

УДК 338.45:69

Овчиннікова А., Тарасова Т. – ст. гр. УМ-52  
Національний технічний університет України  
„Київський політехнічний інститут”

## **ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПРОДУКЦІЮ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ (НА ПРИКЛАДІ ВОГНЕТРИВКОЇ ФАНЕРИ)**

Науковий керівник: к.е.н., доцент Войтко С.В.

На сьогоднішній день розвиток галузей машинобудування, будівництва, вагонобудування, суднобудування, меблевої промисловості тощо зумовив значне зростання попиту на будівельні матеріали, зокрема на фанеру. В окремих випадках зазначений матеріал не знаходив широкого вжитку так, як фанера характеризується такими недоліками як підвищений рівень легкозаймистості й висока токсичність продуктів горіння. Для вирішення даної проблеми науковцями НТУУ «КПІ» розроблена технологія з виробництва вогнетривкої фанери, яка базується на використанні екологічно чистих антипіренних добавок. При її запровадженні продукція відповідатиме всім державним і міжнародним стандартам. Клас емісії формальдегіду при даній технології становить Е1, що є досить високим показником. При цьому ведуться подальші розробки, що наближує показник класу емісії формальдегідів до Е0.

Дане технологічне рішення значно знижує ймовірність займання фанери та таким чином робить можливим та перспективним її використання у багатьох галузях промисловості, а екологічність продукції сприяє використанню її у сферах життєдіяльності людини. Перевагою даної технології є низька собівартість фанерного листа порівняно з вже існуючими способами виробництва вогнетривкої фанери. Наявність властивості вогнетривкості призводить до зростання ціни на 80%, у той час як у країнах світу цей показник становить близько 50-60%. Враховуючи динамічний розвиток ринку фанери та постійне зростання попиту на вогнетривку фанеру можна зробити висновок, що впровадження даної технології в Україні дозволить отримувати на даний момент надприбутки.

Для визначення ціни на фанеру залежно від її сорту, виду деревини, розміру листа та додаткових властивостей, введемо коефіцієнти, котрі відображатимуть зміни ціни залежно від характеристик фанери:  $K_{\text{сортності}}$  – коефіцієнт сортності фанери; відображає вплив сорту фанери на її ціну: підвищення сортності на один клас призводить до підвищення ціни на 10%;  $K_{\text{шліфов.}}$  – коефіцієнт, що відображає ступінь обробки: вартість шліфованої фанери вища порівняно з нешліфованою на 5%;  $K_{\text{форматн.}}$  – коефіцієнт, що відображає залежність розміра листа фанери та ціни: вартість одного м<sup>3</sup> фанери великого формату більша на 8%;  $K_{\text{водост.}}$  – коефіцієнт, що відображає залежність ціни на фанеру та наявності характеристики водостійкості: вартість одного м<sup>3</sup> фанери підвищеної водостійкості вища на 10%;  $K_{\text{вогнетр.}}$  – коефіцієнт, що відображає залежність ціни на фанеру та наявності в неї характеристики вогнетривкості: вартість одного м<sup>3</sup> вогнетривкої фанери вища на 60% (для України вартість буде вищою на 85–90%). Для розрахунку ціни за допомогою коефіцієнтів за одиницю прийнята ціна на фанеру, що вироблена з дерев листяних порід, 4-го сорту, нешліфована, стандартних розмірів, без додаткових властивостей.

Ціна формуватиметься за такою формулою:

$$Ц = Ц_{\text{баз}} \times K_{\text{сортності}} \times K_{\text{шліфов.}} \times K_{\text{форматн.}} \times K_{\text{водост.}} \times K_{\text{вогнетривк.}}$$