

## З М І С Т

Секція:

### ГУМАНІТАРНІ НАУКИ

Гаврилюк Т. <b>МАНІПУЛЯЦІЯ В МІЖОСОБИСТІСНОМУ СПІЛКУВАННІ</b>	<b>3</b>
Любов Галушка <b>ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ЯДЕРНОЇ ЗБРОЇ В МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ УКРАЇНИ ПІСЛЯ РОЗПАДУ СРСР</b>	<b>4</b>
Луцишин О. <b>ВИКОРИСТАННЯ МАТЕМАТИКО-СТАТИСТИЧНИХ МЕТОДІВ У ПСИХОЛОГІЇ</b>	<b>5</b>
Махневич І. <b>ПСИХОСОМАТИЧНЕ ТРАКТУВАННЯ ГОЛОВНИХ БОЛЕЙ</b>	<b>6</b>
Варданян О. <b>ОСОБЛИВОСТІ АНГЛІЙСЬКОГО ГУМОРУ</b>	<b>7</b>
Бараннікова Н. <b>ПОЕМА В. СОСЮРИ "МАЗЕПА" В КОНТЕКСТІ СВІТОВОЇ ЛІТЕРАТУРИ</b>	<b>8</b>
Урезченко В. <b>ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СВІТОГЛЯДУ ДЖОРДЖА ОРУЕЛЛА</b>	<b>9</b>
Горобець Г. <b>МОВА ТІЛА</b>	<b>10</b>
Грицюк К. <b>КОНСТИТУЦІЯ ПИЛИПА ОРЛИКА</b>	<b>11</b>
Довгань О. <b>ХУДОЖНЯ КУЛЬТУРА ЯК ОСОБЛИВА СФЕРА СУСПІЛЬНОГО БУТТЯ</b>	<b>12</b>
Думич Л. <b>РОЛЬ САМООЦІНКИ У МІЖОСОБИСТІСНІЙ ВЗАЄМОДІЇ</b>	<b>13</b>
Задоріжний Т. <b>ІДЕОЛОГІЯ В КОНТЕКСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПОЛІТИЧНИХ СИСТЕМ</b>	<b>14</b>
Керенцева О. <b>ОСОБЛИВОСТІ ВЗАЄМОЗВ'ЯКІВ ОСОБИСТИХ НЕМАЙНОВИХ ПРАВ У ЦИВІЛЬНОМУ ПРАВІ УКРАЇНИ</b>	<b>15</b>

Кіреєва О. <b>ОСОБЛИВОСТІ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРИКОРДОННИКА: СПІВБЕСІДА З НЕЛЕГАЛЬНИМИ МІГРАНТАМИ</b>	<b>16</b>
Кіндзерська Н. <b>ПРОБЛЕМА СМISЛУ ЖИТТЯ ТА СМЕРТІ ТА ЇХ ФІЛОСОФСЬКІ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ</b>	<b>17</b>
Клецан Ю. <b>ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТАФОРИ В СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ ПОЛІТИЧНОМУ ДИСКУРСІ</b>	<b>18</b>
Клиніна Т. <b>ОФОРМЛЕННЯ «ПІВНІЧНОАТЛАНТИЧНОГО ТРИКУТНИКА» МІЖ США, КАНАДОЮ ТА ВЕЛИКОЮ БРИТАНІЄЮ В МЕЖАХ СТВОРЕННЯ НАТО У 1949 РОЦІ</b>	<b>19</b>
Коробій Г. <b>ОСОБЛИВОСТІ КУЛЬТУРНО-НАЦІОНАЛЬНОГО ВІДРОДЖЕННЯ ХІХСТ. В УКРАЇНІ</b>	<b>20</b>
Коробій Г. <b>ДЕЯКІ АСПЕКТИ СОЦІОЛОГІЧНОГО АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ІДЕОЛОГІЇ</b>	<b>21</b>
Коробій Г. <b>ДІАЛЕКТИЧНА І ФОРМАЛЬНА ЛОГІКА ГЕОРГА ГЕГЕЛЯ</b>	<b>22</b>
Лазечко Х. <b>ПОЧАТКИ КНИГОДРУКУВАННЯ В УКРАЇНІ</b>	<b>23</b>
Лахманюк М. <b>СОЦІАЛЬНІ ПОЗИЦІЇ ПІДПРИЄМЦІВ ЯК СОЦІАЛЬНОЇ ГРУПИ</b>	<b>24</b>
Лахманюк М. <b>ПОСТІНДУСТРІАЛЬНЕ СУСПІЛЬСТВО. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ</b>	<b>25</b>
Лацік І. <b>КОНЦЕПЦІЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ВІЛЬЯМА АРТУРА ЛЬЮІСА</b>	<b>26</b>
Левченко Є. <b>ТЕХНІЧНІ ТА НАУКОВІ ДОСЯГНЕННЯ ХХ СТОЛІТТЯ ТА ЇХ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК КУЛЬТУРИ</b>	<b>27</b>
Левченко Є. <b>СТОЇЦИЗМ В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ УЯВЛЕНЬ ПРО ДИСКУРСИВНІСТЬ ЛЮДСЬКОГО МИСЛЕННЯ</b>	<b>28</b>

