИ ЧАСУ ВІД ЗМІННИХ ФАКТОРІВ.....</b>	<b>126</b>
Машталяр Г. <b>КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СВІТЛІ ХРИСТИЯНСЬКИХ МОРАЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ.....</b>	<b>127</b>
Медвідь В. <b>АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЗИЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>128</b>
Мельничайко О. <b>МЕТОДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА РИНКУ.....</b>	<b>129</b>
Моспан Н. <b>ВНУТРІШНІЙ АУДИТ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЄЮ.....</b>	<b>130</b>
Моспан Н. <b>ПРОБЛЕМА ЯКОСТІ МЕНЕДЖМЕНТ – ОСВІТИ ТА ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ.....</b>	<b>131</b>
Мочарський В. <b>МЕХАНІЗМ СТИМУЛЮВАННЯ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ПРОГРЕСУ.....</b>	<b>132</b>
Мурована З. <b>ЕКОЛОГІЧНА СВІДОМІСТЬ «ЗЕЛЕНОГО МАРКЕТИНГУ».....</b>	<b>133</b>

Мурована З. <b>ВКЛАДЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ У МОНЕТИ.....</b>	<b>134</b>
Нагірна Ю. <b>АКТУАЛЬНІСТЬ ЗРОСТАННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ.....</b>	<b>135</b>
Овчаренко А. <b>ПРОБЛЕМИ СТВОРЕННЯ РИНКОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В УКРАЇНІ.....</b>	<b>136</b>
Ониськів В. <b>РІЗНОВИДНОСТІ БРЕНДІВ ТА ВІДПОВІДНИХ ЇМ СТРАТЕГІЙ.....</b>	<b>137</b>
Павлишин І. <b>КЛЮЧОВІ ПРОБЛЕМИ ПРОЦЕСУ ПОСТАЧАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....</b>	<b>138</b>
Пасічник Д. <b>НОВИЙ ПІДХІД ДО МЕДІА ПЛАНУВАННЯ РЕКЛАМИ В ІНТЕРНЕТІ.....</b>	<b>139</b>
Пелих А. <b>ЩОДО ІПОТЕЧНОГО КРЕДИТУВАННЯ АПК.....</b>	<b>140</b>
Пласконь О. <b>ДЕЯКІ АСПЕКТИ РЕФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ.....</b>	<b>141</b>
Приймак Л. <b>ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ НА РИНКУ ТЕХНОЛОГІЙ ЕЛЕКТРОЖИВЛЕННЯ ТА ЕНЕРГОЗАХИСТУ.....</b>	<b>142</b>
Расевич І. <b>ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.....</b>	<b>143</b>
Ратинський В. <b>КАБІНЕТНІ МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ.....</b>	<b>144</b>
Рибак Н. <b>СТАН І ПРОБЛЕМИ КАЛЬКУЛЮВАННЯ В УМОВАХ СТАНОВЛЕННЯ РИНКОВИХ ВІДНОСИН.....</b>	<b>145</b>
Рибак Н. <b>ОРГАНІЗАЦІЯ РЕКЛАМИ ТОВАРУ.....</b>	<b>146</b>
Рибак О. <b>ДОСЛІДЖЕННЯ СИСТЕМИ СМІМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....</b>	<b>147</b>
Рижанич Ю. <b>РОЛЬ ПОЗИЦІЙ СПРИЙНЯТТЯ ІНФОРМАЦІЇ В НЕЙРОЛІНГВІСТИЧНОМУ ПРОГРАМУВАННІ.....</b>	<b>148</b>

