

УДК 338.47

Клепчик Н. – ст. гр. БМм-51

Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя

АКТУАЛЬНІСТЬ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧОЇ ПРОГРАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Науковий керівник: к.т.н., доц. Галушак М.П.

Виробнича програма підприємства – це склад, кількість і обсяг продукції, яка повинна бути виготовлена в плановому періоді. Вона є основним розділом плану підприємства, оскільки всі інші розділи розробляються у відповідності до виробничої програми і спрямовані на забезпечення її виконання.

Актуальність правильного планування виробничої програми обумовлена тим, що це дає змогу підприємству рівномірно завантажувати обладнання протягом певного періоду, а також задовольнити потреби покупців.

Проведений аналіз діяльності Відкритого акціонерного товариства “Тернопільський радіозавод “Оріон” показав, що на даному підприємстві планування виробництва продукції відбувається нерационально, оскільки виробничі потужності зайняті лише на 43%.

Це, в основному, зумовлено тим, що дане підприємство планує виготовлення продукції, беручи до уваги лише підписані контракти. Це є негативним, оскільки продукція не може набути поширення серед інших споживачів, а також перешкоджає отриманню більшого прибутку, повному завантаженню виробничих потужностей.

Основними вимогами при складанні виробничої програми є рівномірне завантаження потужностей підприємства у всіх підрозділах, а також підвищення концентрації виробництва за рахунок обмеження номенклатури виробів, які виготовляються одночасно. При виконанні виробничої програми важливим є дотримання строків поставки продукції покупцями, зазначених у договорі.

На нашу думку, виробнича програма повинна складатися з врахуванням наявних ресурсів та повинна забезпечувати найкращі результати підприємства.

Тому, для оптимізації процесів виготовлення продукції на ВАТ ТРЗ “Оріон” ми пропонуємо:

- збільшити обсяги випуску продукції за рахунок розширення і пошуку нових ринків збуту, розширення модифікацій радіостанцій, впровадження нових виробів, підвищення експорту продукції, створення спільних виробництв із зарубіжними партнерами;

- провести ремонт і модернізацію обладнання для економного використання ресурсів, для збільшення продуктивності праці, підвищення якості продукції;

- здійснити ефективну рекламну кампанію, приймаючи участь в спеціалізованих виставках, проводячи активну рекламу в ЗМІ, розсилаючи інформацію про продукцію потенційним клієнтам;

- збільшити обсяги продаж за рахунок гнучкої системи знижок на продукцію для постійних клієнтів, збільшення гарантійного терміну, проведення безкоштовного гарантійного обслуговування та післягарантійного ремонту;

- впровадити у виробництво нові види радіостанцій, використовуючи власні розробки, власне програмне забезпечення;

- частину обладнання, що не використовується здати в оренду іншим підприємствам з метою ліквідації надлишкових виробничих потужностей.