Майовська Ю. <b>БЕЗПОСЕРЕДНЯ І ПРЕДСТАВНИЦЬКА ДЕМОКРАТІЯ: ІСТОРИЧНИЙ ДОСВІД І УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ</b>	<b>29</b>
Макарук І. <b>ЖИТТЄВІ КРИЗИ В ПЕРІОД ДОРОСЛОСТІ</b>	<b>30</b>
Матвійчук О. <b>МІТИНГ ЯК ОДНА ІЗ ФОРМ ПЕРЕДВИБОРНОЇ БОРОТЬБИ</b>	<b>31</b>
Михайлишин Л. <b>ЗНАЧЕННЯ ІНДИВІДУАЛЬНИХ СТИЛІВ ДЛЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ СТУДЕНТІВ</b>	<b>32</b>
Нішта А. <b>БАНКІВСЬКА ГАРАНТІЯ ЯК СПОСІБ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИКОНАННЯ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	<b>33</b>
Ониськів О. <b>ОСОБИСТІТЬ ЯК СУБ'ЄКТ ГРУПОВИХ ВІДНОСИН</b>	<b>34</b>
Орловська І. <b>КОНФЛІКТ ЯК ПСИХОЛОГІЧНИЙ ФЕНОМЕН</b>	<b>35</b>
Орловська І. <b>ПСИХОЛОГІЧНА КОРЕКЦІЯ ЯК СФЕРА ДІЯЛЬНОСТІ ПРАКТИЧНОГО ПСИХОЛОГА</b>	<b>36</b>
Орловська І. <b>САМОАКТУАЛІЗАЦІЯ І ТВОРЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ ОСОБИСТОСТІ</b>	<b>37</b>
Осипович І. <b>КОРОЛІВСТВО ТРАНСЙОРДАНІЯ ТА БРИТАНСЬКИЙ МАНДАТ</b>	<b>38</b>
Осідак Ю. <b>«ЗОЛОТИЙ ВЕРЕСЕНЬ» 1939р.: АНЕКСІЯ ЧИ ВОЗЗ'ЄДНАННЯ (РОЗДУМИ НАПЕРЕДОДНІ СІМДЕСЯТИРІЧЧЯ ІСТОРИЧНОЇ ПОДІЇ)</b>	<b>39</b>
Павлик В. <b>ВИЗНАЧЕННЯ ЗАГАЛЬНОЇ РУХОМОСТІ НАСЕЛЕННЯ М.ТЕРНОПОЛЯ ТА ОБСЯГУ ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ</b>	<b>40</b>
Павловська М. <b>СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ЗОВНІШНЬОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ</b>	<b>41</b>
Панчук В. <b>МІСЦЕ І РОЛЬ БЕНДЕРСЬКОЇ КОНСТИТУЦІЇ П.ОРЛИКА В РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОЇ ПОЛІТИЧНОЇ ДУМКИ ХVІІІ СТ.</b>	<b>42</b>

Пашківський М. <b>СИМВОЛІКА ІМЕН У РОМАНІ Д. СЕЛІНДЖЕРА „НАД ПЕРВОЮ У ЖИТТІ”</b>	<b>43</b>
Пенюта В. <b>ІВАН МАЗЕПА - ЛЮДИНА, ПОЛІТИК, ЛЕГЕНДА</b>	<b>44</b>
Петрика Т. <b>ХВОРОБА ОРГАНІЗМУ – ЦЕ НЕ ВИПАДКОВІСТЬ, А НАСЛІДОК ДІЙ ЛЮДИНИ</b>	<b>45</b>
Петрика Т. <b>КАЗКОТЕРАПІЯ – УНІКАЛЬНИЙ СПОСІБ ФОРМУВАННЯ ГАРМОНІЙНИХ ВІДНОСИН У ПОДРУЖНІЙ ПАРИ</b>	<b>46</b>
Петрика Т. <b>ПОДОЛАННЯ СТРЕСОВИХ СТАНІВ</b>	<b>47</b>
Понтус І. <b>LEXICAL AND PHONETICAL BORROWINGS OF ENGLISH LANGUAGE DURING THE NORMAN CONQUEST</b>	<b>48</b>
Романюк Л. <b>«ДІТИ, ЯКІ ГРАЮТЬСЯ В ПОЛІТИЦІ» АБО РОЗДУМИ НАД ПРОБЛЕМАМИ ПОЛІТИЧНОЇ ЕЛІТИ</b>	<b>49</b>
Сень М. <b>УГОДИ У ЦИВІЛЬНОМУ ПРАВІ УКРАЇНИ</b>	<b>50</b>
Крамар І. <b>СУМІСНІСТЬ ЯК ФАКТОР УСПІШНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ КОЛЕКТИВУ</b>	<b>51</b>
Терещук В. <b>ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СТРУКТУРИ ПІДГОТОВЛЕНОСТІ ВОЛЕЙБОЛІСТІВ РІЗНОЇ КВАЛІФІКАЦІЇ</b>	<b>52</b>
Дячук Д. <b>ВЗАЄМОВІДНОСИНИ ГАЛИЦЬКО-ВОЛИНСЬКОГО КНЯЗІВСТВА І ЛИТВИ</b>	<b>53</b>
Сало У. <b>ГОТИ В ЄВРОПЕЙСЬКІЙ ІСТОРІЇ</b>	<b>54</b>
Федорчук Л. <b>ПРОБЛЕМА РОЗВИТКУ ЗДІБНОСТЕЙ ТА ОБДАРОВАНОСТІ ОСОБИСТОСТІ</b>	<b>55</b>
Фуцур О. <b>ТЕОРЕТИКО-ЕМПІРИЧНИЙ АНАЛІЗ ФЕНОМЕНУ ІНТУЇЦІЇ</b>	<b>56</b>
Цетнар Д. <b>ЗБЕРЕЖЕННЯ БІОСФЕРИ ТА ЕКОЛОГІЧНА БЕЗПЕКА.</b>	<b>57</b>

