

УДК 346

Шкутова О. - ст. гр. БМ-31

Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулю

ПРИЧИНИ НЕНАЛЕЖНОЇ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ

Науковий керівник: асистент Гринчуцька С.В.

З розвитком ринкової економіки все частіше більшість підприємств спрямовують свою увагу на покращення показників якості продукції, так як ефективне управління якістю стає вирішальним у досягненні високих успіхів у виробничо-господарській діяльності підприємства. Серед основних причин неналежної якості продукції варто виділити наступні:

- бюджетні міркування ставляться вище якості;
- дотримання виробничих графіків вважають важливішим ніж виконання процесів забезпечення якості;
- неможливість відкритого обговорення існуючі проблеми на підприємстві;
- самовпевненість керівництва компаній в своїй правоті;
- небажання керівного складу постійно вчитися та самовдосконалюватися;
- авторитарний стиль управління, результатом якого є байдужості підлеглих до питань забезпечення якості.

Покращити діяльність підприємства, а зокрема якість виготовленої ним продукції можна шляхом:

- зміни підходу до витрат на покращення якості: вважати вартість забезпечення якості невід'ємною умовою досягнення прибуткової роботи підприємства, а не відносити її до витратної частини бюджету організації
- впровадження процесів забезпечення якості, що в свою чергу сприятиме чіткому виконанню виробничих графіків і дасть можливість зменшити непродуктивні витрати на переробки і задоволення претензій споживачів
- вільного і відкритого обговорення існуючих проблем на підприємстві
- заохочення працівників до колективних зусиль, направлених на безперервне підвищення ефективності праці ради поліпшення загального добробуту компанії і їх власного
- постійне навчання та підвищення кваліфікації як виробничо промислового персоналу, так і керівного складу

Розгляд причин неналежної якості продукції та впровадження заходів щодо їх усунення дають можливість підприємству уникнути грубих помилок в плануванні його діяльності в сфері управління якістю, зменшити відходи виробництва, уникнути непродуктивних витрат, врешті-решт значно покращити фінансові результати організації.