

УДК 004.4155

Хомів Б.– ст. гр. РІс-41

*Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ПРОБЛЕМИ ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ WEB-САЙТІВ**

Науковий керівник: аспірант Яцишин В.В.

На даний час, все більшого розвитку набувають інтернет технології. Щодня у світі з'являються тисячі нових web сайтів. В зв'язку з цим виникла необхідність порівняння (оцінки) якості програмних продуктів (web сайтів).

Оцінювати web сайти можна суб'єктивними та об'єктивними методами. Суб'єктивна сторона оцінки якості не дає нам достовірних результатів по всіх параметрах, тому було запропоновано, що для оцінки якості web сайтів можна скористатися стандартом ISO/IEC 9126 «Інформаційна технологія. Оцінка програмного продукту. Характеристики якості та їх застосування», розглянувши, та відкорегувавши його детальніше для web сайтів.

Для цього необхідно доповнити стандарт ISO/IEC 9126 додатковими атрибутами та характеристиками для області web.

Метою такого об'єктивного підходу є приведення якості web сайту у певне числове значення для порівняння та визначення його конкурентноспроможності відносно інших реалізацій.

Так було визначено метрики для атрибутів якості, шкали вимірювання та процедури визначення кількісних критеріїв оцінки. Обчисливши атрибути, проект (web сайт) перевіряється на задовільність поставленого завдання.

Методика інтегральної оцінки якості web сайтів дозволяє обрати краще рішення продукту з кількох можливих, або ж порівняти декілька різних web сайтів. Таке рішення досягається сумою частинних показників якості окремих атрибутів, визначених в моделі якості, помножених на вагові коефіцієнти атрибутів, що і дає очікуваний результат – число, яке і буде об'єктивною оцінкою якості web сайту.

Отже стандарт ISO/IEC 9126 можна використовувати для оцінки та порівняння якості web сайтів до визначивши атрибутами та метриками якості в сфері web по:

- Функціональності;
- Надійності;
- Зручності використання;
- Продуктивності;
- Зручності супроводу;
- Переносимості.

Такий підхід до оцінювання якості web сайтів дає змогу замовникам та розробникам отримати достовірну, об'єктивну інформацію про продукт.