Шаригіна О. <b>РОЛЬ МОРСЬКОГО ТРАНСПОРТУ ЧОРНОМОРСЬКО-АЗОВСЬКОГО БАСЕЙНУ У ЗОВНІШНІЙ ТОРГІВЛІ РОСІЙСЬКОЇ ІМПЕРІЇ (друга половина XIX – початок XX ст.)</b>	<b>58</b>
Юрчак О. <b>ПРОБЛЕМИ КУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ XXI СТОЛІТТЯ</b>	<b>59</b>
Юстина Карабановіч <b>PROBLEMY ARKTYKI WE WSPÓŁCZESNEJ POLITYCE ŚWIATOWEJ</b>	<b>60</b>
Катажина Походай <b>WSPÓŁPRACA UKRAINA – NATO W LATACH 1991 – 2009</b>	<b>61</b>
Мовчан Юрій <b>МІЖНАРОДНИЙ ВАЛЮТНИЙ ФОНД</b>	<b>62</b>
Яремчук Ю. <b>ЗОБРАЖЕННЯ СТРАШНОЇ ТРАГЕДІЇ МАЗЕПИ ЯК ТРАГЕДІЇ НАЦІЇ У ТВОРЧОСТІ Т.Г.ШЕВЧЕНКА</b>	<b>63</b>

Секція:

**Економіка, менеджмент, фінанси**

Рижанич Ю. <b>ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЇ ІНТЕРНЕТІ</b>	<b>64</b>
Рижанич Ю. <b>ВПЛИВ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ НА , БУДІВЕЛЬНУ ГАЛУЗЬ УКРАЇНИ</b>	<b>65</b>
Рижанич Ю. <b>ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНСЬКУ ЕКОНОМІКУ</b>	<b>66</b>
Агеева Г. <b>РОЗРОБКА ПРОГРАМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>67</b>
Бабій О. <b>ТРАНСФОРМАЦІЯ ЗМІСТУ ПЛАНОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ РОБОТИ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>68</b>
Бакай Н. <b>АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ</b>	<b>69</b>
Бартків О. <b>НЕОБХІДНІСТЬ У ВИСОКОПРОДУКТИВНІЙ ПРАЦІ</b>	<b>70</b>
Бартош О. <b>ОПТИМІЗАЦІЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРОГРАМИ ПІДПРИЄМСТВ МЕТОДОМ МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ</b>	<b>71</b>

Богомолова І. <b>РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНУВАННЯ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>72</b>
Бойко Н. <b>ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ КУСТАРНИХ МЕТОДІВ РЕКЛАМИ</b>	<b>73</b>
Борейко О. <b>ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ</b>	<b>74</b>
Борейко О. <b>ВПЛИВ СВІТОВОЇ ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ</b>	<b>75</b>
Борейко У. <b>ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ У СОТ</b>	<b>76</b>
Борейко У. <b>МЕТОДИ КОНКУРЕНТНОЇ БОРОТЬБИ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ</b>	<b>77</b>
Валяшек О. <b>ВДОСКОНАЛЕННЯ НАУКОВО-МЕТОДИЧНИХ ЗАСАД ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>78</b>
Валяшек О. <b>ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРИНЦИПІВ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПРОВЕДЕННЯ ПРЕС-КОНФЕРЕНЦІЙ, ПРЕЗЕНТАЦІЙ І ДІЛОВИХ ЗУСТРІЧЕЙ</b>	<b>79</b>
Валяшек О. <b>УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ОБЛІКУ І РОЗПОДІЛУ ВИТРАТ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ</b>	<b>80</b>
Валяшек О. <b>ІННОВАЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ НОВАЧКАМИ</b>	<b>81</b>
Василишин Т. <b>МЕТОДИ ЦІНОУТВОРЕННЯ ПРИ РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ</b>	<b>82</b>
Василишин Т. <b>УМОВИ ЕФЕКТИВНОЇ ТЕЛЕФОННОЇ РОЗМОВИ</b>	<b>83</b>
Василишин Т. <b>ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ ЦЕНТРІВ ВИТРАТ</b>	<b>84</b>
Васильків Б. <b>ВДОСКОНАЛЕННЯ ЦІНОВОЇ</b>	<b>85</b>

