

УДК 339.138

Саган О. – ст. гр. БКмп-52

Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя

КЛЮЧОВІ ЗАВДАННЯ ОРГАНІЗАЦІ ЗАКУПІВЕЛЬ ЗГІДНО ЛОГІСТИЧНОЇ КОНЦЕПЦІЇ «JUST-IN-TIME»

Науковий керівник: к.е.н., доц. Якимишин Л.Я.

Основною метою закупівельної логістики є забезпечення потреб виробництва у сировині, матеріалах, напівфабрикатах і комплектуючих відповідної якості та з мінімальними витратами. При цьому завдання логістики зводиться до пошуку оптимальних джерел постачання з погляду ціни на товари та вартість доставки їх на підприємство. Мета логістичної діяльності ґрунтується на виконанні правил логістичного міксу: доставка потрібного продукту у необхідній кількості і необхідної якості у потрібний час в потрібне місце з мінімальними витратами.

Суть концепції «just-in-time» полягає у синхронізації процесу поставки необхідних матеріальних ресурсів у необхідній кількості в той час, коли виникає в них потреба, з метою зменшення витрат потрібних на утримання запасів. Дана стратегія ґрунтується на твердженні, що запаси – це перш за все витрати, а отже вони повинні бути доступними лише тоді, коли на них створюється попит.

Згідно концепції «just-in-time», яку ще називають концепцією «нульового запасу», розмір замовлення повинен покривати лише поточну потребу в ресурсах, а усі зусилля необхідно спрямувати на усунення запасів. Дана стратегія базується на чотирьох основних засадах: низькі запаси, короткий цикл, малі партії поставок, висока якість. З огляду на це, ключові завдання в управлінні закупівлями за системою «just-in-time» можна визначити наступні:

- 1) налагодження довгострокових партнерських відносин із надійними постачальниками;
- 2) дотримання строків і графіків поставки матеріальних ресурсів на підприємство;
- 3) забезпечення контролю постачальником якості замовленої продукції з метою недопущення будь-яких дефектів;
- 4) організація закупівель невеликими партіями з частими поставками;
- 5) якісне планування та обслуговування матеріалопотоку в процесі забезпечення виробництва необхідною продукцією;
- 6) організація злагодженої роботи системи інформаційних, матеріальних та фінансових потоків на всіх стадіях логістичного циклу;
- 7) активне і продуктивне використання інформаційних технологій у всіх сферах діяльності підприємства.

Впровадження концепції «just-in-time» робить критичними будь-які збої в процесі постачання. Тому застосування даної стратегії вимагає детального дослідження умов ринку, врахування ступеня стабільності економічної системи, вивчення кількості потенційних постачальників, їхнього розташування і відповідальності щодо виконання умов договорів. Таким чином, у виборі постачальника головними чинниками з погляду даної концепції повинні бути швидкість і надійність поставки та якість продукції, а усі інші фактори мати другорядне значення.

Досконала організація роботи системи «just-in-time» дозволить підприємству отримувати високі прибутки, скоротити складські площі і відповідно зменшити витрати на зберігання запасів, досягти високої якості обслуговування і своєчасної доставки ресурсів для задоволення виробничих потреб підприємства.