

УДК 658

Бойко Н. – ст. гр. БМп-32

Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя

КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ КОМЕРЦІЙНОЇ ТАЄМНИЦІ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Зяйлик М.Ф.

Менеджер на підприємстві є другою особою після керівника, через якого проходить вся інформація про діяльність підприємства, у тому числі і інформація обмеженого розголошення. Кожний працівник організації несе відповідальність за збереження комерційної таємниці. Отже, комерційна таємниця – це виробнича, науково-технічна, управлінська, фінансова та інша документована інформація, яку використовують для досягнення комерційних цілей (одержання прибутку, запобігання витратам, отримання переваги над конкурентами), яку підприємець вважає конфіденційною. Інформація є конфіденційною, якщо виконуються такі вимоги: дійсна і потенціально комерційна цінність інформації є невідома третій особі; відсутній вільний доступ до цієї інформації на законній основі; власник інформації приймає відповідні заходи по охороні інформації.

Захист комерційної інформації здійснюється з метою уникнення потрапляння її в руки конкурентів. Менеджери постійно працюють із інформацією: організація прийомів та переговорів, приймання та обробка кореспонденції, складання і контролювання виконання документів, проведення телефонних розмов та приймання відвідувачів. Часте спілкування із особами зацікавленими у добуванні різноманітної інформації, зобов'язує менеджера проявляти обачність у розмовах, адже будь-яка інформація може бути важливою для них. Потрібно вміти відповідати на запитання різного характеру, розрізняти питання звичайні, рядові та ковзаючі. Менеджер повинен враховувати те, чи потрібно співрозмовнику знати таку інформацію, чи потрібна вона для роботи. Найпідступнішими є ковзаючі питання, на які потрібно уникати відповіді. За словами японського ученого, краще сказати «не знаю», проте професійна етика менеджера суперечить цьому, слід порекомендувати співрозмовнику звернутися до керівника підприємства. Відданий своїй справі менеджер має усвідомлювати значимість конфіденційної інформації для успішної роботи і процвітання фірми, також добре знати про методи та прийоми конкурентів, вміти їх вирізнити і запобігти розкриттю цінної інформації. У наш час в Україні, на відміну від країн заходу (переманювання кадрів, направлення у фірму контрагентів), існує ще один спосіб здобуття конфіденційної інформації - це посилення на фірму будь-якої державної перевірки (податкова інспекція, пожежна служба, санітарно-епідеміологічна служба, служби по охороні праці та ін.). Таким чином, захищеним від викрадення інформації є ті фірми, які тісно співпрацюють із державними органами.

Для вирішення цієї проблеми потрібно звертатися до законодавства. Уже існує для розгляду законопроект «Про основні принципи охорони комерційної таємниці в Україні», але його прийняття не гарантує розвитку у сфері охорони комерційної таємниці. Запобігти цьому можна лише за умови повного розділення влади та бізнесу.