Рижанич Ю. <b>ВАЖЛИВІСТЬ ПОСТАНОВКИ ЦІЛЕЙ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРА.....</b>	<b>149</b>
Рижанич Ю. <b>ВАЖЛИВІСТЬ ПРОВАДЖЕННЯ ISO 9000 НА ТРАНСПОРТІ.....</b>	<b>150</b>
Рижанич Ю. <b>ФАКТОРИ, ЯКІ ВРАХОВУЮТЬ ПРИ ПЛАНУВАННІ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ .....</b>	<b>151</b>
Романік Л. <b>РОЗВИТОК МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ:ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....</b>	<b>152</b>
Рудан В. <b>ПЕРСПЕКТИВИ ПЕРЕХОДУ ДО ІНФЛЯЦІЙНОГО ТАРГЕТУВАННЯ В УКРАЇНІ.....</b>	<b>153</b>
Рудяк О. <b>ЗАЙНЯТІСТЬ ТА БЕЗРОБІТТЯ НАСЕЛЕННЯ.....</b>	<b>154</b>
Саган О. <b>КЛЮЧОВІ ЗАВДАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗАКУПІВЕЛЬ ЗГІДНО ЛОГІСТИЧНОЇ КОНЦЕПЦІЇ «JUST-IN-TIME».....</b>	<b>155</b>
Семчишин М. <b>ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ РОЗРОБКАМИ НОВОЇ ПРОДУКЦІЇ.....</b>	<b>156</b>
Січкоріз В. <b>ПЕРЕДУМОВИ НЕОБХІДНОСТІ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РИНКУ ХЛІБОБУЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....</b>	<b>157</b>
Сокалюк О. <b>ПРОБЛЕМИ МЕТОДИКИ СКЛАДАННЯ ЗВІТУ ПРО ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....</b>	<b>158</b>
Сокульська Н. <b>ВИКОРИСТАННЯ ВІДНОВЛЮВАНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ.....</b>	<b>159</b>
Сороцький Р. <b>ДО ПИТАННЯ ВИЗНАЧЕННЯ КОРИСНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ.....</b>	<b>160</b>
Сухецький Б.; Заверуха А. <b>ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ.....</b>	<b>161</b>
Суходуб В. <b>СТВОРЕННЯ ВІЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ЗОН В ТУРИЗМІ.....</b>	<b>162</b>

Овчиннікова А., Тарасова Т. <b>ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПРОДУКЦІЮ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ (НА ПРИКЛАДІ ВОГНЕТРИВКОЇ ФАНЕРИ).....</b>	<b>163</b>
Туренко О. <b>ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ „РЕКЛАМА” .....</b>	<b>164</b>
Федишин І. <b>КОКУРЕНТОЗДАТНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ: ПОНЯТТЯ, ОЦІНКА, ШЛЯХИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....</b>	<b>165</b>
Франчишин В. <b>ОБЛІК І АНАЛІЗ ВИРОБНИЧИХ ВИТРАТ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ СОБІВАРТІСТЮ ПРОДУКЦІЇ.....</b>	<b>166</b>
Фридель В. <b>НЕОБХІДНІСТЬ РОЗВИТКУ ЛІЗИНГОВИХ ТА СЕЛЕНГОВИХ ОПЕРАЦІЙ В УКРАЇНІ.....</b>	<b>167</b>
Хом'як І. <b>СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ.....</b>	<b>168</b>
Хоміцька В. <b>ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МОЛОЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....</b>	<b>169</b>
Хом'як І. <b>ПЕРСПЕКТИВИ ІНТЕГРАЦІЇ І ГАРМОНІЗАЦІЇ АУДИТУ В УКРАЇНІ.....</b>	<b>170</b>
Хрущ В. <b>СИСТЕМА «ФОРСАЙТ» У ВИЗНАЧЕННІ ПРІОРИТЕТІВ ДЕРЖАВНОЇ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ПОЛІТИКИ.....</b>	<b>171</b>
Шафарусь А. <b>КОНСАЛТИНГ ЯК СПОСІБ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ МАРКЕТИНГУ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....</b>	<b>172</b>
Шемлей Ю. <b>МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ В INTERNET.....</b>	<b>173</b>
Шкварило О. <b>ПЕРЕВІРКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ: РЕВІЗІЯ ЧИ АУДИТ?.....</b>	<b>174</b>
Шуран І. <b>ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ ДІЛОВИХ ПЕРЕГОВОРІВ З ІНОЗЕМНОЮ СТОРОНОЮ.....</b>	<b>175</b>
Шуран І. <b>НЕДОЛІКИ ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДУ ОЦІНКИ ЗАПАСІВ ЛІФО НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....</b>	<b>176</b>

Шуран І. <b>УПАКУВАННЯ І ТРАНСПОРТНА ПРИДАТНІСТЬ ВАНТАЖІВ.....</b>	<b>177</b>
Румянцев А., Фоменко В. <b>ШКОДА ВІД МАРКЕТОНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>178</b>
Яворська К. <b>ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНІ ПОСЛУГИ У ФІНАНСОВІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ.....</b>	<b>179</b>
Питляр Л. <b>ОСНОВНІ АСПЕКТИ ГЛОБАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ.....</b>	<b>180</b>
Януш М. <b>ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА: ПРОБЛЕМИ РОЗМІЩЕННЯ.....</b>	<b>181</b>