<b>ПОЛІТКИ ПІДПРИЄМСТВА</b>	
Велегура М. <b>ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В ДІЯЛЬНОСТІ РАДІОСТАНЦІЙ НА РИНКУ ПОСЛУГ</b>	<b>86</b>
Вовнянко С. <b>ЕТИЧНИЙ АСПЕКТ ВИКОРИСТАННЯ РОБОТИ ІНШОГО АУДИТОРА ПРИ ВИКОНАННІ ЗАВДАНЬ З НАДАННЯ ВПЕВНЕНОСТІ</b>	<b>87</b>
Вовянка Г. <b>МОДЕЛЮВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>88</b>
Вовянка Г. <b>ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>89</b>
Войчук О. <b>МАРКЕТИНГОВИЙ МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>90</b>
Воловець Н. <b>РОЛЬ ЛОГІСТИЧНИХ РІШЕНЬ У МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	<b>91</b>
Волощук О. <b>БЕНЧМАРКЕТИНГ ЯК СКЛАДОВА УСПІШНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ</b>	<b>92</b>
Вонітова А. <b>ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ІНФЛЯЦІЇ І ЇЇ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК</b>	<b>93</b>
Рижанич Ю. <b>ВПРОВАДЖЕННЯ ПЕРЕРОБКИ ОРГАНІЧНИХ ВІДХОДІВ ЯК ІННОВАЦІЇ СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ</b>	<b>94</b>
Герасименко З. <b>СТРУКТУРА І СУТЬ ГРОШОВОГО РИНКУ</b>	<b>95</b>
Голда Ю. <b>УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В СУЧАСНИХ РИНКОВИХ УМОВАХ</b>	<b>96</b>
Гординський А. <b>РОЗВИТОК КОНКУРЕНЦІЇ В РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ</b>	<b>97</b>
Горобець Г. <b>НЕДОЛІКИ І ПЕРЕВАГИ РЕГУЛЮЮЧОЇ ФУНКЦІЇ ПОДАТКІВ З ГРОМАДЯН</b>	<b>98</b>
Горохівська Н. <b>ВПЛИВ ФАКТОРІВ ЗБУТУ ТА ЦІНИ НА ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВО-</b>	<b>99</b>

<b>ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА</b>	
Гупка В. <b>ПЛАНУВАННЯ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ ЗА РАХУНОК ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ І ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА І ПРАЦІ</b>	<b>100</b>
Гупка Л. <b>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ</b>	<b>101</b>
Данилишин Г. <b>ФОРМИ І ЗАСОБИ ФІНАНСУВАННЯ НОВОВВЕДЕНЬ</b>	<b>102</b>
Данилко І. <b>СТАН ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ЙОГО ПОКРАЩЕННЯ</b>	<b>103</b>
Дендевич В. <b>ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВАРУ</b>	<b>104</b>
Дмитраш Н. <b>ОСОБЛИВОСТІ ВІТЧИЗНЯНОГО МАРКЕТИНГУ У БУДІВНИЦТВІ</b>	<b>105</b>
Дмитраш Н. <b>ОРГАНІЗАЦІЯ ТЕХНІЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ І РЕМОНТУ МАШИН У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ</b>	<b>106</b>
Дмитраш Н. <b>ОЦІНКА ПЕРСОНАЛУ: РОЗКІШ ЧИ НЕОБХІДНІСТЬ?</b>	<b>107</b>
Довгошия Н. <b>СУЧАСНІ МОДЕЛІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ</b>	<b>108</b>
Довгошия Н. <b>ОСОБЛИВОСТІ АУДИТУ В КОМП'ЮТЕРНОМУ СЕРЕДОВИЩІ</b>	<b>109</b>
Древняк В. <b>УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В БАНКІВСЬКОМУ МАРКЕТИНГУ</b>	<b>110</b>
Дубовик А. <b>РЕГУЛЮВАННЯ АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНА ТА СВІТІ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ</b>	<b>111</b>
Дубовіцька Н. <b>ПЛАНУВАННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОГО ПОСТАЧАННЯ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>112</b>
Дяків Л. <b>ШЛЯХИ РОЗВИТКУ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ</b>	<b>113</b>
Євсеєнкова Є. <b>ХІТ-ПАРАД ІННОВАЦІЙ</b>	<b>114</b>
Жигайло Л. <b>РОЛЬ ДЕРЖАВНИХ ЦІННИХ ПАПЕРІВ У ФІНАНСОВІЙ</b>	<b>115</b>

