

УДК 339.13

Януш М. – ст. гр. БМпз-63

Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя

ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА: ПРОБЛЕМИ РОЗМІЩЕННЯ

Науковий керівник: к.т.н., асистент Вовк Ю.Я.

На ринку реклами України склалася ситуація, коли розмістити зовнішню рекламу в найкоротші терміни дуже проблематично. Існує цілий ряд перешкод, які затягують процедуру отримання дозволу на розміщення реклами. По-перше, велика кількість законодавчих актів, положень, правил, норм, які суттєво обмежують можливості для розміщення зовнішньої реклами.

По-друге, отримання дозволів в контролюючих органах розтягується в часі на кілька місяців. Тому часто рекламні структури не мають всіх дозвільних документів і відповідно розміщують зовнішню рекламу з багатьма порушеннями або змушені отримувати необхідні документи не зовсім законним шляхом через різного роду посередників між рекламними агенціями та державними органами.

Так при дотриманні всіх процедур отримання дозволу на розміщення реклами в місті Києві складає в середньому ! від 540 днів (18 місяців). Це недопустимо для будь-яких відносин держави та підприємницьких структур.

Отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами – від 60 днів, підготовка проекту рішення комісії – від 30 днів, закріплення пріоритетів, договір – від 30 днів, договір 25% та узгоджувальна частина дозволу – від 30 днів,

Оформлення узгоджувальної частини дозволу - заявник самостійно звертається до:

- 1) балансоутримувача (власника місця де планується розташувати) - 30 днів;
- 2) Державтоінспекція - 30 днів;
- 3) Головне управління охорони культурної спадщини - 30 днів;
- 4) Управління охорони навколишнього природного середовища - 30 днів;
- 5) Утримувач інженерних мереж - 30 днів. Разом від 150 днів ...

Отримання листа на узгодження від ГУ містобудування та архітектури – від 30 днів. Погодження від головного управління містобудування , архітектури та дизайну міського середовища - від 30 днів. Дозвіл та договір - від 30 днів. Встановлення зовнішньої реклами та внесення до дозволу остаточного вигляду - від 30 днів. Разом – від 540 днів!

Не краща ситуація в регіонах.

Тому, запропоновано організаційну структуру системи контролю за якістю послуг щодо отримання підприємцями документів дозвільного характеру - дозволів на розміщення зовнішньої реклами, скороченням затрат часу, фінансових затрат щодо отримання документів дозвільного характеру до мінімуму, яка базується на наступних основних положеннях:

- забезпечення діяльності Єдиного дозвільного офісу наряду з представниками структурних підрозділів дозвільних органів за принципом організаційної єдності;
- забезпечення ефективного механізму адміністративного і економічного впливу;
- формування єдиного реєстру даних про надходження заяв та про видачу документів дозвільного характеру.

Ці заходи дозволять скоротити процедуру отримання дозволів до 35 днів. А це позитивно вплине на рекламний ринок України в цілому.