<b>СИСТЕМИ КРАЇНИ</b>	
Жирівська У. <b>ПАРТИЗАНСЬКИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО ПРОСУВАННЯ ТОВАРУ НА РИНОК</b>	<b>116</b>
Жук Н. <b>ДОСЛІДЖЕННЯ ШЛЯХІВ І РЕЗЕРВІВ ЗНИЖЕННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПРИЛАДОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ</b>	<b>117</b>
Завгородня Ю., Карнаушенко Н. <b>ЕКОНОМІЧНІ ВАЖЕЛІ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ УМОВАХ</b>	<b>118</b>
Зубаха К. <b>ОЦІНКА МЕТОДИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ОДЕРЖАННЯ АУДИТОРСЬКИХ ДОКАЗІВ ЩОДО ВСТУПНИХ ЗАЛИШКІВ</b>	<b>119</b>
Зубова О. <b>ПРОБЛЕМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В ГАЛУЗІ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА</b>	<b>120</b>
Зуй Л. <b>ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ МОНІТОРИНГУ КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ</b>	<b>121</b>
Ібадлаєва З. <b>МЕХАНІЗМ СТИМУЛЮВАННЯ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>122</b>
Ібадлаєва З. <b>МОТИВАЦІЯ – ШЛЯХ ДО ПОКРАЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>123</b>
Ібадлаєва З. <b>ПРОТИРІЧЧЯ В ОБЛІКУ ВИТРАТ ТА ЗАХОДИ ЩОДО ЇХ УСУНЕННЯ</b>	<b>124</b>
Ібадлаєва З. <b>ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ</b>	<b>125</b>
Ібадлаєва З. <b>МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА В УПРАВЛІННІ ТОВАРНИМИ ЗАПАСАМИ</b>	<b>126</b>
Карабило В. <b>УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ЗАПАСАМИ</b>	<b>127</b>
Качечка О. <b>МОТИВАЦІЙНІ ФАКТОРИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ</b>	<b>128</b>
Качечка О. <b>АМЕРИКАНСЬКИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ</b>	<b>129</b>

<b>ПЕРСОНАЛОМ</b>	
Качечка О. <b>МІСЦЕ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b>	<b>130</b>
Качечка О. <b>ДЕЯКІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ АМОРТИЗАЦІЇ</b>	<b>131</b>
Климюк Я. <b>УПАКОВКА ЯК ЗАСІБ ПЕРЕДАВАННЯ ЗНАНЬ...</b>	<b>132</b>
Козак С. <b>МОДЕЛЮВАННЯ ТОВАРНО-ЗБУТОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>133</b>
Колосівська О. <b>ЗНАЧЕННЯ РЕКЛАМИ В МАРКЕТИНГУ</b>	<b>134</b>
Копершевич Т. <b>ШЛЯХИ ЗНИЖЕННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>135</b>
Копершевич Т. <b>ОСНОВНІ ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>136</b>
Копершевич Т. <b>ВИМОГИ ДО СУЧАСНОГО МЕНЕДЖЕРА</b>	<b>137</b>
Короткий В. <b>ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СТАНОВЛЕННЯ БУХГАЛТЕРА ЯК ФАХІВЦЯ В СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ СЕРЕДОВИЩІ</b>	<b>138</b>
Котляр С. <b>ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ПІДПРИЄМСТВ ЕНЕРГЕТИКИ</b>	<b>139</b>
Котовська І. <b>СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ПРОМИСЛОВОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ</b>	<b>140</b>
Кочерженко К. <b>ПРОБЛЕМИ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У НЕВИЗНАЧЕНИХ УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА</b>	<b>141</b>
Кочерженко К. <b>ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ</b>	<b>142</b>

<b>ЗА ДОПОМОГОЮ ІНСТРУМЕНТАРІЮ ЛОГІСТИКИ</b>	
Кочерженко К. <b>АУДИТ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОНАННЯ БЮДЖЕТНИХ ПРОГРАМ</b>	<b>143</b>
Кочерженко К. <b>СТИМУЛЮВАННЯ ЯК МОТИВУЮЧИЙ АСПЕКТ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ</b>	<b>144</b>
Кочерженко К. <b>СВІТОВІ ДОСЯГНЕННЯ У ФОРМУВАННІ СУЧАСНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ФІРМИ</b>	<b>145</b>
Кошарна В. <b>МОДИФІКАЦІЯ АУДИТОРСЬКИХ ВИСНОВКІВ: ПРИЧИНИ НАДАННЯ ТА НАСЛІДКИ ДЛЯ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ</b>	<b>146</b>
Кравченко О. <b>МЕТАЛУРГІЙНИЙ КОМПЛЕКС: ЕНЕРГОЕКОЛОГІЧНІ КРИТЕРІЇ ПІДВИЩЕННЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ ЗГІДНО КІОТСЬКОГО ПРОТОКОЛУ</b>	<b>147</b>
Крива Н. <b>МОТИВАЦІЯ ДОСЯГНЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ ОРГАНІЗАЦІЇ</b>	<b>148</b>
Крива І. <b>УПРАВЛІННЯ РЕАЛІЗАЦІЄЮ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>149</b>
Крот Ю. <b>ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СИСТЕМІ ЗАХОДІВ З ПОДОЛАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ</b>	<b>150</b>
Крушельницький Р. <b>ФІНАНСОВА КРИЗА В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПОДОЛАННЯ</b>	<b>151</b>
Кубай Н. <b>ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ</b>	<b>152</b>
Кулик Р. <b>РОЛЬ МАРКЕТИНГОВИХ ПОСЕРЕДНИКІВ В ПРОЦЕСІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ, ТА ПРОБЛЕМИ ЇХНЬОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ</b>	<b>153</b>
Кульматицька І. <b>ПРОБЛЕМИ БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ</b>	<b>154</b>
Курач О. <b>УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ МІНЛИВОСТІ ЙОГО</b>	<b>155</b>

<b>СЕРЕДОВИЩА</b>	
Кушнір О. <b>ДЕРЖАВНИЙ НАГЛЯД ЗА «ВПРОВАДЖЕННЯМ І ДОДЕРЖАННЯМ СТАНДАРТІВ»</b>	<b>156</b>
Кушнір О. <b>ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, ЯК ЗАСІБ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ НА РИНОК</b>	<b>157</b>
Кушнір О. <b>ПРОБЛЕМИ РЕМОНТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>158</b>
Лакоцька О. <b>ФІНАНСОВА ЛОГІСТИКА –СУЧАСНИЙ НАПРЯМ ЛОГІСТИЧНОЇ НАУКИ</b>	<b>159</b>
Лакоцька А. <b>РОЛЬ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ У ФІНАНСУВАННІ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ В УКРАЇНІ</b>	<b>160</b>
Лепехо М. <b>КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ КЛАСИФІКАЦІЙ АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ</b>	<b>161</b>
Луциків І. <b>ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БУДІВЕЛЬНІЙ ГАЛУЗІ</b>	<b>162</b>
Луців М. <b>НЕОДНОЗНАЧНІСТЬ ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТЬ “ОСНОВНІ ФОНДИ” ТА “ОСНОВНІ ЗАСОБИ”</b>	<b>163</b>
Ляшук Н. <b>РОЛЬ ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>164</b>
Ляшук Н. <b>СУЧАСНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ОБЛІКУ ВИТРАТ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ</b>	<b>165</b>
Малахай І. <b>ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В УМОВАХ ПОВНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ</b>	<b>166</b>
Бойко Н. <b>АКТУАЛЬНІСТЬ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ НА УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ</b>	<b>167</b>
Мацьків У. <b>РОЗВИТОК КЛАСИФІКАЦІЇ ВИТРАТ ВІДПОВІДНО ДО ВИМОГ УПРАВЛІННЯ</b>	<b>168</b>
Мацьків У. <b>ПЛАНУВАННЯ ПРЕМІЮВАННЯ ПРАЦІВНИКІВ</b>	<b>169</b>
Машталяр. Г. <b>ДЕРЖАВНИЙ АУДИТ ЯК СКЛАДОВА ДЕРЖАВНОГО</b>	<b>170</b>

<b>ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ</b>	
Машталяр. Г. <b>СОЦІАЛЬНА ФУНКЦІЯ ГРОШЕЙ</b>	<b>171</b>
Машталяр. Г. <b>РОЛЬ РЕКЛАМИ У РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ</b>	<b>172</b>
Машталяр. Г. <b>ЕВОЛЮЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТЕОРІЇ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ</b>	<b>173</b>
Машталяр. Г. <b>МОДЕЛЬ ДОСКОНАЛОСТІ – СУЧАСНИЙ ЕЛЕМЕНТ АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>174</b>
Мельничайко О. <b>АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ТА ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ ДОСЛІДЖЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>175</b>
Михайлюк В. <b>ШЛЯХИ ЗНИЖЕННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ</b>	<b>176</b>
Мурована З. <b>ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ</b>	<b>177</b>
Набок Л. <b>ВІДПОВІДНІСТЬ ТА ДОСТАТНІСТЬ АУДИТОРСЬКИХ ДОКАЗІВ: ПОШУК ОПТИМАЛЬНОГО СПІВВІДНОШЕННЯ</b>	<b>178</b>
Никитюк В. <b>КОМУНІКАЦІЙНА ПОЛІТИКА БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ, ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СВІТЛІ ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ</b>	<b>179</b>
Новоринський Р. <b>ВПЛИВ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ СТИМУЛІВ НА МОТИВАЦІЮ ПРАЦІ</b>	<b>180</b>
Олійник Н. <b>СУЧАСНІ ВИМОГИ ДО ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МЕНЕДЖЕРІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА (ПРГ)</b>	<b>181</b>
Ониськів В. <b>БРЕНДИНГ</b>	<b>182</b>
Пастушенко Б. <b>УДОСКОНАЛЕННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>183</b>
Пелехат О. <b>СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗМІЦНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ</b>	<b>184</b>

<b>ПІДПРИЄМСТВА</b>	
Пендюрін О. <b>ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ (СМЯ) НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>185</b>
Перчик Т. <b>ЗАСТОСУВАННЯ INTERNET-ТЕХНОЛОГІЙ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ІНФОТЕХЦЕНТР»</b>	<b>186</b>
Пилипів К. <b>МАРКЕТИНГ У ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ</b>	<b>187</b>
Підложевич У. <b>ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ТОВАРНИХ СТРАТЕГІЙ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>188</b>
Пістун В. <b>РОЛЬ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРИЙОМІВ В ПРОЦЕСІ САМОМОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ</b>	<b>189</b>
Плешаков А. <b>ПОЛІТИЧНИЙ БРЕНДИНГ НА УКРАЇНІ</b>	<b>190</b>
Покалюк Т. <b>ЛОГІСТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>191</b>
Поліщук М. <b>ЗАСТОСУВАННЯ МОДЕЛІ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>192</b>
Пристапа Б. <b>ЕКОНОМІКА ІСЛАНДІЇ У ПЕРІОД СВІТОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ</b>	<b>193</b>
Пшиченко О. <b>СУЧАСНІ АСПЕКТИ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>194</b>
Рибак Н. <b>РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО КОНТРОЛЮ В САМОМЕНЕДЖМЕНТІ</b>	<b>195</b>
Рибак Н. <b>УПРАВЛІННЯ КОЛЕКТИВАМИ І ГРУПАМИ ПРАЦІВНИКІВ</b>	<b>196</b>
Рибак Н. <b>УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ТЕХНІЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ І РЕМОНТУ ОБЛАДНАННЯ</b>	<b>197</b>
Рибак Н. <b>СЕГМЕНТАЦІЯ РИНКУ ЯК МЕТОД ПОСИЛЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ ВІТЧИЗНЯНИХ</b>	<b>198</b>

<b>ПІДПРИЄМСТВ</b>	
Рібун Х. <b>ВДОСКОНАЛЕННЯ СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ</b>	<b>199</b>
Рудницька Ю. <b>ПОДАТКОВЕ НАВАНТАЖЕННЯ ЯК ФАКТОР ТІНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ</b>	<b>200</b>
Рудницький С. <b>ПОЛІТИКА МИТНОГО ПРОТЕКЦІОНІЗМУ У ЗАХИСТІ ВІТЧИЗНЯНОЇ ЕКОНОМІКИ: МИТНИЙ КОНТЕКСТ</b>	<b>201</b>
Савгіра Р. <b>ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>202</b>
Савгіра Р. <b>ПЛАНУВАННЯ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>203</b>
Савгіра Р. <b>ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>204</b>
Савгіра Р. <b>ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗУМОВОЇ ПРАЦІ КЕРІВНИКА</b>	<b>205</b>
Савгіра Р. <b>ШЛЯХИ ЗНИЖЕННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ</b>	<b>206</b>
Савгіра Р. <b>МІСЦЕ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ В СИСТЕМІ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО КОНТРОЛЮ</b>	<b>207</b>
Садівник Р. <b>ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ</b>	<b>208</b>
Рижанич Ю. <b>САМОМЕНЕДЖМЕНТ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ КЕРІВНИКА</b>	<b>209</b>
Сейтумеров Р. <b>ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДРОЗДІЛІВ ВИРОБНИЧОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ</b>	<b>210</b>
Сейтумеров Р. <b>УПРАВЛІНСЬКІ ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖЕРА</b>	<b>211</b>
Сейтумеров Р. <b>НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ АУДИТУ В УКРАЇНІ</b>	<b>212</b>

Семчишин М. <b>ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ТА ФОРМУВАННЯ ОСНОВНИХ ТЕНДЕНЦІЙ</b>	<b>213</b>
Симко Ю. <b>ПРОБЛЕМИ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА У НЕВИЗНАЧЕНИХ УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА</b>	<b>214</b>
Симко Ю. <b>ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ НАРАД</b>	<b>215</b>
Симко Ю. <b>ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ АУДИТУ В СВІТІ</b>	<b>216</b>
Симко Ю. <b>АКТУАЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДУ ABC- COSTING НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>217</b>
Спиридонова Ю. <b>ПЛАНУВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ</b>	<b>218</b>
Спиридонова Ю. <b>АУДИТОРСЬКИЙ РИЗИК ТА МЕТОДИКА ЙОГО ВИЗНАЧЕННЯ</b>	<b>219</b>
Спиридонова Ю. <b>УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ</b>	<b>221</b>
Спориш А. <b>ПРОБЛЕМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>222</b>
Пелехат О. <b>СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗМІЦНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>223</b>
Стаюра М. <b>ЛОГІСТИКА ПОСТАЧАННЯ ТА ЇЇ РОЛЬ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b>	<b>224</b>
Бойко Н. <b>СПОСОБИ УПРАВЛІННЯ СТРЕСАМИ</b>	<b>225</b>
Судук Н. <b>УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ – ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ</b>	<b>226</b>
Шегда Г. <b>УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>227</b>

Мацьків У. <b>ПОНЯТТЯ ПОМИЛКИ І ОБМАНУ В АУДИТІ</b>	<b>228</b>
Коваль О. <b>УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ - ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>229</b>
Телька К. <b>ТРАНСПОРТ - «ЛАНЦЮГ ЛОГІСТИКИ»: ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ТА ЗАГАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ І ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ</b>	<b>230</b>
Терещенко Н. <b>ВСТАНОВЛЕННЯ ЗАЛЕЖНОСТІ НОРМИ ЧАСУ ВІД ЗМІННИХ ФАКТОРІВ</b>	<b>231</b>
Труш І. <b>СУТНІСТЬ ПЛАНУВАННЯ РОБОЧОГО МІСЦЯ МЕНЕДЖЕРА</b>	<b>232</b>
Труш І. <b>ВИЯВЛЕННЯ РЕЗЕРВІВ ЗНИЖЕННЯ ВИТРАТ У ГОСПОДАРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>233</b>
Труш І. <b>ПЛАНУВАННЯ ВИТРАТ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>234</b>
Угрин Б. <b>ТАКТИЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b>	<b>235</b>
Федорій С. <b>ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА НБУ В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ</b>	<b>236</b>
Фрейдун М. <b>ОРГАНІЗАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ</b>	<b>237</b>
Фридель В. <b>ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ АКТИВІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФІНАНСОВИХ КОРПОРАЦІЙ ЯК АЛЬТЕРНАТИВНОЇ ФОРМИ БАНКІВСЬКИХ ОБ'ЄДНАНЬ В УКРАЇНІ</b>	<b>238</b>
Хабурська М. <b>СУТНІСТЬ ДОСКОНАЛОЇ КОНКУРЕНЦІЇ</b>	<b>239</b>
Худик І. <b>ДО ПИТАННЯ КЛАСИФІКАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ</b>	<b>240</b>
Цвях Н. <b>МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>241</b>

Цебринська Ю. <b>БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЯВИЩЕ</b>	<b>242</b>
Цетнар Л. <b>ФІНАНСОВА КРИЗА ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЇЇ ВИРІШЕННЯ</b>	<b>243</b>
Шевчук І. <b>ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙНО – ЕКОНОМІЧНИХ ОСНОВ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	<b>244</b>
Шемлей Ю. <b>ДІАГНОСТИКА КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>245</b>
Шкварило О. <b>НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЗАКОНОДАВЧОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ВІЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ЗОН</b>	<b>246</b>
Шкутова О. <b>ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ТА ЙОГО РОЛЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>247</b>
Шкутова О. <b>ПРИНЦИПИ ЕФЕКТИВНОГО ВЕДЕННЯ ТЕЛЕФОННОЇ РОЗМОВИ</b>	<b>248</b>
Шкутова О. <b>ЛОГІСТИКА НА ТРАНСПОРТНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ: ОСНОВНІ ЦІЛІ І ЗАВДАННЯ</b>	<b>249</b>
Шкутова О. <b>ВИМОГИ, ЯКІ СТАВЛЯТЬСЯ ДО МЕНЕДЖЕРА НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	<b>250</b>
Шкутова О. <b>ЕКОНОМІЧНІ ПРИНЦИПИ РОЗРАХУНКУ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ</b>	<b>251</b>
Шкутова О. <b>ПРИЧИНИ НЕНАЛЕЖНОЇ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ</b>	<b>252</b>
Шомоді І. <b>МОДЕЛЮВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>253</b>
Штупун М. <b>ПРОБЛЕМИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ПОМИЛОК ТА ШАХРАЙСТВА В АУДИТІ</b>	<b>254</b>

<b>Шуран І. СПОСОБИ ЗАКРИТТЯ ВАКАНСІЙ НА УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ</b>	<b>255</b>
<b>Шуран І. МЕРЧЕНДАЙЗИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>256</b>
<b>Щиглюк У. ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ НА ДЕРЖАВНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ ГАЛУЗІ КУЛЬТУРИ</b>	<b>257</b>
<b>Юрик Т. МЕТОДИ ПОКРАЩЕННЯ ПЕРЕДАЧІ ІНФОРМАЦІЇ ПРИ ДІЛОВОМУ СПІЛКУВАННІ</b>	<b>258</b>
<b>Юрченко В. ПРОБЛЕМИ ПОБУДОВИ СТРАТЕГІЇ ВЗАЄМИН З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ</b>	<b>259</b>